

2013年3月1日

フランクリン・プランナー・ジャパン株式会社

報道関係者各位

全世界で1500万人が実践するフランクリン・プランナー

## 『フランクリン・プランナー2013 SPRING-SUMMER カタログ』 発行のお知らせ

世界的ベストセラー「7つの習慣」実践ツール、フランクリン・  
プランナーの、2013年版春夏商品を掲載した商品カタログを発行  
いたしました。

### フランクリン・プランナーの2013年SPRING-SUMMER カタログができあがりました。無料でお届けいたします。

ソーシャル時代に成果を生み出し、タイム・マネジメント4.0を実践する、フランクリン・  
プランナー2013年春の新商品カタログです。

フランクリン・プランナー オーガナイザー4月始まり、新商品ビジョナリー・ウーマン B6サイズ綴じ手帳、を中心とした、春夏の商品カタログです。2013年度新バインダー4種類、その中でも金属製リングを排除し「軽さと薄さを追求したシステム手帳」をコンセプトに開発し好評な180（ワンエイティ）シリーズのバインダーにファスナータイプが新登場。また、エントリー・バインダーが付属した、新社会人向けの「フレッシャーズ・セット」と学生向け「ユニバーシティ・セット」も内容を新たにして、再登場いたしました。

コヴィー博士新刊書籍、4月下旬発売予定「7つの習慣」スターター・パックなど盛り沢山な内容をお届けします。



カタログを無料でお届けいたします。

もちろんカタログの価格は無料です。ぜひお気軽にご請求下さい。また、東急ハンズ、ロフトといった取り扱い店舗でもご入手いただけます。

\* 2013 年春夏カタログは新商品のみの掲載となります。その他商品もご覧になりたい方は 2013 年カタログも一緒にご請求ください。

【資料請求はこちらまで】

<https://www.franklinplanner.jp/inquiry/inquiry.html>

【取り扱い店舗はこちら】

<http://www.franklinplanner.co.jp/shopping/guide/shop.html>

## 「7つの習慣®」の実践ツール、フランクリン・プランナーについて

全世界で 2,000 万部、日本国内においても 150 万部を超えるベストセラー書籍『7つの習慣 成功には原則があった！』。この概念を生活において実践するために開発されたツールがフランクリン・プランナーです。常に持ち歩く手帳を「備忘録」ではなく、目標達成のための「計画」「コンパス」として活用するというこれまでになかったメッセージは大いなる支持を受け、全世界でビジネス・パーソンに限らず、主婦や学生など 1500 万の方に実践されています。

「7つの習慣®」はフランクリン・コヴィー・ジャパン株式会社の登録商標です。

### 【会社概要】

フランクリン・プランナー・ジャパン株式会社

代表取締役社長 岡野 秀生

日本生命銀座ビル 4 階

TEL : 03-5159-3380(代表)

事業内容：システム手帳・綴じ手帳・手帳関連用品の製造・販売

URL: <http://www.franklinplanner.co.jp/index.html>

### 【お問い合わせ先】

フランクリン・プランナー・ジャパン株式会社

アドミニストレーションデパートメント

船山 博史(Hiroshi Funayama)

TEL 03-5159-3380 / FAX 03-5159-3381

Email : Hiroshi.Funayama@franklinplanner.co.jp