
100年後のすべてのスポーツのために 100年後のスポーツ選手の笑顔のために

ファンに必ず届くスポーツスポンサーのご提案

スポーツを支援してもメリットがない？

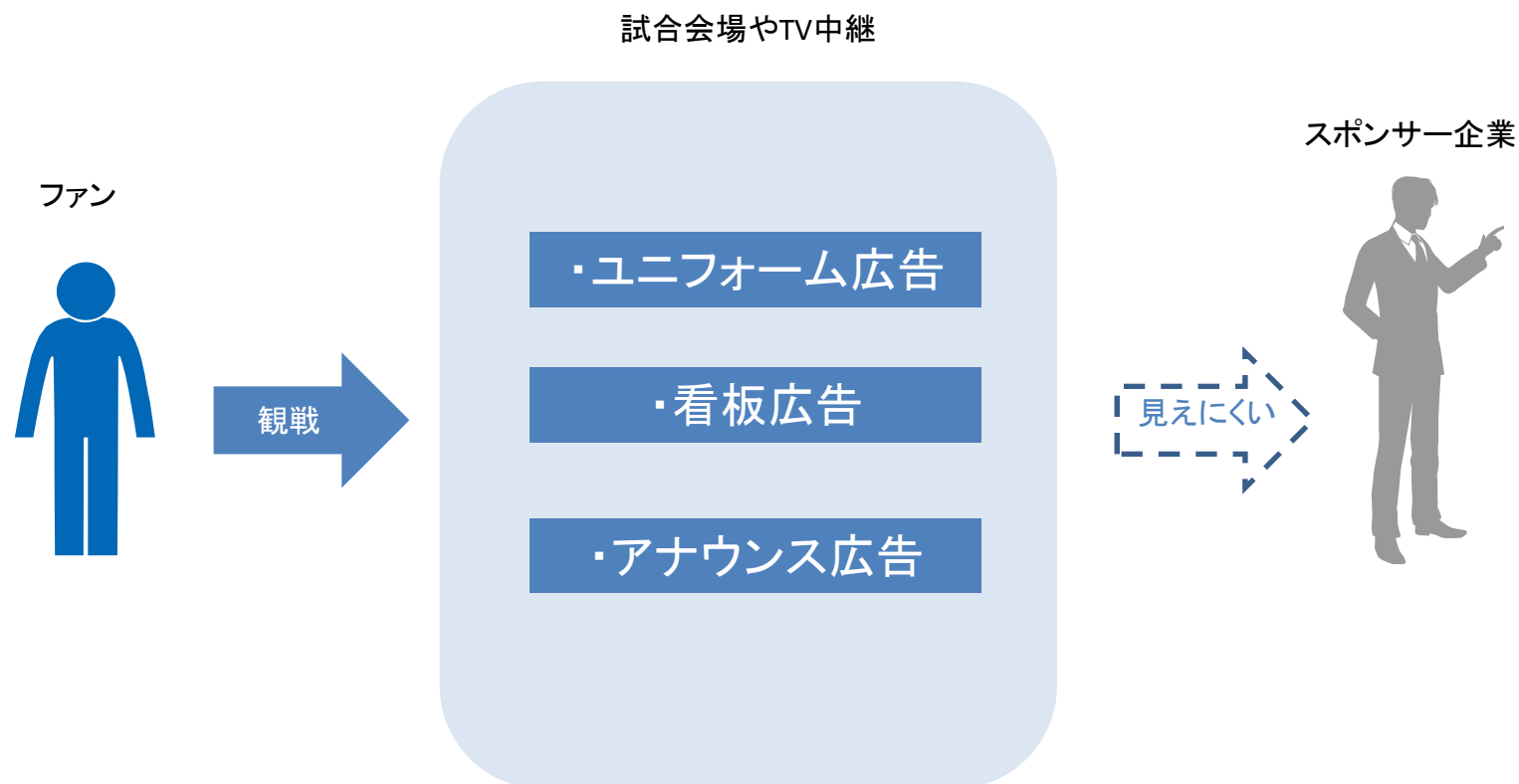
- ・ユニフォームや看板に企業名を出しても**広告効果が分かりにくい**

