

報道関係各位

2013年1月31日

株式会社ネットプライス

～2013年度 バレンタインに関するアンケート調査～

女性は意外？ 男性は“手紙・メール”も贈り物と感じる傾向。 男性から贈る“逆チョコ（ギフト）”が増加傾向。

インターネット通販サイトを運営する株式会社ネットプライス（本社：東京都品川区 代表取締役社長：小谷北斗 <http://www.netprice.co.jp/> 以下：ネットプライス）は、この度、全国の男女を対象に「2013年度 バレンタインに関するアンケート調査」を実施いたしました。バレンタインに関するアンケートの実施は今回が4回目（2000年度より実施）となります。

【アンケート実施概要】

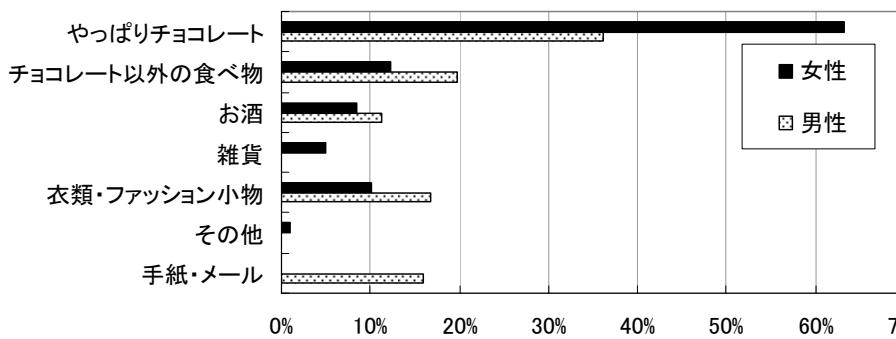
調査方法	インターネットリサーチ
調査対象	全国のネットプライス会員の男女（主要層：20代後半～40代）
有効回答数	994サンプル
調査実施期間	2013年1月22日から2013年1月30日まで

【アンケート調査結果の概要】

- 男性がもらって嬉しいものに「手紙・メール」が16%で“気持ち”を求める男性も。女性が贈る予定の「チョコ」60.6%に対し、男性がもらってうれしいもの「チョコ」36.1%、定番のチョコ以外も人気。
- 「インターネット/携帯で購入する」が昨年比3.4ポイント増加。予算1,000円未満の人が5.8ポイント減少し、購入単価が上昇、“ちょっといいチョコ”志向。
- “逆チョコ”は男性の22.7%で過去最高割合。

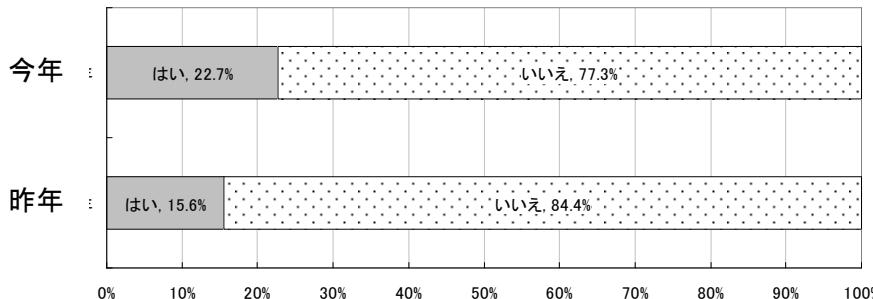
【調査結果】

- 【女性】今年のバレンタインでは何を贈る予定ですか？（複数回答可）N=840
- 【男性】バレンタインにもらって嬉しいものは何ですか？（複数回答可）N=154



女性が贈る予定のギフトは、「チョコレート」が60.6%と圧倒的に多いですが、男性が“もらって嬉しいもの”は「チョコレート」が36.1%、「チョコ以外の食べ物」が19.7%、「衣類・ファッショング小物」が16.8%とチョコレート以外を期待する声が多く、特に「手紙・メール」が16.0%とモノ以外の“気持ち”もうれしいとの声が多くよせられました。

