

【みんなのマタニティウェディング】 授かり婚式場探し応援キャンペーンを実施



結婚式情報サイトを運営する株式会社みんなのウェディング（本社：東京都中央区、代表取締役社長：飯尾慶介）が運営する『みんなのマタニティウェディング』（<http://minmata.jp/>）では、授かり婚のみなさまの式場探しを応援するキャンペーンを、2013年4月12日より実施しました。

授かり婚のみなさまは、妊娠による体調の変化や、出産準備など、日常生活が大きく変化する中で結婚式の準備をすすめます。授かり婚を専門に取り扱った結婚式場選びサイト『みんなのマタニティウェディング』では、そうしたマタニティの方々に、楽しみながら結婚式準備をすすめていただきたい、本キャンペーンを企画いたしました。

サイトURL: http://minmata.jp/campaign/20130415_action

■キャンペーンについて

キャンペーン期間：

2013年4月12日（金）から5月15日（水）15:00まで

概要：

上記キャンペーン期間中にみんなのマタニティウェディングから

1. 見学・フェア予約をする

→抽選で5名様にスペイン発のキッチンブランド「キャスティ」のお鍋と枝元なほみレシピ本のセットプレゼントへ自動的に応募されます

2. 資料請求、お問合せする

→抽選で20名様に妊娠線集中ケアクリーム(80g)「プラジェントラ」プレゼントへ自動的に応募されます

■みんなのマタニティウェディングとは <http://minmata.jp/>

【みんなのマタニティウェディング】は、結婚式情報サイト『みんなのウェディング』が持つユーザーオリエンテッドな機能と、ベネッセコーポレーションによる、日本最大級のユーザー数を誇る(※1)女性向けコミュニティサイト『ウィメンズパーク』、妊娠・出産・育児ブランド『たまひよ』のノウハウを最大限活用し、授かり婚カップルの“結婚式を挙げたい”ニーズに対応した、授かり婚のための専門サービスです。

(※1)2012年10月時点会員数402万人

■『みんなのウェディング』について <http://www.mwed.jp/>

株式会社みんなのウェディングは、「みんなが願う結婚式のすべてを実現すること」を事業ミッションに、様々なブライダル関連事業を展開しています。経済的事情や価値観の変化といった社会的背景を受け、結婚式へのニーズが多様化する昨今において当社は、「本音の口コミ」「リアルな費用明細」、プランナー選びから結婚式を考える新しいサービス、少人数婚プランなど、業界内でも革新的なサービスを提供しております。これからも、「みんな」のニーズに応えるユーザーオリエンテッドな挑戦を続けてまいります。

結婚式場選び口コミサイト「みんなのウェディング」: <http://www.mwed.jp/>

プランナー選びから結婚式を考える新しいサービス「みんなのウェディングプランナー」: <http://mwpl.jp/>

格安挙式プランや少人数婚などの結婚情報が満載「ふたりのウェディング」: <http://2wed.jp/>

授かり婚専門サービス「みんなのマタニティウェディング」: <http://minmata.jp/>

【会社概要】

会社名: 株式会社みんなのウェディング

設立年月: 2010年10月1日

本社所在地: 東京都中央区銀座3-15-10 菱進銀座イーストミラービル 5F

代表者名: 代表取締役社長 飯尾慶介

資本金: 211百万円(資本準備金含む)

主要株主: 株式会社ディー・エヌ・エー、株式会社グロービス・キャピタル・パートナーズ(※2)、

YJキャピタル株式会社(※2)

事業内容: 結婚関連情報提供サービス事業 等

URL: <http://www.mwed.co.jp/>

「みんなのウェディング」とは?: http://www.mwed.jp/guide/guide_first.html

公式Facebook: <http://www.facebook.com/mwed.jp>

公式Twitterアカウント: <https://twitter.com/#!/mwedjp>

公式mixiページ: http://page.mixi.jp/view_page.pl?page_id=114777



(※2) それぞれが運用するファンド

■プレスリリースについてのお問い合わせ

株式会社みんなのウェディング 広報G 中村／小菅

Mail: press@mwed.co.jp

TEL: 03-3549-0211／FAX: 03-3549-0212