

2013年2月13日
株式会社マーシュ
〒154-0012 東京都世田谷区駒沢1-4-15 真井ビル7F
TEL: 03-5433-0321 FAX: 03-5433-0481

自主調査 <ミニリサーチ第34回>

ビールを飲む人のうち、海外ブランドビールを飲む人は約4割
自宅で飲まれている銘柄トップは「バドワイザー」

海外ブランドビールに関するアンケート

<調査概要>

調査実施: 2013年1月29日(火)~2月1日(金)

調査方法: インターネット調査

対象者: 全国の20代~60代男女で、お酒を飲む人

サンプル数: 2000s

サンプル構成: 【性別】 男性: 50.0%、女性: 50.0%

【年代】 20代: 20.0%、30代: 20.0%、40代: 20.0%、50代: 20.0%、60代: 20.0%

調査方法: インターネット調査

調査機関: 株式会社マーシュ

弊社運営のアンケートモニターサイト「D STYLE WEB」の登録会員を対象に実施

インターネットリサーチ・モニタリクルー卜

marsh

株式会社マーシュ

調査項目

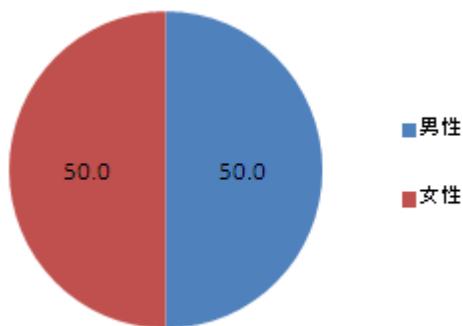
- ・属性(性別、年代、居住地、未既婚、職業)
- ・普段飲んでいるお酒の種類(複数選択)
- ・自宅で飲むビールの種類(複数選択)
- ・外食の時に飲むビールの種類(複数選択)
- ・自宅で飲む海外ブランドビールの銘柄(複数選択)
- ・自宅で最もよく飲む海外ブランドビールの銘柄(单一回答)
- ・自宅で飲む海外ブランドビールの購入場所(複数選択)
- ・海外ブランドビールの自宅での飲用意向(单一回答)

[アンケートで提示した銘柄]

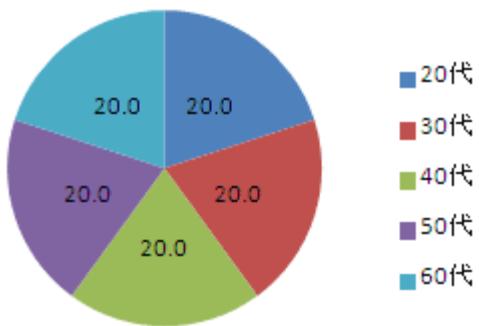
バドワイザー、ハイネken、ギネス、カールスバーグ、レーベンブロイ、バスペールエール、ヒューガルデン ホワイト、レフ・プロンド、クアーズ、コロナ・エクストラ <以上10種>