- ・効果が分かりにくいのに**広告費用が高額**の場合もある

- ・本当に企業としての**イメージアップに寄与**しているのか

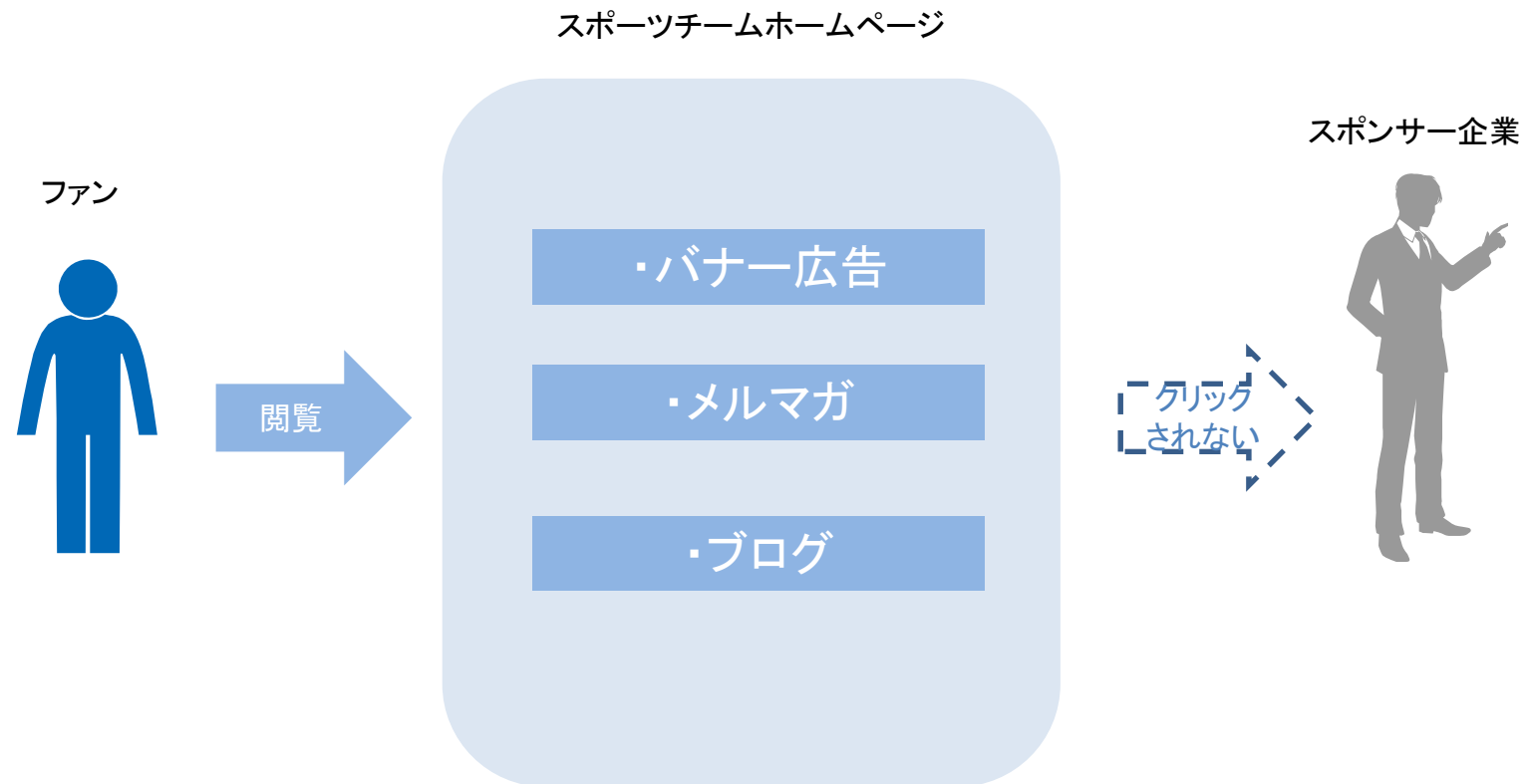
- ・ファンはあくまでもスポーツチームのファンで**スポンサーのファン**ではない

