

株式会社アイ・エム・ジェイ

東京都目黒区青葉台 3-6-28

代表取締役社長 櫻井 徹

「Google アナリティクス プレミアム」正式販売開始

—ツールの導入支援に加え、独自のコンサルティングサービスを提供—

株式会社アイ・エム・ジェイ(本社:東京都目黒区 代表取締役社長:櫻井 徹 以下、IMJ)の Marketing & Technology Labs(以下、MTL)は、デジタルマーケティングの最適化を支援する「Google アナリティクス プレミアム」の日本国内での販売および各種コンサルティングサービスの提供を開始いたしました。

多くの GAIQ(*1)取得者が在籍する MTL では、この「Google アナリティクス プレミアム」の販売とともに、ツールの導入支援、導入後の分析・最適化支援といったデジタルマーケティング領域における各種コンサルティングサービスを展開します。

「Google アナリティクス プレミアム」は、無料の通常版「Google アナリティクス」とは異なり、以下の特徴を持ち、機能性と使いやすさに優れた有償のアクセス解析ツールです。

- (1) データ処理の制限値緩和
- (2) 品質保証をサービス規約で明記
- (3) 充実したサポート体制



MTL が提供する「Google アナリティクス プレミアム」サービスの特徴

1. 豊富な導入実績

MTL では、デジタルマーケティングの最適化を支援する「Google アナリティクス プレミアム」を数百億ページビュー以上のトラフィックを持つWebサイトを含め、複数の企業に導入しています。また、ツール提供に加え、これまでに培ってきた豊富なコンサルティングノウハウを併せてご提供することで、クライアント企業のマーケティング ROI(*2)最大化を支援いたします。

2. 独自のコンサルティングサービス

MTL が提供する「Google アナリティクス プレミアム」に関連するコンサルティングサービスは、Google が規定する「Google アナリティクス プレミアム」に準拠した「標準サービス」と、独自の「コンサルティングサービス」の2つのサービスをご用意しています。

(*1) GAIQ (Google Analytics Individual Qualification) : Google が認定する唯一の「Google アナリティクス」資格。保有者は一定レベルの「Google アナリティクス」についての知識を有することを証明

(*2)ROI(Return On Investment) : 投資対効果

■ 独自の「コンサルティングサービス」を構成する4つのサービス

(1)導入支援サービス

クライアントの Web サイト上のビジネスゴールに合わせた指標設計、それら指標となる数値が適切、かつ容易に取得できるよう「Google アナリティクス プレミアム」の導入設計・設定を支援いたします。

● このようなクライアントに

複数の組織がサイト運用に関与されている



宣伝部



Web戦略部



営業部

ミッションが異なるため、見たい指標も異なる

各組織に合わせGoogle アナリティクス プレミアムを導入！

パーソナル・マーケティングを強化したい

・ログイン対応サイト



・Google アナリティクスと基幹システムの連携など



● 導入の流れ



KPI設計に必要な情報収集
・ステークホルダーハアリング
・セカンダリーデータ収集
・サイト調査



調査結果から、
ゴール設定 ⇒ KPIへ落とし込み
を実施



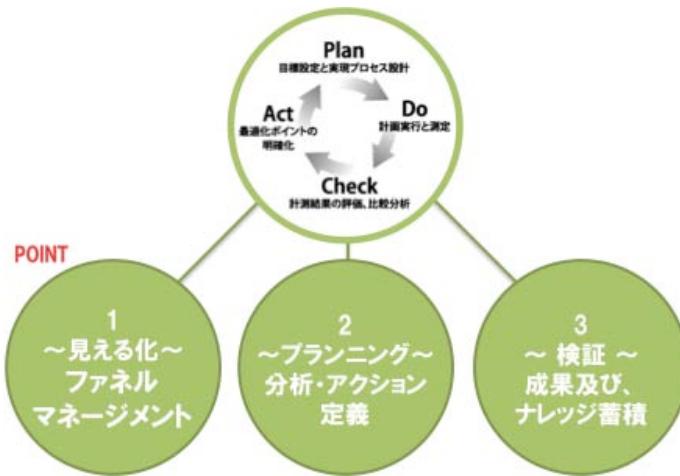
KPI取得に必要な計測要件を整理



計測要件を元に、Google アナリティクス
プレミアムの管理画面、計測タグを設
計・設定

(2)PDCA 総合コンサルティングサービス

具体的な「成果」を共通のゴールとし、継続的に PDCA サイクルを回す支援を実施いたします。専任コンサルタントチームが、可視化・分析・施策の順位付けを行い、改善定義とともに PDCA サイクルを総合的に支援いたします。