調査結果URL http://www.marsh-research.co.jp/mini_research/mr201302_1beer.html

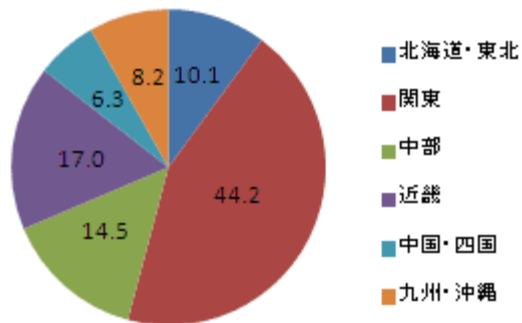
性別 N=2000



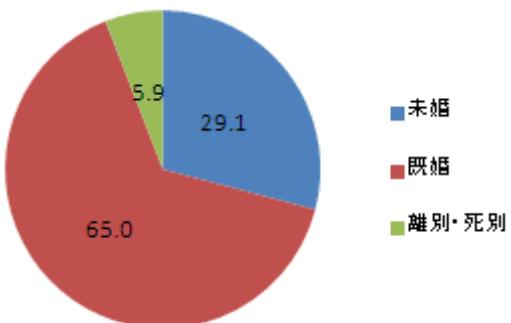
年代 N=2000



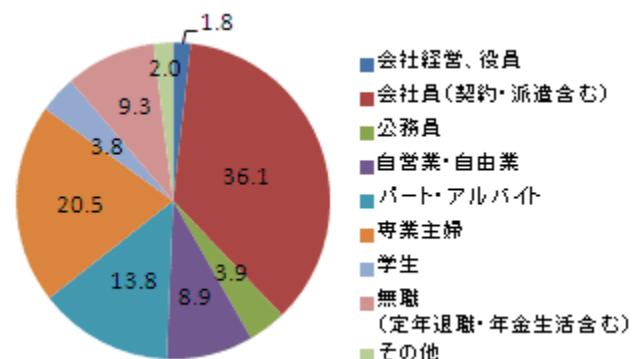
居住地 N=2000



未既婚 N=2000

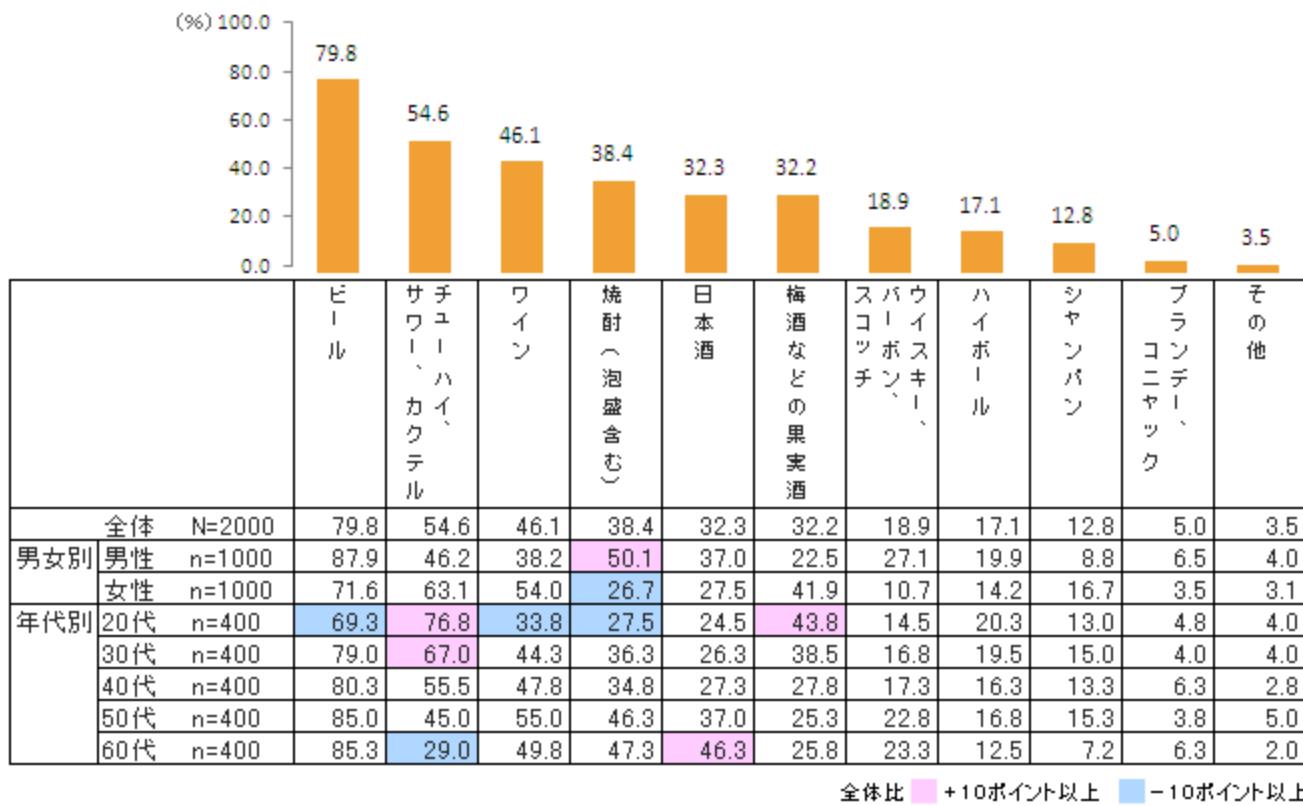


職業 N=2000

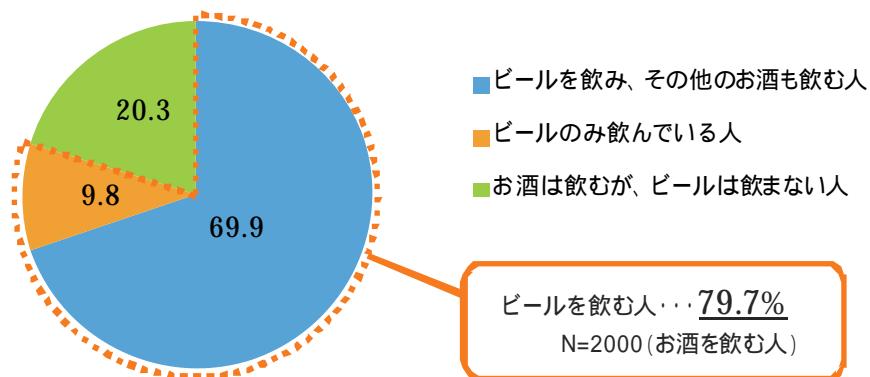


調査結果