「つづきはWEBで」なら「初めからWEBで」



- ・各広告を見ても企業名しか分からない
- ・興味を持ってもらっても結局WEBで検索する
- ・最終的には自社ホームページへ誘導しなければならない

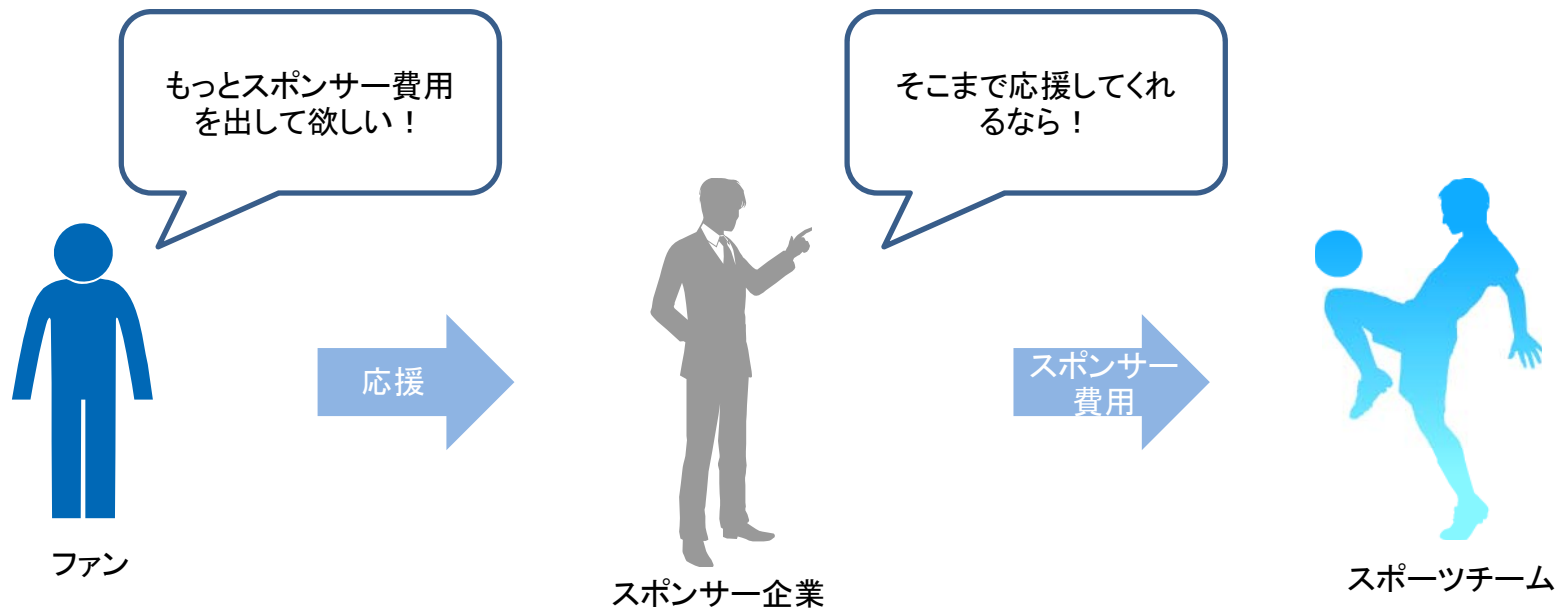
スポーツを応援するWEB広告も様々あるが・・・



動機がないなら動機を作る！

ファンはもっといいチームになってもらいたい！

↓
もっとお金があれば・・・。



ファンがスポンサーを応援すればするほど、スポンサー費用が増える

↓
もっといいチームができる

スポクリなら効果が見える

何回クリックされたかが分かる＝**ホームページの閲覧数が把握**できる



ホームページが表示された回数だけ、**成功報酬型のスポーツ支援**

スポクリなら選手もファンも御社の営業マンに

クリックしてもらうために**選手が積極的にPR**
さらにクリックで応援した**ファンもtwitterでPR**

チームのためにも
クリックしてもらわないと！



クリックして〇〇選手を
応援しました！

ファン



ブログやtwitterなどを使っての宣伝効果もより期待できる

