

各位

2013年2月6日

株式会社エイジア

**最終回！！【無料セミナーのお知らせ】2013年3月27日開催**  
**「心を動かすメルマガジン」制作セミナー**  
**～すぐに使えるメルマガ制作 15 のテクニック～ 好評につき規模を拡大！**

メール配信システム「WEB CAS e-mail」を提供する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、代表取締役：美濃 和男、以下エイジア）は、メルマガコンテンツ企画制作支援を行う株式会社グリーゼと、「心を動かすメルマガジン制作セミナー ～すぐに使えるメルマガ制作 15 のテクニック～」を2013年3月27日、東京・五反田で開催いたします。本セミナーはこれまでも少人数で実施していましたが、好評につき規模を拡大し、3カ月連続で開催する運びとなりました。1月、2月の回は定員を超える応募をいただき、参加者様から多くの喜びの声をいただいております。今回のセミナーが全3回のうち最終回となります。

**<『心を動かすメルマガジン制作セミナー』について>**

販売促進、顧客育成などの目的で、数多くの企業がメールマーケティングに取り組んでいます。当社は約10年間にわたってメール配信システムを提供しており、その活動において、システムに加えてメールコンテンツ企画・制作に関するお悩みやご相談を数多くお受けしてまいりました。そこで、メルマガ企画・制作のプロフェッショナルとして活動する株式会社グリーゼと共催で、具体的な事例に基づいた、メルマガジン改善のためのセミナーを開催いたします。

「メルマガの効果が実感できない」

「今のメールマーケティングのやり方でいいのか自信がない」

「メルマガの書き方がわからない」

最終回を迎える今回も、そんなメルマガ担当者様の声にお応えすべく、明日からすぐに実践できるメルマガテクニックを伝授いたします。

※2月19日のセミナーは応募多数のため、すでに締切とさせていただきました。

次回のセミナー開催は未定のため、現在3月27日のセミナーのみ応募を受け付けております。

ご興味がある方はお早めにお申し込みください。

▼セミナーお申込みは以下よりお願いいたします▼

[https://www5.webcas.net/form03/pub/branch/seminar\\_ga?dm](https://www5.webcas.net/form03/pub/branch/seminar_ga?dm)



「心を動かすメルマガジン制作セミナー」2013年1月開催の様子

## <セミナー概要>

- 【日時】 2013年3月27日(水)  
14:00~16:00 (13:40受付開始)
- 【会場】 アリアル五反田会議室 (東京都品川区西五反田 1-2-9)  
<http://www.areal-jp.com/kashikaigishitu/access/index.html>
- 【交通】 JR 五反田駅より徒歩1分、都営浅草線五反田駅より徒歩30秒
- 【定員】 各回50名様(抽選。競合企業様や個人の方のお申込みはご遠慮ください)
- 【参加費】 無料
- 【共催】 株式会社エイジア/株式会社グリーゼ
- 【受講対象者】 法人・団体のメールマーケティングご担当者様

## <プログラム>

- 14:00~15:30 **第一部 「心を動かすメルマガジン」制作セミナー  
~すぐに使えるメルマガ制作15のテクニック~**

講師: 株式会社グリーゼ 代表取締役  
込山 民子 (こみやま・たみこ)

### 【セミナー内容】

- 1) メルマガ制作前に8割が決まる! 企画・設計のポイント
- 2) 読まれるコンテンツ v.s. 嫌われるコンテンツ
- 3) 「売れるメルマガ」の方程式
- 4) 読者数(会員)を増やすテクニック
- 5) 開封率を上げるテクニック
- 6) クリック率を上げるテクニック

- 15:30~16:00 **第二部 スマホにも対応! お客様ニーズに合ったメールが配信できる  
メールマーケティングシステム「WEB CAS e-mail」ご紹介**

▼お申込みは以下よりお願いいたします▼

[https://www5.webcas.net/form03/pub/branch/seminar\\_ga?dm](https://www5.webcas.net/form03/pub/branch/seminar_ga?dm)

