

報道関係各位  
プレスリリース

発信元  
株式会社小学館 広告局 雑誌ブランドビジネス室  
東京都千代田区一ツ橋 2-3-1

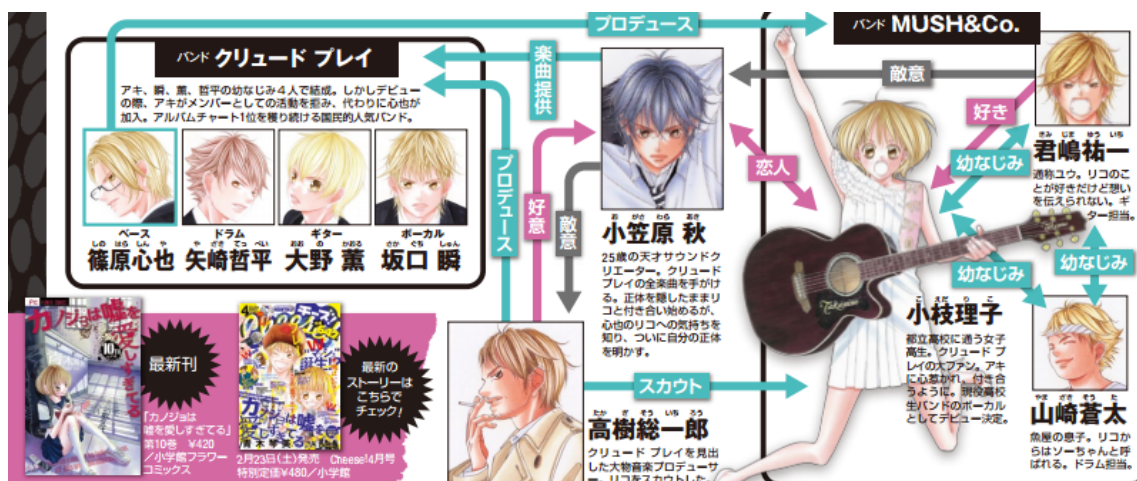
2013 年映画化も決定！！「Cheese！」連載中の話題作！  
「カノジョは嘘を愛しすぎてる」がドコモの「応援学割」とコラボ企画を実施  
「カノ嘘」の作中のキャストが、何と“ドコモダケ帽子”をかぶった！？

～誌面から飛び出し、リアル渋谷屋外ビジョンや駅ポスターなどでも、カノ嘘×ドコモの世界を再現～

株式会社小学館（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：相賀昌宏）は、2013 年 2 月 23 日発売の少女コミック誌 「Cheese!」 の人気作品「カノジョは嘘を愛しすぎてる」（著：青木琴美氏）（以後「カノ嘘」）にて、NTT ドコモの学生向けキャンペーン「応援学割 2013」とコラボレーション企画を実施いたします。

【「カノ嘘」とは？】

映画化もされた「僕の初恋をキミに捧ぐ」、「僕は妹に恋をする」など、次々をヒット作を世に出す、青木琴美先生の最新作。音楽業界を舞台にしたラブストーリーで、2013 年には映画化を予定しています。



お問い合わせ先

株式会社 小学館 雑誌ブランドビジネス室 : 山口  
TEL:03-3230-5375 MAIL:myamaguchi@mail.shogakukan.co.jp

NTT ドコモ 『カノ嘘×ドコモ応援学割』 PR 事務局 担当:船越・金子  
TEL: 03-5572-6071 FAX: 03-5572-6075 MAIL:a-funakoshi@vectorinc.co.jp

## 【コラボレーション詳細】

### ●「カノ嘘×ドコモ」のコラボストーリーが「Cheese!」限定で見られます。

→「カノ嘘」の作中で絶大な人気を誇るバンド「クリュードブレイ（以降クリブレ）」が、NTT ドコモの応援学割キャンペーンとコラボレーション。何と作中のキャストが、“ドコモダケ帽子”をかぶり登場。「Cheese!」本誌にて、CM 出演にまつわるエピソードを掲載します。



### ●渋谷に「カノ嘘×ドコモ」の屋外ビジョン映像&ポスターが出現します。

→作中だけでなく、リアルの渋谷ハチ公口屋外ビジョン、駅ポスターなどで「クリブレ×ドコモの応援学割」のコラボキャンペーンを再現。現実のキャンペーンと漫画が連動をします。

- ・屋外ビジョン：3月1日（金）～3月7日（木）
- ・渋谷東急百貨店内 南館スクリーンシート：2月25日（月）～3月3日（日）
- ・渋谷駅周辺駅貼りポスター：2月27日（水）～随時開始

### ●「カノ嘘×ドコモ」のコラボサイトがOPENします。

→「カノ嘘」の公式サイトが、期間限定で「クリブレ×応援学割」のコラボサイトにチェンジします。ドコモ「応援学割」のページをクリブレ風にアレンジ、サイトでは、コラボエピソードを“コミック動画”という手法でアレンジした映像や、待受画面のダウンロードができます。

（コラボサイトのURL：<http://kanouso.com/>）



## 【その他の情報】

「カノ嘘」のTwitter や、キャラクターの twitter アカントでも、今回のコラボを紹介。すでに多くの反響をいただいております。

- ・「カノ嘘」公式 Twitter・・・@kanouso
- ・キャラクターTwitter・・・@aki\_ogasawara、@shun\_sakaguchi

---

### お問い合わせ先

株式会社 小学館 雑誌ブランドビジネス室 ： 山口  
TEL:03-3230-5375 MAIL:myamaguchi@mail.shogakukan.co.jp

NTT ドコモ 『カノ嘘×ドコモ応援学割』 PR 事務局 担当:船越・金子  
TEL: 03-5572-6071 FAX: 03-5572-6075 MAIL:a-funakoshi@vectorinc.co.jp