- 【男性】バレンタインに逆チョコ・ギフトを贈りますか？（複数回答可）N=154

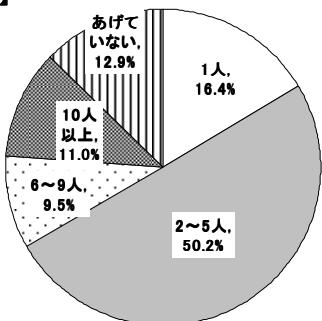


「逆チョコ」を贈ると答えた方は、昨年より7.1ポイント上昇し、22.7%と今までの調査で最高の数値となりました。フリーコメントでは、「今年もバラの花束とアクセサリーを贈る」との回答もあり、「逆チョコ・ギフト」が定着している方もいるようです。

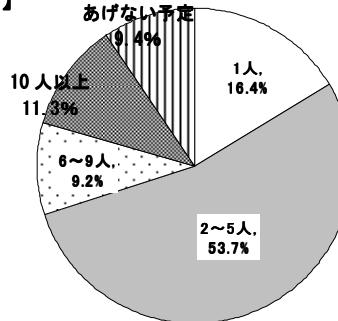
■【女性】今年のバレンタインは何人にギフトを贈る予定ですか？ N=840

昨年のバレンタインは何人にギフトを贈りましたか？ N=840

【昨年】



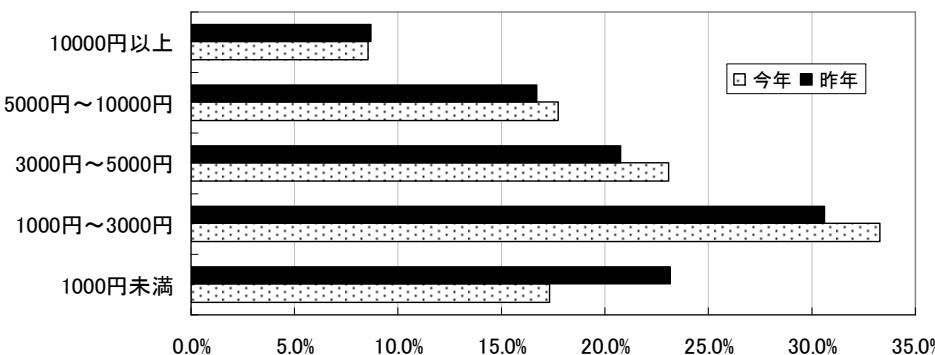
【今年】



“何人にチョコレートを贈るか”という質問に対して、その人数は昨年と比較してほぼ変わりありませんが、あげない予定の人が 3.5 ポイント減り、2~5人の割合が大きくなりました。「勤め始めて検討中」「仕事をやめたので少なくなるかも」と、仕事環境によって左右される意見が複数見られました。

■【女性】今年、バレンタインのギフトに使う予算はどれくらいですか？ N=840

昨年、バレンタインのギフトに使った予算はどれくらいでしたか？ N=840

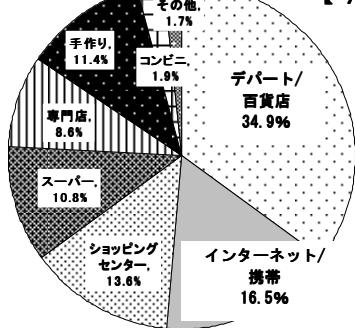


予算の傾向は、1,000 円未満の比率が 5.8 ポイント下がり、1,000 円から 10,000 円までの割合がそれぞれ大きくなりました。贈る人数の割合はほぼかわらないので、単価が上昇し、高級志向にある傾向がみられます。