Q. あなたは普段、どのような種類のお酒を飲んでいらっしゃいますか。(複数選択可)



全体比 ■ +10ポイント以上 ■ -10ポイント以上



普段飲んでいるお酒の種類 N=2000

まず、お酒を飲む人全体に、どのような種類のお酒を飲んでいるか答えてもらった。

全体で最も多いのは「ビール」で、79.8%。男性では87.9%と9割近く、女性も71.6%で7割となった。

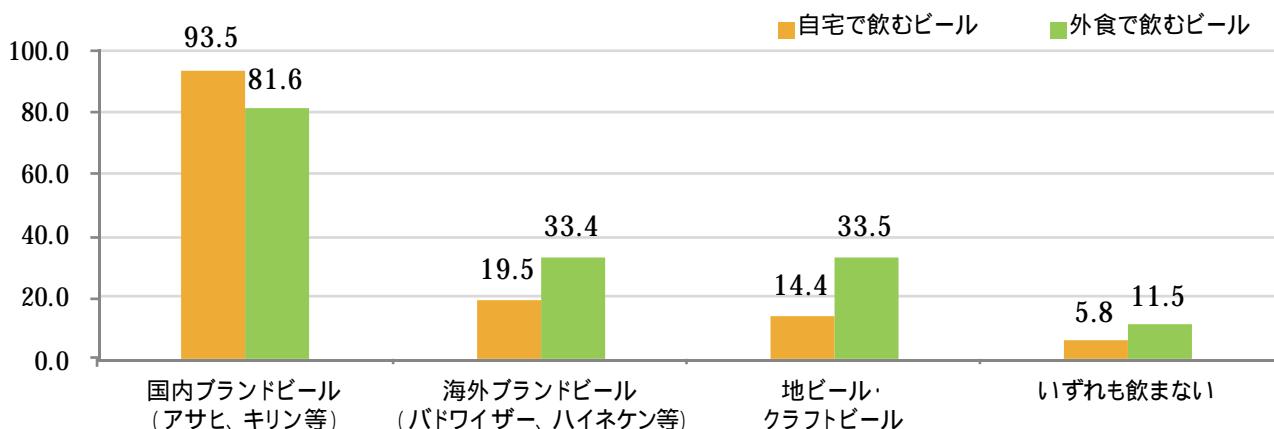
年代別でみると20代の割合がやや低くなっている(69.3%)、50代(85.0%)・60代(85.3%)と比べると15ポイントの差がある。

「ビール」は年代が高い程飲む人の割合が高くなるが、2番目に多かった「チューハイ、サワー、カクテル」(54.6%)は、年代が若いほど飲む人の割合が高いという結果だった。

