

2013年2月22日

各位

株式会社エイジア

ゼンリンプロモ、TwitterDM一斉配信ツール「twiDM」をキャンペーン当選通知に活用 ～DM配信で生じる手間やコストが削減され、効率的なプロモーション活動が実現～

インターネットを活用したマーケティングソリューションを提案する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、代表取締役：美濃 和男、東証マザーズ上場：証券コード2352、以下 当社）は、株式会社ゼンリンプロモ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：徳永 秀也、以下 ゼンリンプロモ）様に、Twitterキャンペーンの運用支援システムとしてTwitterのDM（ダイレクトメッセージ）一斉配信ツール「twiDM」を提供いたしましたので、以下の通りお知らせいたします。

記

<ゼンリンプロモ様「twiDM」のご利用について>

セールスプロモーション事業等を行うゼンリンプロモ様は、地図サービス「いつも NAVI」のCM曲および商品名の認知拡大を目的として、Twitterを活用したプレゼントキャンペーン「発車メロディーなんだろう？キャンペーン」を実施されました。同キャンペーンは、りんかい線（東京臨海高速鉄道）国際展示場駅で「いつも NAVI」のCM曲を流し、その曲が何のCM曲か回答し応募すると、応募者の中から抽選で豪華賞品が当たる、という内容です。プレゼント当選者への通知に、当社の無償Twitter DM一斉配信ツール「twiDM」(<http://www.twidm.jp/>)をご利用いただきました。

同キャンペーンでは、プレゼントの一つにギフト券があり、1,000名の当選者に一人ひとり個別のギフト券番号を入れてTwitterでDM送信するという手法がとられました。ゼンリンプロモ様のご担当者様には、“「twiDM」の自動差し込み機能を活用することで、お客様から改めて個人情報を提供いただく必要がなくなったことに加え、郵送の手間とコストを省くことができ、効率的な仕組みが実現した”と評価いただきました。

同社ご担当者様に、キャンペーンの概要や「twiDM」の導入メリットについて詳しくお話を伺いました。ぜひご覧ください。

◆ゼンリンプロモ様「twiDM」導入事例インタビュー

→ <http://www.twidm.jp/index/casestudy/casestudy003.html>



twiDMが活用された、「いつも NAVI」PRを目的とした「発車メロディーなんだろう？」キャンペーン

当社は今後も、Twitterを活用したキャンペーンの運用支援をはじめ、震災時の連絡ツール等、企業とステークホルダーをつなぐダイレクトなコミュニケーションツールとして、「twiDM」を提供してまいります。

【Twitter ダイレクトメッセージ一括送信ツール「twiDM」とは】

「twiDM」は、Twitter 上でフォロワーに対してダイレクトメッセージ（DM）を一括送信できる^(※1)法人向け無料クラウドサービス^(※2)です。「twiDM」では、フォロワー情報をダウンロードして配信リストを加工した後、対象者へのダイレクトメッセージを送信できます。ダイレクトメッセージには、名前等任意の項目を差し込むことができるので、個人個人に最適化されたダイレクトメッセージの送信も可能です。

送信後は、URL クリックカウントやエラー結果等が個別に確認できるほか、DM 配信予約機能など、メール配信システム「WEB CAS e-mail」（<http://webcas.azia.jp/email/>）を提供する当社ならではの送信機能も搭載しております。



◆Twitter DM 一斉配信ツール「twiDM」ご紹介ページ

→ <http://www.twidm.jp/>

^(※1)Twitter におけるダイレクトメッセージは、Twitter の仕様により、送信元 Twitter アカウントをフォローしているフォロワーにしか送信することができません。また、Twitter の仕様により、1 日の配信件数にも上限があります。

^(※2)個人の方のお申込みは受け付けておりません。

■株式会社ゼンリンプロモの概要

事 業 概 要 広告宣伝およびセールスプロモーションに関する業務、イベントに関する企画・制作および運営、著作権・特許権・商標権・意匠権等の管理・取得・販売および輸出入
設 立 1997 年 2 月
本 店 所 在 地 東京都千代田区鍛冶町 2-6-1 堀内ビルディング 6F
代 表 者 代表取締役社長 徳永 秀也
資 本 の 額 410,000 千円
U R L <http://www.zenrin-promo.net/>

■株式会社エイジアの概要

事 業 概 要 e-CRM マーケティングシステム「WEB CAS (ウェブキャス)」シリーズ（<http://webcas.azia.jp/>）の提供をコアビジネスとして、インターネットビジネスの戦略からウェブサイトの構築・運営・販売促進までをワンストップで支援する、インターネット・マーケティング・ソリューションカンパニー。
設 立 1995 年 4 月
本 店 所 在 地 東京都品川区西五反田 7-21-1
代 表 者 代表取締役 美濃 和男
上場証券取引所 東証マザーズ（証券コード：2352）
資 本 の 額 322,000 千円
U R L <http://www.azia.jp/>

●本リリースについてのお問い合わせ先

株式会社エイジア 経営企画室 広報 玉田、浅野

TEL : 03-6672-6788 (代表) FAX : 03-6672-6805 E-mail : azia_ir@azia.jp

以 上