

2013年3月29日 笑屋株式会社

日本の同窓会をより「楽しく」、「簡単に」、そして「安く」。

日本初の同窓会プロデュース/コンテンツサイトリリース。

同窓会事業を運営する、笑屋株式会社(本社：東京都千代田区、代表取締役：真田 幸次)は、同窓会プロデュースサイトをリニューアルし、昨年の同窓会口コミサイト「同窓会ナビ」、同窓会 SNS「同窓会グラフ」のリリースを含め、同窓会サイト3部作のリリースとなりました。これにより、ユーザーは同窓会をより「楽しく」、「簡単に」、そして「安く」開催することが可能となりました。

笑屋の同窓会プロデュース

案内状発送・会場手配・専用サイト制作・
当日運営すべて笑屋が行ないます。

同窓会はプロに任せる時代になりました。
自分たちで同窓会を開催するよりも、
簡単に・楽しく・安く開催できるのが
笑屋の同窓会サービスです。

詳しいプロデュースの方法 >



■ 新サイト URL : <http://www.dsksyoya.com>

■ 笑屋の同窓会サービス概要

笑屋の同窓会は、同窓会の案内状発送・会場手配・クロード SNS 制作・当日運営などをワンストップで行うサービスで、全国で年間約 300 回の同窓会プロデュースを行っております。サービスを利用することで同窓会幹事は、手間やリスクなく同窓会を開催・コミュニティ運営する事ができ、更に同窓会にスポンサーを付け、個人で開催するより安く同窓会を開催することもできるサービスです。

■ サイトコンテンツ3つのポイント

1、同窓会の楽しさが伝わるコンテンツを数多く用意

少人数の同窓会は多くても、規模の大きな同窓会はなかなか開かれませんが、今回のサイトでは大規模な同窓会をイメージしやすいように、「同窓会フォト」や「利用者の声」を中心に、同窓会の楽しさや感動が直感的に伝えられるような画像コンテンツを多く用意しました。

2、笑屋というブランドの訴求

「笑屋がどのようなストーリーで、そしてどのような想いでサービス運営をしているのか？」を伝えられるよう、デザイン設計やコンテンツ制作を行いました。「同窓会プランナー紹介」や「同窓会プランナーブログ」では、各プランナーの顔を見えるようにし、より親しみやすく、より信頼されるサービスとして笑屋ブランドを認知してもらうことを目指しています。

3、綿密なデータ設計

笑屋のデータベースに格納されている「学校データ」、「会場データ」、「同窓会データ」を自動的に出力させるコンテ

ンツを多く用意しました。これにより、時間と共に自動的にコンテンツが更新され、情報充実度の向上、サイト価値の向上を図っています。

■今後の笑屋の同窓会事業に関して/関連情報

2013年度は500回の同窓会開催と10万ユーザーを目標としており、同窓会グラフのスマートフォンアプリリリースも予定しています。高級ホテルとのキャンペーンや他業界とのコラボレーション同窓会もリリース予定となっています。これに加え、実名で行うことが出来るソーシャルゲームやウェブギフトなどのアプリケーションを運営 SNS 内に実装し、「アクティブユーザーの向上」「ユーザーのアイテム課金」を視野に入れています。

■ 笑屋株式会社について <http://syoya.com/>

代表取締役：真田 幸次

所在地：東京都千代田区神田神保町 2-1 岩波神保町ビル別館 3F

事業内容：同窓会事業の開発・運営、同窓会メディアの運営、新規事業の研究・企画・開発

本件に関するお問合せ】

■笑屋株式会社 広報担当：八木 誠 TEL：03-3262-7977 E-mail：info@syoya.com

参考資料

笑屋の同窓会 TOP ページ



同窓会アンケートページ



同窓会プランナー紹介

コーポレートコンテンツ

ユーザーコンテンツ

- ・ 同窓会フォト
- ・ 同窓会四コマ漫画
- ・ プランナーブログ
- ・ 同窓会会場
- ・ 同窓会アンケート

- ・ Our Story
- ・ 幹事マニュアル
- ・ 同窓会開催比較
- ・ オプションサービス
- ・ プランナー紹介
- ・ 利用者の声