その他のお酒は、「ワイン」(46.1%)、「焼酎」(38.4%)、「日本酒」(32.3%)、「梅酒などの果実酒」(32.2%)、という順になっている。

ピールを飲む人

Q2. どのような種類のビールを飲みますか。ご自宅と外食それぞれについてお答えください。(複数選択可)



自宅で飲むビールの種類 / 外食の時に飲むビールの種類 n=1595

続いて、ビールを飲む人に、自宅と外食それぞれについて、どのようなビールを飲んでいるのかをたずねた。

「国内ブランドビール」が圧倒的に多く、自宅では9割以上、外食でも8割を超えた。

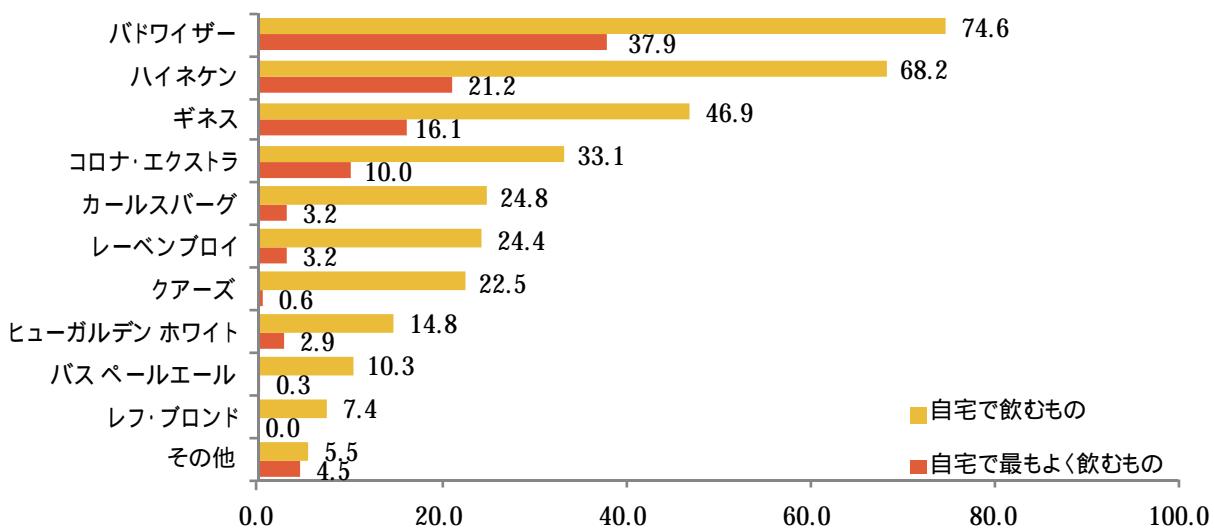
「海外ブランドビール」は、自宅よりも外食で飲む人がやや多く、自宅で飲む人は19.5%、外食では33.4%となっている。

自宅と外食両方、またはいずれかで海外ブランドビールを飲む人は、ビールを飲む人全体の42.2%という結果になった。

「地ビール・クラフトビール」については、自宅で飲む人が14.4%、外食で飲む人が33.5%となっている。

自宅で海外ブランドビールを飲む人

Q3. あなたがご自宅で飲む海外ビールのブランドとしてあてはまるものをすべてお選びください。(複数選択可)
また、その中で最もよく飲まれるものを1つお選びください。(1つ選択)