Facebookページでも告知ができます

概要 **いいね!** リーチ 話題にしている人

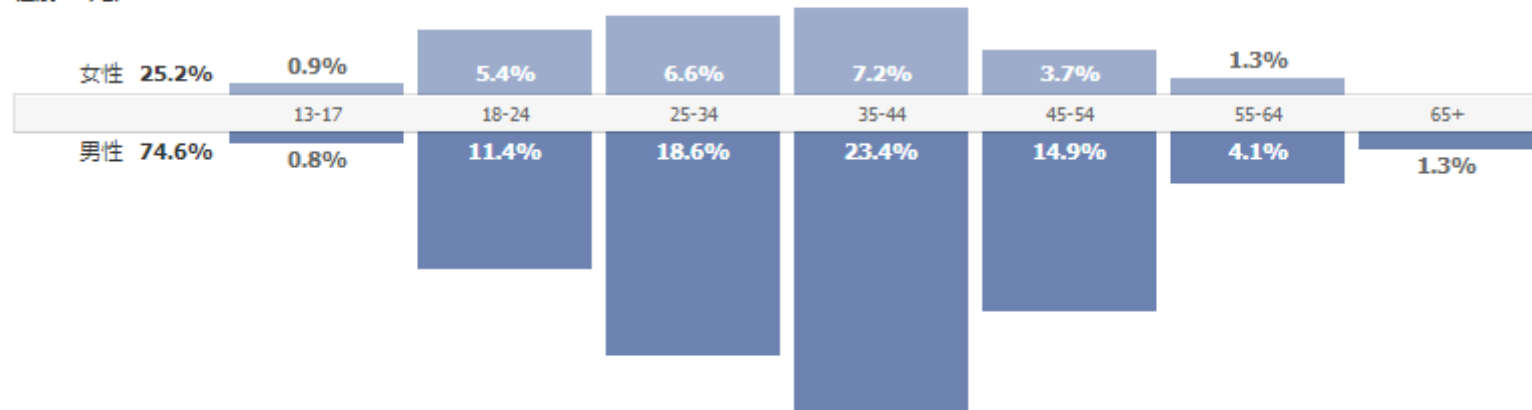
◀ 2013/01/03~2013/01/30 ▼

📄 データをエクスポート ※ ▼

ページにいいね!した人(人口統計データと位置情報)

[いいね!を見る](#)

性別・年齢?



国?

- 1,138 日本
- 11 フィリピン
- 10 アメリカ合衆国
- 8 インドネシア
- 6 台湾
- 5 インド
- 5 メキシコ

市区町村?

- 568 TokyoTokyo
- 27 Tokyo東京都新宿区
- 26 HokkaidoSapporo
- 17 Tokyo渋谷区
- 15 OsakaOsaka
- 14 KanagawaYokohama-shi
- 13 HokkaidoSapporo-shi

言語?

- 1,020 日本語
- 126 英語(米国)
- 19 インドネシア語
- 18 英語(イギリス)
- 13 スペイン語
- 8 スペイン語(スペイン)
- 7 繁体中国語(台湾)

