

<News Release>

## 春の新生活 あなたは捨てられますか？

### タンスの肥やし第 1 位 女性「キッチン家電」男性「衣類」

- ・身近に引き取り手がいれば譲る人、約 8 割
- ・ある人の家で眠っているものは、他の人がタダで欲しいもの
- ・「ペット・ペット用品」が、女性がタダで欲しいものの上位に

株式会社ジモティー（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：加藤 貴博）が運営する、個人間取引を中心とした募集広告や告知を地域別に掲載するクラシファイドサイト『JMTY（ジモティー）』では、春の新生活シーズンに合わせ、「不用品の譲渡に関する意識調査」を実施しました。メールマガジンに登録する全国の 20～80 代のユーザーを対象に調査を実施し、271 人より回答をいただきました。

#### \*\*\*\*\*アンケート結果概要\*\*\*\*\*

#### ■使っていないものがある人、全体では 89%

購入したのに使っていない身の回りのものを挙げた人は、全体の 88.9%でした。また、男性では 87.4%、女性では 91.3%と、非常に高い割合で男女ともに家で眠らせてしまっているものを持っていることが分かりました。

#### ■タンスの肥やし第 1 位：男性「衣服」女性「キッチン家電」

使っていないものがある 89%の人で多かったものは、男性では 1 位「衣類」14.4%、2 位「テレビ・オーディオ・周辺機器」12.6%、同率 3 位「パソコン・周辺機器・パーツ」「季節家電」8.4%の順、女性では 1 位「キッチン家電」17%、2 位「衣類」16%、3 位「健康・フィットネス器具」13%、という結果になりました。キッチン家電は、コーヒーメーカー、ホームベーカリー、ミキサーなどの調理器具が多く挙げられました。トレンドに左右されるものや、後片付けに手間のかかるもの、継続が必要なものが、時間の経過と共に使われなくなる傾向があるようです。

#### ■身近に引き取り手がいれば譲る人、約 8 割

使っていないもので、もし近所に引き取り手がいれば譲る、と答えた人は 78.2%でした。男女別みると、男性 74.3%、女性 84.6%で、女性の方が不用品の譲渡に対してより積極的であることが分かりました。

#### ■ある人の家で眠っているものは、他の人がタダで欲しいもの

一方、人からの譲りものでも良いのでタダで手に入れたいものは、男性では 1 位「テレビ・オーディオ・周辺機器」14.1%、2 位「パソコン・周辺機器・パーツ」13.6%、3 位「自転車」11.9%の順、女性では 1 位「家具・インテリア」16.5%、2 位「キッチン家電」9.0%、3 位「パソコン・周辺機器・パーツ」8.3%、という結果になりました。この結果から、ある人の家で眠っているものは、他の人からすればタダで欲しいものであることが分かります。

#### ■「ペット・ペット用品」が、女性がタダで欲しいものの上位に

家電、家具などを譲って欲しいと思う人がいる一方で、女性が無料で欲しいものの 4 位は「ペット・ペット用品」（7.5%）という結果となっています。日本でペットの飼育数が 15 才未満の子供の数をはるかに上回るなか（出典：一般社団法人ペットフード協会、総務省）、ペットの新しい里親になりたいと願う人が見受けられます。当サイトでも、ペットの譲渡成立件数が大幅に伸びています。

## <アンケート調査概要>

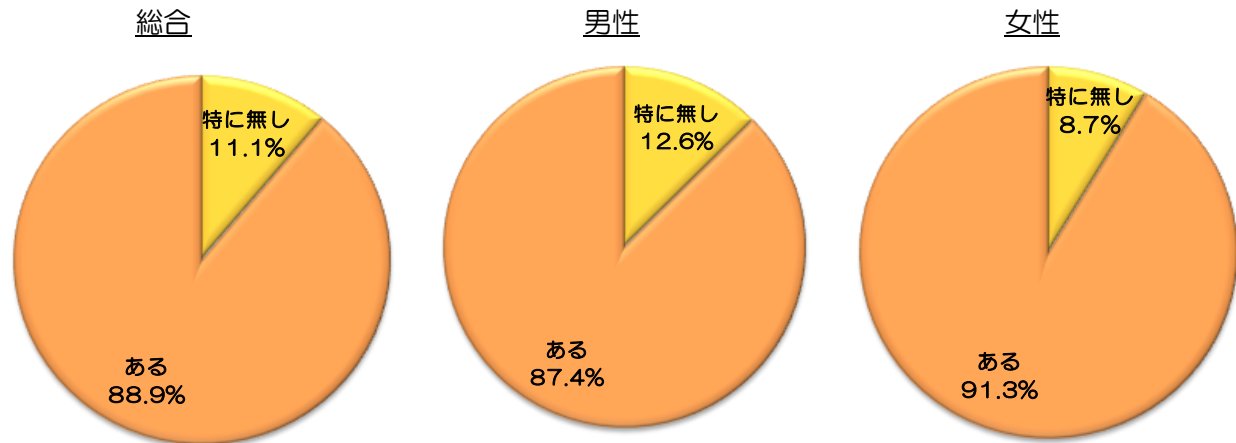
実施期間	2013 年 2 月 13 日（水）～2013 年 2 月 24 日（日）
調査対象	『JMTY（ジモティー）』のメールマガジンに登録する全国の 20～80 代のユーザー
調査目的	春の新生活シーズンに合わせた、不用品の譲渡に対する意識の把握
調査方法	インターネットアンケート
調査地域	全国
回収数	271 人