自宅で飲む海外ブランドビールの銘柄 / 最もよく飲む海外ブランドビールの銘柄 n=311

海外ブランドビールを自宅で飲んでいる人に、飲んでいる銘柄と、その中で最もよく飲む銘柄を聞いた。

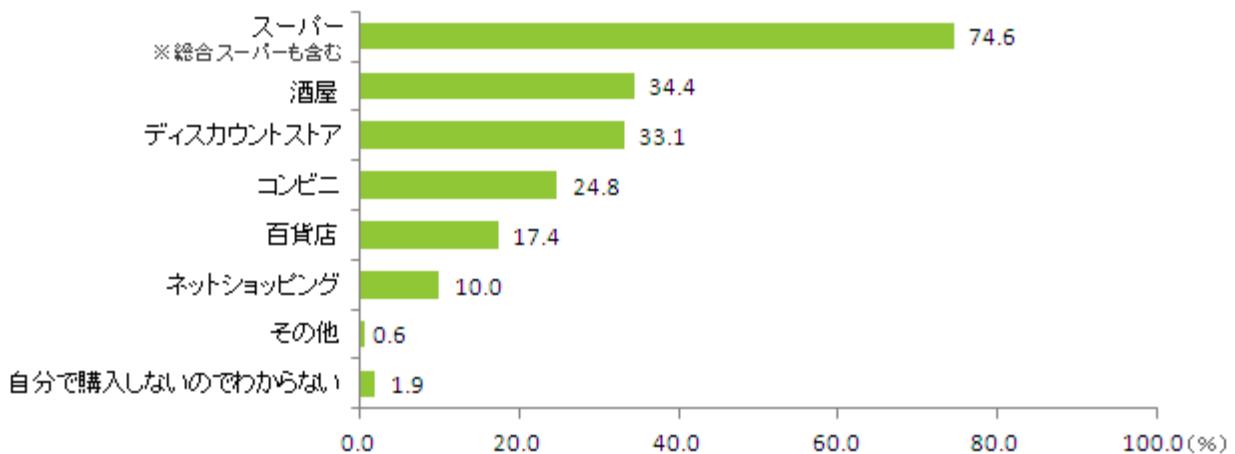
【飲む銘柄】として最も多かったのは、アメリカの「バドワイザー」(74.6%)で、7割を超えた。次いで、オランダの「ハイネケン」(68.2%)、アイルランドの「ギネス」(46.9%)、メキシコの「コロナ・エクストラ」(33.1%)となっている。

その他には、デンマークの「カールスバーグ」(24.8%)、ドイツの「レーベンブロイ」(24.4%)、アメリカの「クアーズ」(22.5%)など。「その他」(5.5%)の回答としては、中国の「青島ビール」、ベルギーの「シメイ」などが挙げられた。

また、【最もよく飲む銘柄】においても上位は同じ順序で、「バドワイザー」(37.9%)がトップ、次いで「ハイネケン」(21.2%)、「ギネス」(16.1%)、「コロナ・エクストラ」(10.0%)となった。

自宅で海外ブランドビールを飲む人

Q 4 . ご自宅で飲む海外ビールは、どこで購入していらっしゃいますか。(複数選択可)

