

株式会社 IMJ インベストメントパートナーズ  
東京都目黒区青葉台 3-6-28  
代表取締役 堀口 雄二

## 東京カレンダーとワンモアが雑誌の誌面や EC サイトと連動する クラウドファンディングサイト『東京カレンダーファンド』を開始

株式会社 IMJ インベストメントパートナーズ(本社:東京都目黒区 代表取締役:堀口雄二)が出資を行った、クラウドファンディング領域において ASP サービス『GREEN FUNDING』の提供やコンサルティング事業を展開する株式会社ワンモア(本社:東京都目黒区、代表取締役:沼田健彦、以下「ワンモア」)は、『東京カレンダー』の出版元である東京カレンダー株式会社と、『東京カレンダーファンド』を 3 月 27 日にリリースいたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

---

### 「食」を中心とした新しいライフスタイルを実現するクラウドファンディング 『東京カレンダーファンド』

---

近年、新しい飲食体験を提供するお店、シェフ・料理人のムック本、斬新で技術力の高いデザインキッチン器具など、世界が注目する『食』にまつわる新しいクリエイティブが、日本や東京から次々と発信されています。

個人から資金を広く募集する「クラウドファンディング」は、2012 年には世界市場規模が約 2800 億円に成長し、アメリカ最大手サイト「kickstarter」内の流通額が約 300 億円を突破する等、世界的に盛り上がりを見せています。クラウドファンディング関連サービスは、一昨年春以降、日本でも次々とサービスが立ち上がり、国内においても拡大しています。

食に関するライフスタイル分野や出版分野は「嗜好性」が高いコンテンツとして、クラウドファンディングと親和性が高く、ソーシャルネットワークサービス等との連携による今後活用の拡大が期待されています。

上記状況を受け、今回「東京カレンダー」が持つお店やプロダクトデザイナー等「食分野のコンテンツホルダーに対する提案力」と、クラウドファンディング事業を展開する「ワンモア」が持つ「クラウドファンディングのシステムやノウハウ」を掛け合わせ、クラウドファンディングサイト『東京カレンダーファンド』(WEB サイト: <http://greenfunding.jp/tokyo-calendar>)を立ち上げ、新しいクリエイションに挑戦する事業者やクリエイターの活動を、雑誌の読者や生活者と一緒に応援できる仕組みを構築する取り組みを開始いたします。

サイトのコンセプトは「食を中心としたライフスタイルに関するクリエイションを、インターネットを活用し支援していく」。

運営にあたっては5万5千部発行されている本誌誌面による PR サポート、昨秋から展開されている EC サイトでの販売運動などで、資金調達面以外でも起案者を総合的にサポート。

「食」を中心とした都市型ライフスタイルの提案、情報発信等のサービス提供してきた「東京カレンダー」のネットワーク、出版を中心とした創作背景を最大限に活用して起案コンテンツを集め、支援者にとっても魅力的なプロジェクトが揃ったコンテンツ力の高いクラウドファンディングサイトを目指します。

東京カレンダーファンド | 「食」を中心とした新しいライフスタイルを実現するクラウドファンディング

TOP | 「東京カレンダーファンド」とは？
ヘルプ
新着会員登録
ログイン

東京カレンダー

TOKYO CALENDAR FUND

[過去のプロジェクト一覧](#)
[プロジェクト投稿](#)

