

2013年3月22日

# 2013シーズン パシフィック・リーグ・ オフィシャルスポンサーに就任！ ～プロ野球ファンのための取組みを一段と強化！～

モバイルプラットフォーム「mobcast」(<http://mobcast.jp/>) の運営を行う株式会社モブキャスト（本社：東京都港区、代表：藪 考樹）は、パシフィック・リーグ全6球団（北海道日本ハムファイターズ、東北楽天ゴールデンイーグルス、埼玉西武ライオンズ、千葉ロッテマリーンズ、オリックス・バファローズ、福岡ソフトバンクホークス）と、2013シーズンのパシフィック・リーグ・オフィシャルスポンサー契約を締結したことを発表いたします。



モブキャストは、スポーツに特化した「mobcast」プラットフォームを運営しており、「mobcast」内において、スポーツ系ソーシャルゲーム（mobcast ゲームス）及びスポーツメディア（mobcast スポーツ）としてスポーツ情報・コンテンツも提供しております。2013年2月までに290万人の会員にご利用いただいております。

モブキャストでは、2013シーズン パシフィック・リーグ・オフィシャルスポンサーに就任いたします。これにより、パシフィック・リーグ全6球団の各試合で冠試合の開催、パシフィックリーグ・クライマックス・シリーズへの冠協賛やバックネット広告の掲載等が可能になり、プロ野球ファンに対する認知度が飛躍的に高まると考えております。

また、リーグ戦での始球式投球者やスターティングキッズを、モブキャストでは会員から募集をいたします。従来、プロ野球観戦をしたことがない会員にも球場での観戦機会をもつていただくことで、プロ野球の持つ楽しさや面白さを届けていきたいと考えております。

モブキャストでは、これまで2011年、2012年におけるセリーグ・クライマックス・シリーズへの協賛や「モバプロナイター」の開催等を通じて、プロ野球人気の更なる振興と「mobcast」及びプロ野球ゲーム「モバプロ」の認知度向上を図ってまいりました。2013年においては、その取り組みを一段と強化すべく、プロ野球パシフィック・リーグ全6球団の運営する球団公式携帯・

スマホサイトと「モブキャスト GOLD」の対応や、京セラドーム大阪における「モバプロシート」の設置等も行っております。

この度、オフィシャルスポンサーへ就任することで、その取り組みが強化されるとともに、プロ野球をはじめとするスポーツを観て楽しむ人、体を動かして楽しむ人、ゲームで楽しむ人、スポーツを愛する全ての人々を、もっともっと、応援し、盛り上げることができると考えております。今後もオンラインだけでなくオフラインにおける取り組みも強化し、早期の会員数 1000 万人を達成いたします。

<「mobcast」について> <http://mobcast.jp/>

「mobcast」は、インターネットに接続できるすべてのモバイル端末から利用できることを目指し、モブキャストが開発を進めてきたスポーツコンテンツのためのモバイルエンターテインメントプラットフォームです。

2010 年 2 月のオープン以来、プロ野球カードゲーム「モバプロ」をはじめとしたスポーツソーシャルゲームやスポーツニュース等のコンテンツを提供しており、プロ野球ファンやスポーツ好きなモバイル会員 290 万人以上にご利用いただいている。

<会社概要>

【株式会社モブキャスト】 <http://mobcast.co.jp/>

携帯電話の特性をフルに活かしたコンテンツを提供することを目的として、2004 年 3 月に設立、2010 年 2 月よりスポーツ系ソーシャルゲームを中心に配信するモバイルプラットフォーム「mobcast」を運営しており、オリジナルのエンターテインメントコンテンツを提供しております。2012 年 6 月、東京証券取引所マザーズ市場に上場（証券コード：3664）。

名 称：株式会社モブキャスト  
所 在 地：東京都港区六本木六丁目 8 番 10 号  
設 立：2004 年 3 月 26 日  
代 表：代表取締役社長 藤 考樹  
資 本 金：3 億 7,737 万円（2012 年 12 月末）

本リリースに関するお問い合わせはこちらまで

株式会社モブキャスト 担当：稻田、渡辺 release@mobcast.jp

Tel:03-5414-6830 FAX:03-5414-6839