

2013 年 3 月 25 日

モブキャスト、グローバル展開開始！ 2013 年 3 月 28 日より韓国において、 mobcast プラットフォーム及びモバサカを配信

モバイルプラットフォーム「mobcast」(<http://mobcast.jp/>) の運営を行う株式会社モブキャスト（本社：東京都港区、代表：藪 考樹）は、2013 年 3 月 28 日より、韓国においてスマートフォン版「mobcast」プラットフォームをオープンし、「mobcast」上で韓国版「モバサカ」(<http://mobsoccer.kr>) の配信を開始することを発表いたします。



モブキャストは、290 万人超の国内会員が遊ぶ「mobcast」において、世界のプロサッカー選手が登場するサッカーゲーム「モバサカ」を始めとしたスポーツ系ソーシャルゲーム及びスポーツメディアとしてニュースや試合実況、さらに SNS 機能を提供しております。

2013 年 2 月 1 日には、スマートフォンの普及率が非常に高い韓国を起点に、グローバル戦略を加速するため、韓国に開発拠点 mobcast Korea inc. を設立しております。

モブキャストでは、本日 3 月 25 日、韓国においてスマートフォン向け「mobcast」プラットフォームを 2013 年 3 月 28 日にオープンし、同日よりブラウザ型ソーシャルゲーム「モバサカ」のオープンβ版を配信することを決定いたしました。「モバサカ」は、全てのモバイルユーザーが誰とでもゲームを楽しみ、コミュニケーションをとることができるように、ブラウザ型ソーシャルゲームとして提供いたします。

韓国版「mobcast」プラットフォームでは、会員の利便性を向上し、会員間のコミュニケーション活性化のために、ゲームアイテムの会員間トレードのためのコミュニティ機能や多様な課金決済手段を実装いたしました。課金決済手段としては、携帯キャリア（KT, LG ユープラス、SK テレコム）、クレジットカード、文化商品券、図書商品券等が利用可能となります。

韓国における「モバサカ」の開発にあたっては、モブキャストイーシー及び mobcast Korea inc. の開発メンバーをフル動員してローカライズを行っており、韓国向けに大幅なデザイン変更をいたしました。また、3 月 11 日から事前登録を開始しており、現在までに 1 万 5 千人強のモバイルユーザーに事前登録を行っていただいております。正式オープン は 4 月中を予定しており、正式オープン後から有料アイテムの販売を開始する予定です。

モブキャストでは、さらに、日本と同様にゲームを楽しみたいモバイルユーザーだけでなく、隙間時間を埋めるためにモバイルを使うユーザー、よりカジュアルにスポーツを楽しむような層にも「モバサカ」を認知していただくために、大手広告代理店と協力してTVCMを実施する予定です。これにより、急拡大すると予測されるモバイルソーシャルゲーム市場において、早期の会員獲得とシェア拡大を目指してまいります。

モブキャストでは、「mobcast」プラットフォーム及び「モバサカ」の韓国展開を皮切りに今後もグローバル展開を加速してまいります。

(イメージ画像)



※ 開発中の画面となります。

<『モバサカ』について>

『モバサカ』は、「モバイルオンラインサッカー」の略称で、モバイルで楽しめるサッカーカードゲームです。ユーザーはサッカーチームのオーナーとなって、国内外のスター選手、監督を集め、自分だけの夢のサッカーチームを作り上げて、リーグ No.1 を目指して戦います。選手はすべて実名・実写で登場し、スペインリーグ、イングランドリーグ、イタリアリーグを始めとした各国のプロサッカーリーグ所属の選手や各国の代表選手も登場します。1,800人以上の選手が実名・実写で登場し、誰もが知っているスーパースターを自分のチームに集めることもできます。モバサカは、ユーザーが選手や監督の獲得、スタジアムの改築等、実際のサッカーチーム運営を疑似体験できる本格的なサッカーシミュレーションゲームとなっております。日本では、30万人超の会員に遊んでいただいております。

The use of images and names of the football players in this game is under license from FIFPro Commercial Enterprises BV.

FIFPro is a registered trademark of FIFPro Commercial Enterprises BV.

<「mobcast」について> <http://mobcast.jp/>

「mobcast」は、インターネットに接続できるすべてのモバイル端末から利用できるように目指し、モブキャストが開発を進めてきたスポーツコンテンツのためのモバイルエンター

テインメントプラットフォームです。

2010年2月のオープン以来、プロ野球カードゲーム「モバプロ」をはじめとしたスポーツソーシャルゲームやスポーツニュース等のコンテンツを提供しており、プロ野球ファンやスポーツ好きなモバイル会員 290 万人以上にご利用いただいています。

<会社概要>

【株式会社モブキャスト】 <http://mobcast.co.jp/>

携帯電話の特性をフルに活かしたコンテンツを提供することを目的として、2004年3月に設立、2010年2月よりスポーツ系ソーシャルゲームを中心に配信するモバイルプラットフォーム「mobcast」を運営しており、オリジナルのエンターテインメントコンテンツを提供しております。2012年6月、東京証券取引所マザーズ市場に上場（証券コード：3664）。

名 称：株式会社モブキャスト
所 在 地：東京都港区六本木六丁目8番10号
設 立：2004年3月26日
代 表：代表取締役社長 藪 考樹
資 本 金：3億7,737万円（2012年12月末）

本リリースに関するお問い合わせはこちらまで
株式会社モブキャスト 担当：稲田、渡辺 release@mobcast.jp
Tel:03-5414-6830 FAX:03-5414-6839