食卓を鮮やかに彩る美しいフラミンゴが潜むワイングラス

海山俊秀 ★ プロダクト

展示会で大人気の商品を商品化したい！ワイングラスコレクターなどからの強い要望を受けて、商品化を目指します。

♥ 0円 集まっています

残り 42 日 支援者 0 人

【日本テキーラ協会公認】日本未輸入テキーラ20種をメキシコで買い付けたい！

SHOT3(ショットスリー) ★ ブード

テキーラの本場メキシコのハリスコ州で、日本未輸入のプレミアムテキーラ20種を買い付けるプロジェクト。

♥ 0円 集まっています

残り 30 日 支援者 0 人

アイスクリームの食感と温度で SIP1-高熱伝導性SPOON

CSイノベーション ★ プロダクト

宇宙ロケットに採用されている素材で作ったスプーンを商品化するプロジェクト。アイスクリームを極上の食感と温度で食すことが出来るスプーンです。

♥ 0円 集まっています

残り 56 日 支援者 0 人

東京カレンダー

TOKYO CALENDAR

東京カレンダーWEBサイト  
東京の食を中心とした  
ライフスタイルを提案します。

東京カレンダー

あなたが  
いいね！  
と買っ  
ています。

あなたと他4,483人が東京カレンダーについて「いいね！」を買っています。

about 4 hours ago  
本日のプレゼントは、  
京都の奥山、花宵（はなせ）  
の里にある廃草料理で有名な  
料理旅館、京都 奥山荘 の  
「麓山極楽」。詳しくは  
→tokyo-  
calendar.com/event/dp-

---

## 今後のプロジェクトの募集に関して

---

今後はムック本の制作、クリエイターやクライアントを巻き込んだ商品開発、レストラン初の読者参加型のイベントなどの分野で起案を募り、2013 年末までに計 50 プロジェクト、5000 万円の資金調達支援を目指します。

審査要項等は東京カレンダーまたはワンモアまでお問い合わせ下さい。

---

## リリースタイミングの募集プロジェクト

---

◎プロダクトデザインチーム MicroWorks が提案する『フラミンゴワイングラス開発』プロジェクト

◎日本テキーラ協会が提案する『日本未輸入のテキーラを 20 種メキシコで買い付ける』プロジェクト

◎CS イノベーションが起案する『宇宙技術を応用！アイスクリームを極上の食感で食すためのスプーン開発！』プロジェクト

の3つのプロジェクトが掲載されています。

---

## 各社概要

---

### 【株式会社ワンモア】 (<http://onemore.co.jp>)

日本初のクラウドファンディングASPサービスである『GREEN FUNDING (WEBサイト: <http://onemore.co.jp/greenfunding>)』や、クラウドファンディングサイト運営のノウハウ提供など、クラウドファンディング領域で既存のコンテンツホルダーへコンサルティング事業を展開しています。

詳細は株式会社ワンモアWEBサイト(<http://onemore.co.jp>)をご覧ください。

### 【東京カレンダー株式会社について】 (<http://tokyo-calendar.com/>)

東京カレンダー株式会社は、月刊誌『東京カレンダー』をはじめとする雑誌、ウェブを中心としたメディア事業を展開しています。

2012 年 11 月には、WEB サイトをリニューアルし EC 機能も搭載致しました。

食を中心とした都市型ライフスタイルの提案、情報提供、アクションサポート等のサービス提供を通し、「東京発」の新しく豊かな生活文化を産み出していきます。

**【株式会社IMJインベストメントパートナーズ】** (<http://www.imj-ip.co.jp>)

IMJグループにおけるデジタルマーケティング領域での豊富な実績・知見を活かし、今後さらなる成長が見込まれるデジタルマーケティング関連分野の国内外のスタートアップ企業に対しての投資・プロダクト開発支援及び経営支援を行ってまいります。

---

## お問い合わせ先

### 本件に関するお問合せ先

#### ▼株式会社ワンモア

担当: 沼田健彦 メールアドレス: [info@onemore.co.jp](mailto:info@onemore.co.jp) 電話番号: 080-4137-1734

#### ▼東京カレンダー株式会社

担当: 大平貴久 メールアドレス: [ohira@tokyo-calendar.co.jp](mailto:ohira@tokyo-calendar.co.jp) 電話番号: 03-5740-5839

#### ▼株式会社IMJインベストメントパートナーズ

メールアドレス: [info@imj-ip.co.jp](mailto:info@imj-ip.co.jp) 電話番号: 03-6415-4305