

3月13日(水)開催「awn・マーケティングフォーラム 2013」

~ PPC(リスティング広告)、SEO、グローバルマーケティングに関する
セミナーと個別相談で Web マーケティングの悩み解決 ~

東京、沖縄、韓国、台湾、香港、タイ、シンガポールの 7 拠点で、SEO、PPC(リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチ、翻訳などのグローバルマーケティングを展開するawnコンサルティング株式会社(東証マザーズ:2459、本社:東京都文京区、代表取締役:信太明、以下awnコンサルティング)は、3月13日(水)開催「awn・マーケティングフォーラム 2013」にて、PPC(リスティング広告)、SEO、グローバルマーケティングに関するセミナーと個別相談を行います。

awn・マーケティングフォーラム 2013 開催概要

2013年3月13日(水)、「awn・マーケティングフォーラム 2013」を開催いたします。

本フォーラムは、Web マーケティングの中でも「PPC(リスティング広告)」、「SEO」、「グローバルマーケティング」の 3 つに焦点を絞り、セミナー講演の他、ブースにて個別相談を行います。日ごろのお悩みや、セミナーを受講したけど、どうやって Web 運用に活かしたらよいか分からないなど、お気軽にご相談ください。PPC(リスティング広告)、SEO、海外進出に関するご支援を担当する当社専門コンサルタントが、さまざまなお悩みにお答えします。

セミナーでは、スマホ、タブレットなどのマルチデバイスを活用した Web 広告マーケティング手法、今年に入ってからもすでに更新が確認されているパンダアップデートの最新動向と今後の SEO 対策、抑えておくべき海外進出後のインターネットマーケティングについて、当社ならではの視点でご紹介します。

無料のフォーラムとなりますので、お気軽にお申し込みください。

セミナー 講演テーマ一覧

第一部 講演: 【PPC 国内編】マルチデバイス対応: 運用型広告全包囲作戦!

~ディスプレイネットワークから PPC まで総合的な最大化方法~

第二部 講演: 【SEO 国内編】Google パンダアップデートに対応した、今後の SEO 対策

~コンテンツ強化、ドメイン価値向上の重要性~

第三部 講演: 【PPC 海外編】抑えておくべき海外進出後のインターネットマーケティング

第四部 講演: 【SEO 海外編】抑えておくべき海外進出後のインターネットマーケティング

AWN・マーケティングフォーラム 2013 講師紹介



【第一部 登壇】AUNコンサルティング株式会社 シニアコンサルタント 坪 宏昭

PPC、SEO のコンサルタントとして、大手企業を中心として 100 社以上の支援実績を持つ。PDCA サイクルの徹底に圧倒的なこだわりを持ち、費用対効果を中心に据えた細やかな分析と施策実践手腕は定評がある。社内では、ナレッジ蓄積や新人の育成にあたる。



【第二部 登壇】AUNコンサルティング株式会社 シニア SEO コンサルタント 橋田 裕吾

SEM 関連部署、海外 SEM 関連部署を経由し、現在は国内外問わず SEM の最前線のコンサルタントとして、EC サイト、不動産、金融など B to C から B to B まで幅広い業界の SEM プロジェクトに従事。現在の Web プロモーションには欠かすことのできない様々なチャネルへの施策、およびその包括的な効果検証・分析を得意分野とする。



【第三部 登壇】AUNコンサルティング株式会社 R&D グループ GC ユニット 阿部 育恵

ブライダル業界を中心に、企業プランディングや CI 構築を含めた広告・販促支援の経験を経て、2012 年 6 月 AUNコンサルティング入社。検索エンジンマーケティング(SEM)事業において、外食、医療業界など B to C 企業を中心に、海外でのインターネット販促支援、ネットリサーチ、多言語翻訳によるローカライズに携わる。



【第四部 登壇】AUNコンサルティング株式会社 R&D グループ マネージャー 加藤 晋

検索エンジンマーケティング(SEM)事業で、大手 B to C・上場企業を中心にコンサルタントとして従事。2009 年 1 月より、グループ会社の AUN 沖縄ラボラトリーズ(株)(現在の沖縄支社)に出向。約 2 年間ヘッドマネージャーとして現地法人運営責任者として従事。2011 年 3 月よりグループ会社の AUN タイラボラトリーズ(株)に出向。タイで日系企業を中心にセールスマネージャーとして Web 制作やインバウンド・アウトバウンドを含むセールス部門統括。2012 年 6 月より海外マーケティング支援部門にてマネージャーとして海外でのインターネット販促支援、翻訳部門統括中。

AWN・マーケティングフォーラム 2013 開催要項

【開催日時】

2013年3月13日(水)13:30~18:00(受付開始 13:00~)

【テーマ】

「AWN・マーケティングフォーラム 2013」

PPC(リスティング広告)、SEO、グローバルマーケティングに関するセミナーと個別相談で悩み解決

【主催会社】

AWNコンサルティング株式会社

【会場】

TKP 大手町カンファレンスセンター

(東京都千代田区大手町 1-8-1 KDDI 大手町ビル)

【受講料】無料

【定員】30名(抽選)

【対象】経営者様、Webマーケティングご担当者様(IT担当者)

【応募締め切り】2013年3月8日(金)18:00

【応募方法】下記 URL の応募申込フォームよりお申込ください。

<https://www.globalmarketingchannel.com/seminar/index20130313.php>

【お問い合わせ】AWNコンサルティング株式会社 セミナー事務局 武藏(むさし)

TEL :03-5803-2776 / MAIL:sp@auncon.co.jp



AWNコンサルティング株式会社

[事業内容]

アジア圏を中心に、東京、沖縄、韓国、台湾、香港、タイ、シンガポールの7拠点で、SEO、PPC(リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチ、翻訳などのグローバルマーケティング支援

[設立年月日] 1998年6月8日

[本社所在地] 東京都文京区後楽1-1-7 グラシティ後楽2F

[代表者] 代表取締役 信太明

[資本金] 339,576千円

[会社 URL] <http://www.auncon.co.jp>

[プレスリリースに関するお問合せ]

広報担当 武藏(むさし) / TEL:03-5803-2776 MAIL: sp@auncon.co.jp

[企業年表概略]

- ・1998年6月8日に設立、1999年に業界初SEOサービスの事業化に成功して以来、14年間SEOのトップ企業として2,000以上の企業様にサービスを提供。
- ・2002年には、日本初のSEO(検索エンジン対策)に的を絞ったポータルサイト「SEO-ch」を開設。
- ・2005年11月東証マザーズ上場。
- ・2007年からはグローバルマーケティングサービスを開始。海外進出企業や国外のクライアント様に対してSEM(検索エンジンマーケティング)サービスを提供。また、アジア圏を中心に、東京、沖縄、韓国、台湾、香港、タイ、シンガポールの7拠点で、SEO、PPC(リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチ、翻訳などのグローバルマーケティング支援。