

2013 年 2 月 25 日

世界中のスポーツ情報を配信！
スポーツメディア『mobcast スポーツ』、
2013 年 2 月 25 日よりサービス開始！
～プロ野球、欧州サッカーのライブ観戦も可能に！～

スポーツコンテンツに特化したモバイルエンターテインメントプラットフォーム「mobcast」(<http://mobcast.jp/>)の運営を行う株式会社モブキャスト(本社:東京都港区、代表:藪 考樹)は、2013 年 2 月 25 日より日本初のスポーツ専門ソーシャルメディア『mobcast スポーツ』を立ち上げ、同日より運営を開始すること及び同メディアにおいてパ・リーグTVとの共同サービスを開始することを発表いたします。



■メディア事業強化のため、スポーツメディア『mobcast スポーツ』の運営開始！

「mobcast」は、スポーツソーシャルゲームやスポーツ情報、さらにコミュニティ・SNS機能を会員向けに提供するプラットフォームで、280 万人超(2013 年 2 月現在)の会員にご利用頂いております。

「mobcast」では、ソーシャルゲームをキラーコンテンツとして、スポーツゲームに関心のあるモバイルユーザーを中心に会員を集客してまいりました。当社では、目標国内会員数 1000 万人を掲げており、その最短での達成に向けて、スポーツメディア事業を強化することを決定いたしました。

スポーツメディア事業の強化に伴い、「mobcast」内で配信・提供をする、スポーツソーシャルゲームを『mobcast ゲームス』、プロ野球・国際サッカー大会の実況中継、動画、ニュース、各種コミュニティ機能等を『mobcast スポーツ』として立ち上げます。

『mobcast スポーツ』は、モバイルでは日本で初めてソーシャル機能を持つスポーツに特化したメディアとなります。現在配信中のニュースやコンテンツを強化し、スポーツゲームだけでなく、スポーツに関心のある全てのモバイルユーザーに役立つ情報・コンテンツを提供いたします。

■欧州サッカーだけでなくプロ野球のライブ観戦も可能に！

スポーツニュースに関心のあるユーザー向けには、プロスポーツのニュース、試合結果、

試合動画、選手名鑑等だけでなく、アマチュススポーツに関するニュースや試合結果、スポーツカレンダー及びスポーツ番組情報等、スポーツ関連情報を提供していく予定です。

本日 2 月 25 日からは、「日刊スポーツ」、「サッカーキング」といった大手メディアや CWS Brains 株式会社の協力を得て、スポーツニュースや欧州ビッグクラブ（F.C.バルセロナ/チェルシー/アーセナル/リバプール FC）の公式ニュースや試合動画を提供するとともに、パ・リーグTVとの共同サービスも開始いたします。

パ・リーグTVでは、パ・リーグ主催の全試合をライブ、ダイジェストでスマートフォンで観戦できるほか、過去の名試合、TVでは見ることのできないヒーローインタビュー、選手の特集動画・好プレーも楽しむことができます。

3 月には、パ・リーグ 6 球団の公式スマートフォンサイトの決済手段として「モブキャスト GOLD」が導入される予定であり、『mobcast スポーツ』を通じて、会員はパ・リーグ 6 球団の試合速報、選手名鑑及び公式ニュース等を提供する公式サイトを利用できます。また、プロ野球開幕時期に合わせて、試合がテキスト形式で中継される「実況 Live!」の強化を行う予定で、プロ野球の熱狂的なファンの方からプロ野球情報に関心のある方まで幅広く楽しむことができるコンテンツを配信してまいります。さらに、3 月にはスポーツを熱く盛り上げるガールズユニット「モブキャストガール」のユーザー投票による選考オーディションも開催いたします。

nikkansports.com





©2003 H&F



©Rakuten Eagles



©SEBU Lions



©CLM



©CFIX Buffaloes



©SoftBank HAWKS

パ・リーグTV

supported by  **mobcast** スポーツを夢のひらに

■ 草野球やフットサルの試合結果や個人成績の管理システム等、スポーツを楽しむユーザー向けコンテンツも提供！

スポーツを自ら楽しむユーザー向けには、試合結果や個人成績の管理に役立つコンテンツや、従来のスポーツメディアでは提供しきれなかった草野球やフットサル等のチームスポーツにおけるマッチメイクシステムも提供する予定です。

また、モブキャストでは、スポーツをよりカジュアルに楽しむ層にもご利用いただくために、『mobcast スポーツ』において、モバイルとリアルスポーツとTVを融合させたコンテンツの配信をスタートさせる予定です。

モブキャストでは、『mobcast スポーツ』を、世界中のあらゆるスポーツ情報を集約し、ユーザーに発信するスポーツメディアとして機能強化を図るため、今後も追加開発と多様なメディアからの協力を募る予定です。また、「mobcast」会員数 1000 万人を達成するために、『mobcast ゲームス』、『mobcast スポーツ』のコンテンツ増強と、その認知度向上を継続して行ってまいります。

【イメージ図】



< 「mobcast」について > <http://mobcast.jp/>

「mobcast」は、インターネットに接続できるすべてのモバイル端末から利用できるように目指し、モブキャストが開発を進めてきたスポーツコンテンツのためのモバイルエンターテインメントプラットフォームです。

2010年2月のオープン以来、プロ野球カードゲーム「モバプロ」をはじめとしたスポーツソーシャルゲームやスポーツニュース等のコンテンツを提供しており、プロ野球ファンやスポーツ好きなモバイルユーザー280万人以上にご利用いただいています。

<会社概要>

【株式会社モブキャスト】 <http://mobcast.co.jp/>

携帯電話の特性をフルに活かしたコンテンツを提供することを目的として、2004年3月に設立、2010年2月よりスポーツ系ソーシャルゲームを中心に配信するモバイルプラットフォーム「mobcast」を運営しており、オリジナルのエンターテインメントコンテンツを提供しております。2012年6月、東京証券取引所マザーズ市場に上場（証券コード：3664）。

名 称：株式会社モブキャスト
所 在 地：東京都港区六本木六丁目8番10号
設 立：2004年3月26日
代 表：代表取締役社長 藪 考樹
資 本 金：3億7,737万円（2012年12月末）

本リリースに関するお問い合わせはこちらまで
株式会社モブキャスト 担当：原田、稲田 release@mobcast.jp
Tel:03-5414-6830 FAX:03-5414-6839