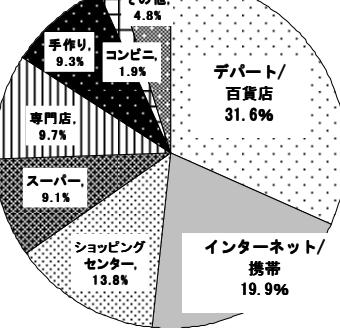
■【女性】今年、チョコレートはどこで購入しますか？（複数回答可） N=840

昨年、どこで購入しましたか（複数回答可） N=840

【昨年】



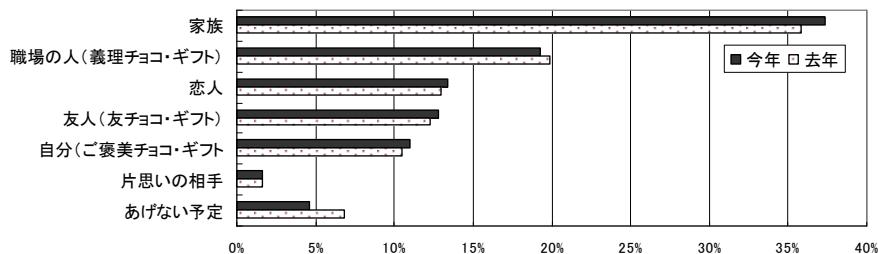
【今年】



「インターネット/携帯」で購入する人が 3.4 ポイント上昇し、「ネットでよいものがあれば、ネットで購入。なければデパートで購入の予定。」という意見も寄せられました。「手作り」は 2.0 ポイント減少しましたが、「子供とつくる」「去年と違うチョコをつくりたい」と手作りに関するコメントが多くよせられました。

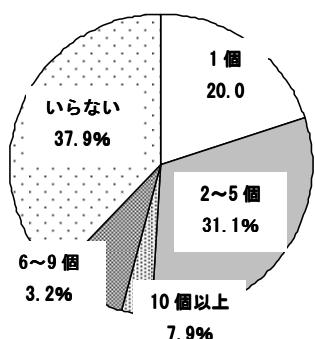
■【女性】今年は誰にギフトを贈る予定ですか？（複数回答可） N=840

去年は誰にギフトを贈りましたか？（複数回答可） N=840



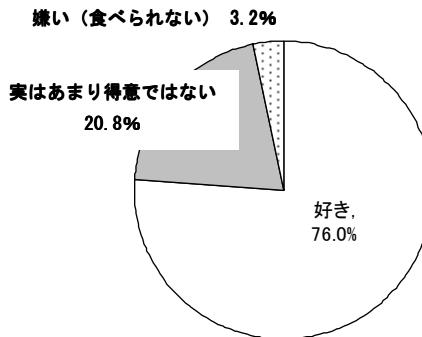
圧倒的に「家族」の割合が多いのは、毎年同様の傾向。「日頃のお礼としてあげたい」という家族の絆を意識した声が寄せられました。「子供たちとご褒美チョコをたべます」「自分用にガナッシュケーキを購入する予定」とバレンタインを自分にエールをおくる“ご褒美”とするコメントも多く見られました。

■【男性】チョコレートはいくつ欲しいですか



N=154

■【男性】チョコレートは好きですか



N=154

女性が贈る予定のものと男性がほしいものとの割合の差はあるものの、やはり「1個以上チョコレートが欲しい」と答えた人は半数以上。76%の男性がチョコレートは「好き」と答えました。

ネットプライス 2013 年度 バレンタインセール

2013 年度のバレンタインセールでは、アパレル、ブランド、生活雑貨など、ギフト用からまとめ買い、業務用特価品、幅広いラインナップで販売しています。女性が自分へのご褒美、男性から女性へ送る逆チョコ（ギフト）商品を展開中。

【URL】 <http://www.netprice.co.jp/sp/sp02.ndp/>



＜株式会社ネットプライスの会社概要＞

- (1) 社名：株式会社ネットプライス ※ネットプライスドットコム（東証マザーズ：3328）の100%子会社
- (2) 代表者名：代表取締役社長 小谷 北斗
- (3) 本社所在地：東京都品川区北品川四丁目7番35号
- (4) 設立年月：2004年12月（実質上の設立年月：1999年11月）
- (5) 資本金：1億25百万円

※「ギャザリング」、「ギャザ」、「ちびギャザ」は株式会社ネットプライスドットコムの商標・登録商標です。

以上