## <参加者様の声>

本セミナーは、前回のアンケートでお客様満足度100%(※)と大変ご好評をいただいております。これまでにご参加いただいたお客様の感想を、以下に一部ご紹介いたします。  
※大変満足/満足と回答いただいた方の総計

「本日はありがとうございました。メルマガ作成に関してはとてもわからないことが多く、ほとんど困っておりましたが、今回参加させていただき、さっそく取り入れてみようと思いました。」

—食品メーカー 通販部門ご担当者様

「来月のセミナーに部下を参加させたいと思いますので、よろしくお願いたします。」

—大手メーカー ファシリティ企画ご担当者様

「今からでもできるちょっとした改善点や、これから考えていくべきコンテンツ作成のヒントまでとても勉強になりました。早速実践してみようと思います。ありがとうございました。」

—業務用ソフトウェア開発 営業本部ご担当者様

「わかりやすく説明していただきありがとうございました。本日習ったことを活かし、メルマガを制作していこうと思います。今回これからメルマガをはじめるということで参加しましたが、さらにレベルアップしたセミナーもありましたらまた参加したいです。」

一印刷会社 企画部門ご担当者様

「メールマガジンの書き方の参考になりました。アクセス数（開封率）を調べるために HTML メールを検討していましたが、効率的な実施方法があって、無理に対応するより書き方が重要だとわかりました。有難うございました。」

一精密製品輸入販売 ご担当者様

「テクニク的な話からルールの話まで全体にわたってわかりやすく説明していただき、大変勉強になりました。」

一大手商社 ご担当者様

「これからメルマガ制作をする上で、参考になるところがたくさんありました。また具体的に制作に入る時は別途相談させていただければと思います。本日はありがとうございました。」

一大手コールセンター マーケティングご担当者様

「他事業部の者から紹介されて参加しました。悩みが解決してすっきりしました。ありがとうございました。」

一アプリ開発・人材紹介 マーケティングご担当者様

「現在はメールマガジンを発行していませんが、今後企画を進める上で、大変参考になりました。」

一システムインテグレータ ご担当者様

#### <講師紹介>



込山民子（こみやま・たみこ）

メルマガ企画制作を支援する株式会社グリーゼ代表取締役。日本オンラインショッピング大賞審査員、全国イーコマース協議会ベストECショップ大賞審査員など歴任。日本ネットライター協会（JNWA）運営委員長、2001年日経ウーマン誌「ウーマン・オブ・ザ・イヤー」ネット部門7位、日経MJ、雑誌「ネット販売」等に連載・寄稿多数。全国商工会議所等でセミナーを開催。

#### <主催企業について>

##### ■株式会社グリーゼ

事業内容 株式会社グリーゼは、全国の女性ライターをネットワークし、企業やECサイトのメールマガジンを数多く制作。メールマガジンの企画・設計、制作、数値検証、改善提案までをトータルでサポートする、メールマーケティングのプロフェッショナル企業です。

URL <http://gliese.co.jp/>

##### ■株式会社エイジア

事業内容 1,600社以上の導入実績を持つ統合CRMシステム「WEB CAS」シリーズの提供をコアに、ウェブサイトおよび企業業務システムの受託開発、ウェブサイトの企画・制作等を行う、インターネットマーケティングソリューションカンパニー。「WEB CAS」シリーズは、メール配信パッケージ市場シェアトップ（ソースポッド調べ。「国内メール配信市場レポート2012」による）の高機能メール配信システム (<http://webcas.azia.jp/email/>)をはじめ、Webアンケートシステム、メール共有管理システムを有し、それらがシームレスに連携しながら企業・顧客間の円滑なコミュニケーションを実現する。

URL <http://www.azia.jp/>

#### ●本リリース・セミナーに関するお問合せ

株式会社エイジア セミナー事務局 玉田、浅野

TEL: 03-6672-6788 / Mail: [webinfo@azia.jp](mailto:webinfo@azia.jp)

以上