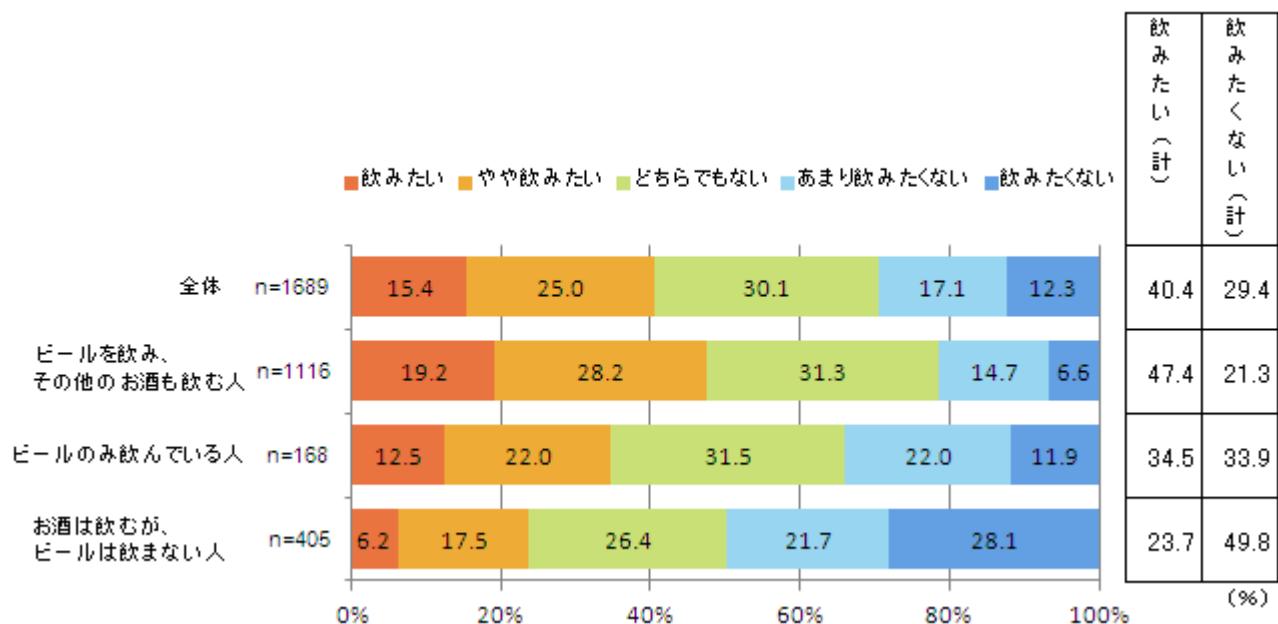


自宅で飲む海外ブランドビールの購入場所 n=311

続けて、自宅で飲む海外ブランドビールの購入場所を聞いた。「スーパー(総合スーパーも含む)」が74.6%と最も多く、他には「酒屋」(34.4%)、「ディスカウントストア」(33.1%)、「コンビニ」(24.8%)、「百貨店」(17.4%)となった。「ネットショッピング」で購入している人は10.0%だった。また、「自分で購入しないのでわからない」という人が1.9%いた。

ピールは飲まない、またはピールは飲むが自宅で海外ブランドビールは飲んでいない人

Q 5 . あなたは、ご自宅で海外ブランドのビールを飲みたい(飲んでみたい)と思いますか。(1つ選択)



海外ブランドビールの自宅での飲用意向 n=1689

自宅で海外ブランドビールを飲むことがない人に、今後飲んでみたいと思うかどうかをたずねた。

すると、40.4%の人が「飲みたい」と回答した(やや飲みたいを含む)。「どちらでもない」は30.1%、「飲みたくない」(あまり飲みたくないを含む)は29.4%という結果になった。

また、回答者を【ビールを飲み、その他のお酒も飲む人】【ビールのみ飲んでいる人】【お酒は飲むが、ビールは飲まない人】の3つに分類して回答を比較したところ、【ビールを飲み、その他のお酒も飲む人】の飲用意向が高く、「飲みたい」(やや飲みたいを含む)の割合が47.4%と半数近くになった。一方で、【お酒は飲むが、ビールは飲まない人】は、他に比べると飲用意向は低くなっているが、それでも「飲みたい」(やや飲みたいを含む)は23.7%と約4人に1人。ビール自体を飲まない人でも、その一部は海外ブランドビールに対して関心を示すことがわかった。

<会社概要 >

会社名: 株式会社マーシュ
代表取締役: 町田 正一
所在地: 〒154-0012 東京都世田谷区駒沢1-4-15 真井ビル7F
電話番号: 03-5433-0321
FAX番号: 03-5433-0481
設立: 2001年12月21日
資本金: 5,000万円
従業員数: 82名(正社員64名、アルバイト18名) *2012年4月現在
事業内容:
1. インターネットリサーチ(Web上でのアンケート調査)業務
2. モニタリクリート(座談会、会場調査の参加者募集)業務
3. アンケートモニターサイト「D STYLE WEB」の運営・管理
加盟団体: 社団法人日本マーケティングリサーチ協会(JMRA)、アジア経営者連合会
取得認証: プライバシーマーク登録番号 12390094(04)
ホームページ <http://www.marsh-research.co.jp/>
フェイスブックページ <http://www.facebook.com/marsh.research>

<調査に関するお問い合わせについて>

弊社自主調査のデータ(数値・グラフを含む)を引用または転載いただく際は、
かならず出典を明記していただきますようお願い申し上げます。
(例) マーシュ調べ

ご一報いただける場合や、その他ご質問などございましたら、下記連絡先までお問い合わせください。

お問い合わせ先

株式会社マーシュ 担当 / 日高

【電話】 03-5433-0321 (平日9:30~18:30)

【メールでのお問い合わせはこちらまで】 info@marsh-research.co.jp