

報道関係者各位

2013 年 3 月 3 日

**「社会人の人脈調査 2013」結果発表のお知らせ**  
**高収入者の名刺事情に特徴あり**  
名刺をデータ管理、連絡先が変わりやすい、交換枚数が多いなど

「名刺管理はアプリにおまかせ」をコンセプトに、10 万人が使う名刺管理アプリ「Eight(エイト)」を提供している Sansan 株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:寺田 親弘、以下 Sansan)は、社会人 565 名を対象に、人脈管理に関する調査を実施いたしました。その結果をご報告します。

**■調査概要**

調査対象:20~40 代の働く男女

有効回答数:565 名(男性:334 名、女性 231 名。各年代で同数になるよう設計)

調査地域:全国 調査手法:インターネットリサーチ 調査期間:2013 年 2 月 22 日~24 日

**■調査結果トピックス**

## ・年収が高い人ほど、連絡先が変わりやすい

年収 400 万円以下、年収 401~800 万円以下、年収 801 万円以上で比較をしたところ、「名刺の連絡先が変わったことがある」と答えた人は 400 万円以下では 23.0%、401~800 万円以下では 47.8%、800 万円以上では 62.9%。全体では「名刺の連絡先が変わったことはない」という人が 66.4%。

## ・年収が高い人ほど、名刺をきちんと管理している

名刺管理の仕方は、全体では 46.0%が「管理しない(捨ててしまう・机の中にまとめておくのみ、など)」、43.3%が「アナログ管理のみ」と回答。一方で、年収 801 万円以上では、名刺管理をしていない率が 25.0%と減っており、デジタル管理をしている人の割合が増えている。

## ・年収が高い人ほど、名刺の交換枚数が多い

他人の名刺の保有数は、全体では 55.8%が「0~50 枚」と回答。一方、年収 801 万円以上では、66.6%が 201 枚以上と答えている。また、月ごとの受け取り数では年収 400 万円以下では「0~5 枚」が 84.8%、401 万円~800 万円以下が 70%、801 万円以上では 44.4%であり、総じて年収が高い人は名刺を多く受け取る傾向にある。

\* 調査結果をまとめた資料・データ(PDF)をご提供しております。「問い合わせ先」にご連絡ください。

\* これまでに Sansan が実施した調査結果を、web サイトで公開しています <http://www.sansan.com/report/>**■Sansan 株式会社 概要**

●会社名: Sansan株式会社(Sansan, Inc.)

●コーポレートサイトURL: <http://www.sansan.com>

●所在地: 〒102-0074 東京都千代田区九段南 4-7-15 JPR 市ヶ谷ビル 6F

●資本金等: 1 億 6,460 万円(内資本準備金 8,230 万円) ●社員数: 70 名

●事業概要:「ビジネスの出会いを資産に変え、働き方を革新する」をミッションに、名刺管理クラウドサービスを提供

・法人向け/営業を強くする名刺管理 リンクナレッジ <http://www.linkknowledge.net>・個人向け/名刺管理サービス Eight(エイト) <https://8card.net>**■最近のメディア出演事例**

日本経済新聞(サテライトオフィス『神山ラボ』について)、日経 PC ビギナーズ(Eight について)、朝日新聞(リンクナレッジ営業担当・中西のインタビュー)、月刊ビジネスサミット(人事制度について) 等

\*参考:メディア掲載実績: <http://www.sansan.com/news/media.html>

【お問合せ先】 Sansan 株式会社 CC 本部: 日比谷

問合せ用フォーム: <http://www.sansan.com/inquiry/>

TEL: 03-6821-0033

FAX: 03-5211-4478

メール: [pr@sansan.com](mailto:pr@sansan.com)