

“保険を見直すと家族はつよくなる”

日本記念日協会認定 3月は「生命保険見直し月間」

～ライフプランを考える機会創出で、より“安心・満足”な保障を～

「ほけんの窓口」をはじめとする来店型保険ショップを全国370店舗以上展開するほけんの窓口グループ株式会社(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：今野則夫)は、3月1日(金)より1ヶ月間、「生命保険見直し月間」の実施を開始いたします。ひとりでも多くの方に、ご自分やご家族を守るために保険に納得して加入していただけよう、この「生命保険見直し月間」の周知・告知にご協力いただけましたら幸いです。

「生命保険見直し月間」の主旨

当社は昨年より、“保険を見直すと家族はつよくなる”をスローガンに掲げ、「生命保険見直し月間」を制定いたしました。東日本大震災の発生からもうすぐ2年。震災後はお客様が家族の絆を再認識され、保険に求める役割が特に大きくなっていることを受け、当社の社会的使命を果たすべく昨年の2012年より毎年3月に「生命保険見直し月間」を設けることにいたしました。

また3月は、4月からの新年度を控え、ライフプランを見直すよいタイミング。入学、就職、引越し等、多くの方のライフスタイルが変わる時もあります。ライフスタイルが変われば必要な保障内容も変わり、より安心して新生活を送っていただくためにも、多くの方にこの機会に「保険の見直し」を行っていただきたいと当社は考えます。

ほけんの窓口グループが運営する全店舗では、より一層事業活動を活発化し、「生命保険見直し月間」を意義あるものとして遂行してまいります。

実施期間 2013年3月1日(金) ~ 3月31日(日)

「ほけんの窓口グループ」とは

『訪問販売』が主流だった保険業界に革命を起こした『来店型』というチャネルを構築。お客様のライフプラン(生涯設計)をヒアリングすることに注力した「保険コンサルティング」により複数社の保険商品の中から、お客様一人ひとりのライフプランに最適な保険商品を中立・公平に提案する、独自のスタイルを確立しました。業界のリーディングカンパニーとして保険の流通革命を推進し、“すべての方に、最適な保険を”選んでいただくため、現在では全国370店舗以上を展開し、年間15万件以上の新規のお客様にご利用いただいております。

ほけんの窓口グループ株式会社 概要 <http://www.hokennomadoguchi.com/>

代 表 者： 今野 則夫 所 在 地： 東京都渋谷区渋谷2-21-1 渋谷ヒカリエ18F

設 立： 平成7年4月 主な事業内容： 乗合保険代理業

資 本 金： 6億7,450万円 グループ人員： 3,661名 (2013年1月31日現在)

グルーブ会社： 株式会社ライフプラザパートナーズ(外商部門)35拠点

店舗数：377店舗【ほけんの窓口：242 みんなの保険プラザ：101 ほけんの専門店：34】(2013年2月28日現在)

<本件に関するお問い合わせ先> ほけんの窓口グループ株式会社 広告宣伝部 広報

写真・資料等がご入用の場合もお問い合わせ下さい

Tel：03-5464-2450 Email：PR@lifepiazza.co.jp URL<http://www.hokennomadoguchi.com/>