(3) 定期レポート設定支援サービス

定期的に監視すべき指標を設定し、Web サイトの状況が体系的に把握できる定型レポートフォーマットの作成を支援いたします。初回のデータ反映は MTL で実施し、その後クライアント企業内で定型レポートの更新が容易に行えるように操作マニュアルを作成いたします。

(4) スマートフォンアプリ計測支援サービス

iOS, Android OS 用アプリ双方での計測設計、導入支援を実施し、Web サイトとは考え方の異なるスマートフォンアプリ分析での課題を解決いたします。

※その他、Web テスト(A/B テスト)の運用支援サービスなど、クライアント企業のニーズ・悩みに応じた柔軟なコンサルティングサービスを提供いたします。

■ 充実したトレーニングサービス

「標準サービス」に含まれているトレーニングサービスは、Google が規定しているトレーニングの内容だけでなく、これまで MTL がクライアント企業へのサービス提供を通じて得られたエッセンスを加えた内容となっています。

「Google アナリティクス プレミアム」の操作方法だけでなく、実際にどのように業務に役立てるのか？

また PDCA を回すためにどういったアプローチをしていくのか？など踏み込んだ内容になっており、クライアント企業が抱える課題解決の入口に直結した、充実した内容となっています。

概論トレーニングメニュー

- ・アクセス解析概論
- ・Google アナリティクス プレミアム 仕様概論
- ・アクセス解析を使ってPDCA運用をするには

操作トレーニングメニュー

- ・レポートUI構成
- ・GAを活用するための基本知識(用語・設定)
- ・基本的なレポートの見方
- ・高度なデータ抽出操作
- ・データ共有について
- ・最新機能およびプレミアム 版限定機能の使い方



IMJ Marketing & Technology Labs® (<http://www.mtlabs.jp/>)

IMJ Marketing & Technology Labs® は、IMJグループにおいて、Data Driven Marketing® の実現を通じて、クライアント企業のデジタルマーケティングを支援するマーケティング・サービス・プロバイダー(MSP)です。データプラットフォーム設計やマーケティングROI最大化のための最適化コンサルティングサービスを提供いたします。デジタルマーケティングに関する全領域のプロフェッショナルがMTLに在籍しているため、部分最適ではなく全体最適視点でのサービス提供や適切な予算配分の提案ができることが特徴です。また、コンサルティングやプランニングに留まらず具体的なマーケティング施策まで落とし込むことで「成果」を価値として提供いたします。

株式会社アイ・エム・ジェイについて (<http://www.imjp.co.jp/>)

インターネット領域に軸足をおき、Web 及びモバイルインテグレーション事業における豊富な知見・実績を強みに、スマートフォンを含むマルチデバイス対応、更には戦略策定・集客・分析(Web データ解析・効果検証等)まで様々なソリューションをワンストップで提供することで、顧客のデジタルマーケティング活動における ROI(投資対効果)最適化を実現いたします。

※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

※ この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますのであらかじめご了承ください。

※ 画面写真データ等ご用意いたしております。お気軽にお問い合わせください。

本件に関するお問合せ先

サービスに関するお問合せ先

株式会社アイ・エム・ジェイ

Marketing & Technology Labs 担当: 中川

TEL: 03-6415-4199 E-mail: ask_mtl@imjp.co.jp

報道機関からのお問合せ先

株式会社アイ・エム・ジェイ

ブランド・コミュニケーション室 広報グループ

TEL: 03-6415-4257 E-mail: irpr@imjp.co.jp