スポクリでスポーツもファンもそして企業も元気に！

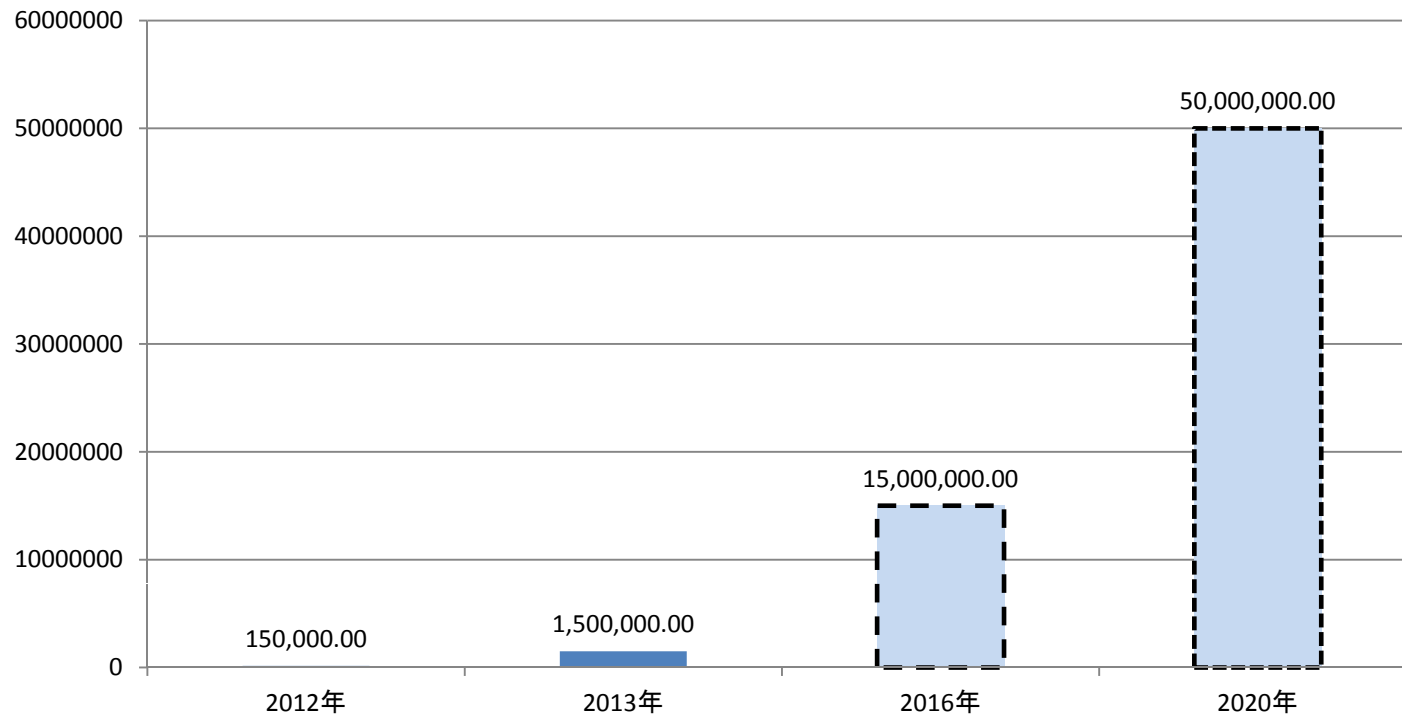
クリックするほど企業の知名度が上がりチームも強く



強くなるとファンも増えてブランド力も上がる
ファンが増えるともっとクリックされる

今後のスポクリのクリック数

想定クリック数



2016年のリオデジャネイロオリンピック、2020年のオリンピックに向けてより多くのクリックを獲得し、様々なスポーツ支援に繋げて行く

つまりスポクリなら・・・

- ・ユニフォームや看板に企業名を出しても広告効果が分かりにくい
→成功報酬型でクリック数を把握できる

- ・効果が分かりにくいのに広告費用が高額の場合もある
→1万円からでも利用可能

- ・本当に企業としてのイメージアップに寄与しているのか
→ファンが自らスポンサーの宣伝をする

- ・ファンはあくまでもスポーツチームのファンでスポンサーのファンではない
→スポーツファンもスポンサー企業のファンに

料金イメージ

初期費用 **5万円** (スポクリ導入時のみ 継続時には発生しません)

1クリックにつき **2円** (1円がスポーツチーム 1円がシステム利用料)
設定クリック数に達した時点でお支払いいただきます



(例) 10,000クリックの場合
導入時 5万円 + 達成時 2万円
(スポーツチームへ1万円、システム利用料に1万円)

合計 **7万円**

(例) 10,000クリックの場合 継続利用の場合
導入時 0円 + 達成時 2万円
(スポーツチームへ1万円、システム利用料に1万円)

合計 **2万円**