

## 宅配買取&オークションサイト「ブランディア」のデファクトスタンダード社

# ヤフー株式会社が始める新サービス「Yahoo!買取」に 宅配買取のプラットフォーム提供を開始

～昨今のアパレルリユースブームを追い風に事業を拡大～

### 【概要】

株式会社デファクトスタンダード（本社：東京都大田区、代表取締役社長：竹内拓）が運営するブランド品宅配買取サービス「ブランディア（<http://brandear.jp/>）」以下、ブランディア）は、ヤフー株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：宮坂学 以下、ヤフー社）が運営する「Yahoo!買取」のパートナーとして、宅配買取のプラットフォーム提供を開始いたしました。

### 【実施背景】

近年のリユースブームを背景に、大手ファッション EC サイトがリユースファッション分野に進出するなど、とりわけ衣料品（ファッション・アパレルジャンル）のリユース市場が注目を浴びております。そういった中、ブランディアは、Yahoo!オークションの年間ベストストアアワードにおいて、**4年連続「年間総合グランプリ」を受賞**するなど、宅配買取業界 No.1※としての実績を積み重ねてまいりました。

（ブランディアの2012年Yahoo!オークションにおける落札数は、前年比142%の増加）

※2011年8月 第三者調査機関調べ（ブランド・ファッションカテゴリ）

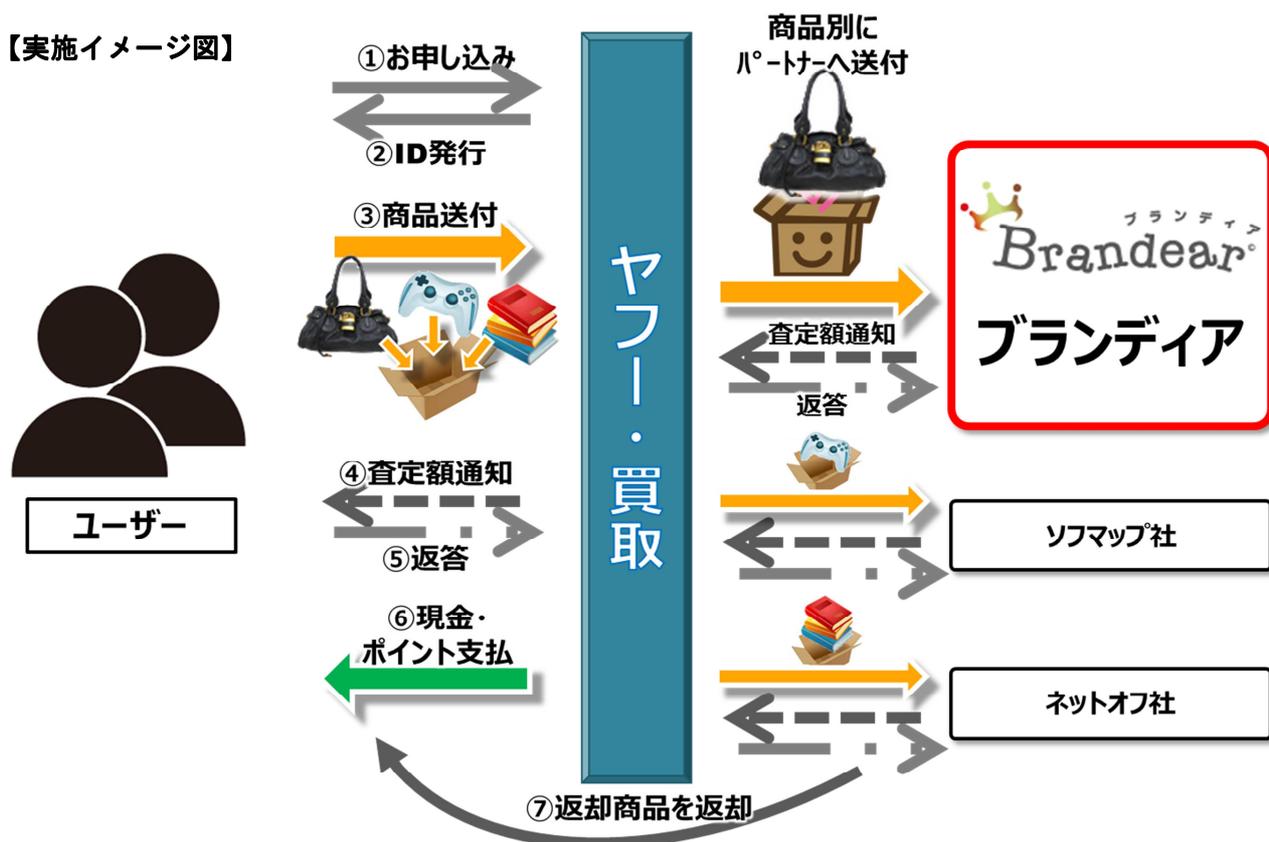
一方で、貴金属類などの高騰を背景に、業者がお客様の自宅まで出向いて強引に買い取る、いわゆる『押し買い』が社会問題となり、それらを規制するためこの2月に改正特商法が施行されるなど、世間的な注目も高まっております。しかしながら、ブランディアのサービスは、お客様が自宅に居ながら、ご自分の意思でお申込みをするサービスであり、**一品一品お値段をお付けすることにより、売りたいくないお品物は、個別に売却をキャンセルできる仕組み**となっておりますので、このサービスを広めることにより、業界の健全化に取り組んでまいりました。

今回、Yahoo! JAPAN がインターネットを介したリユースの取り組みを始めるに当たっては、以上の実績が評価され、ブランド品・洋服・貴金属などファッションアイテムの宅配買取サービスを提供するに至りました。

### 【実施内容】

ブランディアは、「Yahoo!買取」のパートナーとして、宅配買取のプラットフォームを提供いたします。「Yahoo!買取」は、ユーザーが不要なファッション、ブランド品、携帯、ゲーム、本、音楽ソフト等をダンボールに詰め、事務局に送付することにより、家に居ながら全てのお品物をワンストップで売却することができる、新しいサービスです。

【実施イメージ図】



【会社概要】

会社名：株式会社デファクトスタンダード  
主な事業内容：ブランド品宅配買取サービス【ブランドディア】<http://brandear.jp/>  
代表者：代表取締役社長 竹内 拓  
本社所在地：東京都大田区平和島6-1-1 TRC, BE2-3  
設立日：2004年4月、資本金：8,975万円

「ブランドディア」は皆様の不用になったバッグ・アクセサリ・時計・衣類などのブランド品の買取を行っております。家にいながら買取を依頼できる送料等すべて無料の宅配買取サービスです。高級品～身近なブランドまで、5,500種類以上という取扱ブランドの幅の広さが特徴で、急速に利用者数を伸ばしております。ブランドディアのサービスはインターネットに特化し、店舗を持たずに展開している日本で唯一の【買取サービスモデル】として、リユース品を通じた循環型社会の構築に努めてまいります。

【本件についてのお問い合わせ先】

株式会社デファクトスタンダード 広報：服部 磨由子（はっとり まゆこ）  
TEL：03-3764-5112 FAX:03-3764-5986 E-mail：[press@defactostandard.co.jp](mailto:press@defactostandard.co.jp)