

報道関係者各位

2013年3月3日

「社会人の人脈調査 2013」結果発表のお知らせ 高収入者の名刺事情に特徴あり 名刺をデータ管理、連絡先が変わりやすい、交換枚数が多いなど

「名刺管理はアプリにおまかせ」をコンセプトに、10万人が使う名刺管理アプリ「Eight(エイト)」を提供している Sansan 株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:寺田 親弘、以下 Sansan)は、社会人565名を対象に、人脈管理に関する調査を実施いたしました。その結果をご報告します。

■調査概要

調査対象:20~40代の働く男女

有効回答数:565名(男性:334名、女性231名。各年代で同数になるよう設計)

調査地域:全国 調査手法:インターネットリサーチ 調査期間:2013年2月22日~24日

■調査結果トピックス

・年収が高い人ほど、連絡先が変わりやすい

年収400万円以下、年収401~800万円以下、年収801万円以上で比較をしたところ、「名刺の連絡先が変わったことがある」と答えた人は400万円以下では23.0%、401~800万円以下では47.8%、800万円以上では62.9%。全体では「名刺の連絡先が変わったことはない」という人が66.4%。

・年収が高い人ほど、名刺をきちんと管理している

名刺管理の仕方は、全体では46.0%が「管理しない(捨ててしまう・机の中にまとめておくのみ、など)」、43.3%が「アナログ管理のみ」と回答。一方で、年収801万円以上では、名刺管理をしていない率が25.0%と減っており、デジタル管理をしている人の割合が増えている。

・年収が高い人ほど、名刺の交換枚数が多い

他人の名刺の保有数は、全体では55.8%が「0~50枚」と回答。一方、年収801万円以上では、66.6%が201枚以上と答えている。また、月ごとの受け取り数では年収400万円以下では「0~5枚」が84.8%、401万円~800万円以下が70%、801万円以上では44.4%であり、総じて年収が高い人は名刺を多く受け取る傾向にある。

* 調査結果をまとめた資料・データ(PDF)をご提供しております。「問い合わせ先」にご連絡ください。

* これまでに Sansan が実施した調査結果を、web サイトで公開しています <http://www.sansan.com/report/>

■Sansan 株式会社 概要

●会社名:Sansan株式会社(Sansan, Inc.) ●コーポレートサイトURL: <http://www.sansan.com>

●所在地:〒102-0074 東京都千代田区九段南4-7-15 JPR市ヶ谷ビル6F

●資本金等:1億6,460万円(内資本準備金8,230万円) ●社員数:70名

●事業概要:「ビジネスの出会いを資産に変え、働き方を革新する」をミッションに、名刺管理クラウドサービスを提供

・法人向け/営業を強くする名刺管理 リンクナレッジ <http://www.linkknowledge.net>

・個人向け/名刺管理サービス Eight(エイト) <https://8card.net>

■最近のメディア出演事例

日本経済新聞(サテライトオフィス『神山ラボ』について)、日経PCビギナーズ(Eightについて)、朝日新聞(リンクナレッジ営業担当・中西のインタビュー)、月刊ビジネスサミット(人事制度について) 等

*参考:メディア掲載実績:<http://www.sansan.com/news/media.html>

【お問合せ先】 Sansan 株式会社 CC 本部:日比谷 問合せ用フォーム:<http://www.sansan.com/inquiry/>
TEL:03-6821-0033 FAX:03-5211-4478 メール:pr@sansan.com