

報道関係者様

2013年4月8日

株式会社U-NOTE

代表取締役CEO 小出 悠人

U-NOTE、イベント主催者向けに「公式イベントまとめ」を提供開始 第一弾として、「大正製薬presents『リポビタンD』50周年イベント」 が広告掲載を予定

～イベントをタイアップ広告化し、コンテンツマーケティングを可能に～

株式会社U-NOTE（本社：東京都杉並区、代表取締役CEO：小出悠人）は、同社が運営するイベントまとめプラットフォーム「U-NOTE」（<http://u-note.me>）においてイベント主催者向けの「公式イベントまとめ」の提供を開始しました。また第一弾として、「大正製薬presents『リポビタンD』50周年イベント『StartUp リポD大賞』決定戦！～リポD元貢が選ぶ、応援したいStartUp支援プロジェクト～」の広告掲載を予定しております。

公式イベントまとめイメージ

The screenshot shows the U-NOTE website interface. At the top, there is a navigation bar with the U-NOTE logo, a search bar, and links for 'まとめノート作成' and 'ログイン'. Below the navigation bar, there is a header for the event: 'イベントまとめ: 「リポビタンD」50周年イベント『StartUp リポD大賞』決定戦！まとめ' with a '最終更新日: 2013/04/22 17:15'. The main content area features a box for the event with a thumbnail of six people and the text: 'リポD元貢が選ぶ、応援したいStartUp支援プロジェクト～『StartUp リポD大賞』決定戦！'. To the right of this box, there are statistics: '26094 view' and '187 fav', and a button to 'お気に入り追加'. Below this, there is a sidebar for 'U-NOTEまとめ部さん' with a 'フォロー' button. At the bottom, there is an 'AD' placeholder and a 'イベント詳細情報' section with a thumbnail of the event and the text: '「リポビタンD」50周年イベント『StartUp リポD大賞』決定戦！'.

「U-NOTE」（<http://u-note.me>）は、イベントの内容をテキスト、画像、つぶやき、動画、リンクを自由に組み合わせて簡単にまとめられ、閲覧できるイベントまとめプラットフォームです。

主なユーザー層としては、独立・キャリアアップを考えている大手企業従業員、積極的にインターーンに参加している大学生など若手ビジネスマン（20代～30代前半の男性）が中心です。またサービス規模として、直近4ヶ月で8倍超の成長率を誇り、2013年末には月間500万PVを達成見込みです。

このたび開始した「公式イベントまとめ」は、企業・団体が開催するイベントの内容をまとめ記事として弊社ライターが制作し、本サービス内で優先的に発信することができるタイアップ広告です。

近年、プロモーションや採用活動の一環として頻繁にイベントが開催されるようになり、IT系イベントに限っても月間7000件ほど開催されています。その一方で、従来、イベント運営には多くのコストを割かなければいけないにも関わらず、商材や企業の魅力を当日の参加者にしか伝えられないという問題がありました。

U-NOTEでは、イベントの内容をテキスト、画像、つぶやきなどを組み合わせてコンテンツとして集約する「公式イベントまとめ」を圧倒的に低価格で企業に提供することにより、これらの問題を解決いたします。

また「春の公式イベントまとめ祭り」として、4月申し込み分に関してはキャンペーン価格の10万円でタイアップ広告枠をご提供いたします。

【U-NOTE公式イベントまとめ3大特長】

①イベント開催自体を知らない層にアプローチが可能

まだ関心・認知が浅く、企業開催イベントに参加していない層に対象商材を訴求し、次の行動への後押しとなるよう編集いたします。また、従来参加者にしか伝えることの出来ないフロー型コンテンツをU-NOTEに掲載することで、イベント開催にかかるコストを削減できます。

②要点を抽出、読むだけでわかる「まとめ」コンテンツ

一般的な文字だけの記事ではなく、要点を抽出し、画像を効果的に使用することで、読みやすいコンテンツを提供することができます。現在主流のスマートフォンブラウザにも最適です。

③圧倒的コストパフォーマンス

従来の記事広告掲載には100万円単位のコストが発生し、イベントでは利用できませんでしたが、今回の「公式イベントまとめ」により圧倒的に低価格でコンテンツマーケティングが可能になりました。

【掲載予定イベント】

4月21日開催。大正製薬presents『リポビタンD』50周年イベント『StartUp リポD大賞』決定戦！～リポD兄貴が選ぶ、応援したいStartUp支援プロジェクト～

イベント主旨：30代～50代の、各業界の一線で活躍する「リポD兄貴」たちが、頑張っている若者を応援するシリーズ第一弾。8組の業界注目のStartUp（創業初期のベンチャー企業）が「リポD兄貴」の前で事業プレゼンを行い、思わず応援したくなっちゃうStartUp No.1=「StartUp リポD大賞」を決めるビジネスコンテストです。

イベント詳細：<https://www.facebook.com/events/422113731214771/>

主催：44田プロダクション・赤木 lessmore.y.akagi@44da-ryo.com

今後、「公式イベントまとめ」導入イベントを拡大していくことにより、多くの「イベントでの学びと体験」を届けてまいります。

※「公式イベントまとめ」の導入にご関心がある企業様は以下までお問い合わせください。

<http://u-note.me/eventinfo>

※「リポビタンD」は、大正製薬株式会社の商標または登録商標です。

【会社概要】

会社名：株式会社U-NOTE（<http://u-note.me>）

本社：東京都杉並区大宮1-14-1 Refuge.O.Forest II 103

設立日：2012年6月7日

役員：代表取締役 小出悠人、取締役 高橋諒

事業内容：「イベントまとめプラットフォーム」U-NOTEの開発、運営

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社U-NOTE 広報担当

E-mail : info@u-note.co.jp