## <回答者プロフィール>

	20～39 歳	40～59 歳	60 歳以上	合計
男性	34 人 (20.4%)	95 人 (56.9%)	38 人 (22.7%)	167 人
女性	42 人 (40.4%)	58 人 (55.8%)	4 人 (3.8%)	104 人
合計	76 人 (28%)	153 人 (56.5%)	42 人 (15.5%)	271 人

## <調査結果抜粋>

### ■ 購入したのに、使っていないものがある人（n=271）



### ■ 購入したのに、使っていないものベスト5（n=271/複数回答）

#### 総合

順位		回答率
1	衣類	15.0%
2	キッチン家電	10.5%
3	健康・フィットネス器具	9.8%
4	季節家電	8.4%
5	テレビ・オーディオ・周辺機器	8.0%

#### 男性

順位		回答率
1	衣類	14.4%
2	テレビ・オーディオ・周辺機器	12.6%
3	パソコン・周辺機器・パーツ	8.4%
3	季節家電	8.4%
5	健康・フィットネス器具	7.8%

#### 女性

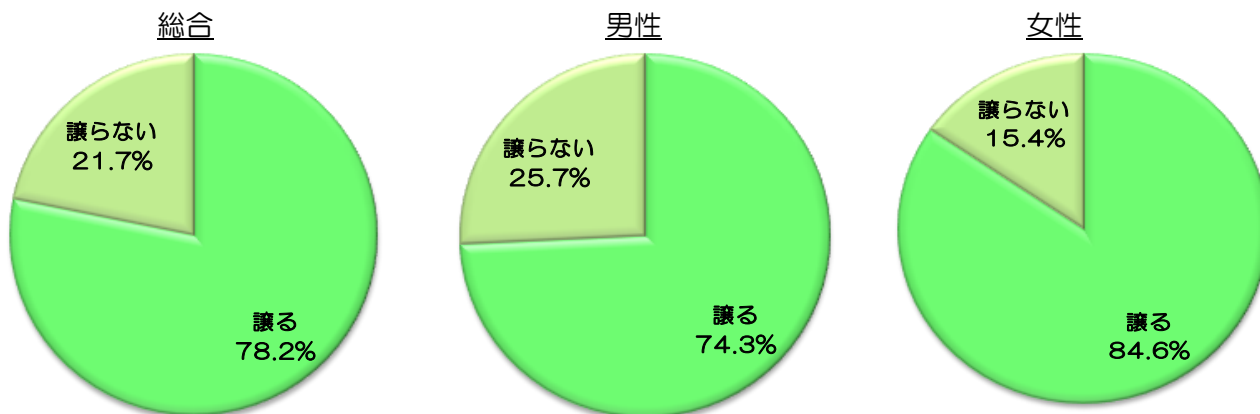
順位		回答率
1	キッチン家電	17.0%
2	衣類	16.0%
3	健康・フィットネス器具	13.0%
4	家具・インテリア	11.0%
5	季節家電	8.0%

※キッチン家電・・・コーヒーマーカー、ホームベーカリー、ホットプレート、ミキサー、電子レンジ、冷蔵庫など

※季節家電・・・扇風機、ヒーター、ストーブ、除湿機、エアコンなど

※テレビ・オーディオ・周辺機器・・・テレビ、スピーカー、DVDプレーヤー、ブルーレイプレーヤーなど

■ 購入後に使っていないもので、もしあなたの近所に引き取り手がいれば譲りますか？(n=271)



■ 譲りものでも良いので「タダ」で欲しいものベスト5 (n=271/複数回答)

総合

順位		回答率
1	家具・インテリア	14.5%
2	パソコン・周辺機器・パーツ	11.3%
3	テレビ・オーディオ・周辺機器	10.3%
4	自転車	9.0%
5	キッチン家電	7.7%

男性

順位		回答率
1	テレビ・オーディオ・周辺機器	14.1%
2	パソコン・周辺機器・パーツ	13.6%
3	自転車	11.9%
4	家具・インテリア	11.3%
5	キッチン家電	6.8%

女性

順位		回答率
1	家具・インテリア	16.5%
2	キッチン家電	9.0%
3	パソコン・周辺機器・パーツ	8.3%
4	ペット・ペット用品	7.5%
4	衣類	7.5%

「ジモティー」とは？

ジモティーは各都道府県等の地域ごとに、個人間取引を中心とした「売ります・あげます情報」「不動産情報」「求人情報」「イベント情報」等の目的に分類（英語＝Classified）された募集広告や告知を無料で掲載できる掲示板です。このようなサイトは、**クラシファイドサイト**と呼ばれ、アメリカなどの海外のネット先進国では、地域単位での物品や情報のやり取りに広く一般に利用されています。メールアドレスの登録だけでご利用いただけ、入力項目が少なく自由度が高いこと、利用料が無料であることから、いつでも誰でも気軽にご利用いただくことが可能です。また、取引にあたって一時的にジモティーのメールアドレスを付与することにより、双方の連絡先を伝える必要がなく、セキュリティについても配慮しております。

2011年11月のサイトオープン以来、順調に利用者数を伸ばしており、2012年11月時点の月間訪問者数は60万人を超えています。

■会社概要

会社名：株式会社ジモティー  
 所在地：〒150-0021 東京都渋谷区恵比寿西1-18-3 フルービュービル5階  
 代表者：代表取締役 加藤貴博  
 資本金：149,799,800円(資本準備金：149,699,800円)  
 設立日：2011年2月16日  
 事業内容：地域情報掲示板「JMTY(ジモティー)」の企画・運営  
 URL：<http://jmt.y.jp/>

【この件に関するプレスの方からのお問い合わせ】

ジモティー広報事務局（共同PR内）

長谷川、下村

TEL 03-3571-5238 FAX 03-3571-5380