

プレスリリース
報道関係者各位

2013年4月17日

セキュア、高パフォーマンスのプライベートクラウドパッケージサービス

『Knowledge Suite on Private Cloud』正式リリース

～クラウドコンピューティング EXPO【春】専用ブースにて先行デモ実施～

業務支援型 SaaS・クラウドコンピューティングカンパニーのブランドダイアログ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 稲葉雄一 以下 BD)は、純国産クラウド型統合ビジネスアプリケーション「Knowledge Suite(ナレッジスイート)」のプライベートクラウドパッケージ新サービス『Knowledge Suite on Private Cloud』を正式リリースすることを発表します。

そしてこの度 BD は、2013年5月8日(水)より10日(金)まで東京ビッグサイトで催される「2013 Japan IT Week 春」内で開催される「第4回クラウドコンピューティング EXPO【春】(クラウドジャパン春)」(主催リード エグジビジョン ジャパン株式会社)に出展させていただき、BD ブース内にて『Knowledge Suite on Private Cloud』の先行デモンストレーションを実施します。

BD ブースでは、「攻めのクラウドへ」をテーマに、脱不況へ向けたコスト削減から売上向上へ、スマートデバイスによる急激なワークスタイル変化、ビッグデータ時代のクラウドなど、来たるべき時代に向けて企業が攻めのクラウドを実践するにはどうすべきか、2,000社以上の企業・団体に導入されているクラウド型統合ビジネスアプリケーション「Knowledge Suite(ナレッジスイート)」を中心に、様々なクラウドソリューションをご紹介するとともに、「Knowledge Suite(ナレッジスイート)」での解き明かしを行ってまいります。

■『Knowledge Suite on Private Cloud』 とは?

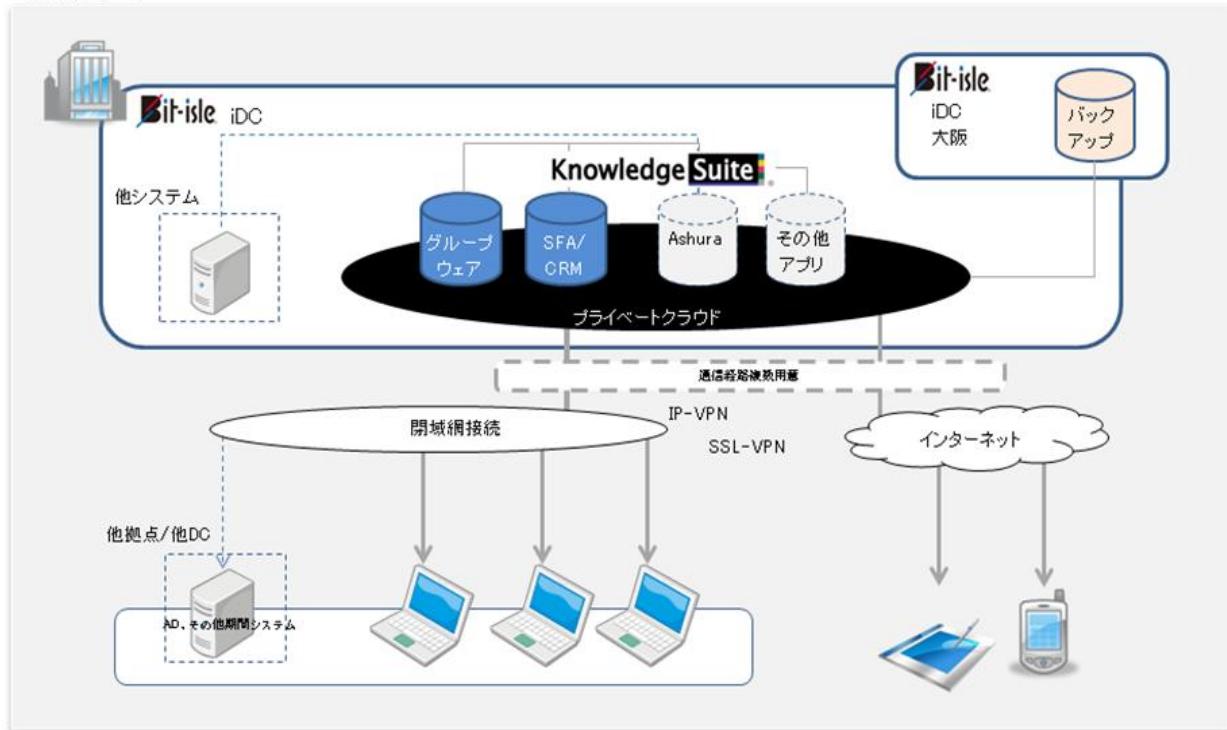


一般的にプライベートクラウドは、専用環境を構築するため、共有型のパブリッククラウドに比べて、大幅にコストを要しますが、プライベートクラウドパッケージ『Knowledge Suite on Private Cloud』は、グループウェアでユーザー単価 500円(税別)以下、SFA・CRM で 4,000円(税別)以下というパブリッククラウドサービスと同等の価格を実現しました。(ユーザー単

価はユーザー数規模により変動します。)

さらに、「所有せずに利用」「初期投資軽減」「運用負荷軽減」といったパブリッククラウドのメリットに加え、「閉域網接続」「他システム連携などの柔軟性」「セキュリティ確保」「高パフォーマンス」といったプライベートクラウドならではのメリットを低コストで利用できます。

【活用イメージ】



【特徴】

(1) 低価格・月額固定でプライベートクラウド環境のサービスを利用可能

プライベートクラウド環境のサービスを月額 50 万円(税別)から低価格で導入できます。※初期費用は別途かかります。

(2) 高セキュリティ・高パフォーマンスの専用環境

ビットアイルの信頼性の高い IaaS 上で、お客様専用のプライベートクラウド環境高セキュリティかつ安定したパフォーマンスを実現します。またオプションで閉域網接続も可能です。

(3) 機能拡張、システム連携など柔軟な拡張性

ユーザ規模が急増しても柔軟にリソースの拡張が可能です。また、業務範囲の拡大に応じてグループウェアに加えて、SFA/CRM 機能の追加や、他システム連携など柔軟に拡張が可能です。(オプション)

【販売価格】

ユーザ規模に応じて、グループウェアのみを利用する企業向けのプラン、及びグループウェアに加え SFA/CRM 機能も利用する企業向けのプランを提供開始します。

グループウェアプライベートパッケージプラン 1,000 :月額(税別) 500,000 円(1,000 ユーザ @500 円)

グループウェアプライベートパッケージプラン 5,000 :月額(税別) 725,000 円(5,000 ユーザ @145 円)

SFA/CRM プライベートパッケージプラン 200 :月額(税別) 800,000 円(200 ユーザ @4,000 円)

SFA/CRM プライベートパッケージプラン 1,000 :月額(税別) 2,200,000 円(1,000 ユーザ @2,200 円)

※初期費用は別途発生します。

※追加機能オプション、追加リソースオプション、通信オプションは順次リリースしていく予定です。

Knowledge Suite ポータルサイト : <http://gridy.jp/>

Knowledge Suite on Private Cloud製品サイト : <http://gridy.jp/knowledgesuite/privatecloud/>

2013 Japan IT Week 内 第4回クラウドコンピューティング EXPO【春】

主催: リード エグジビション ジャパン株式会社
会期: 2013年5月8日(水)~10日(金) 10:00~18:00 (最終日のみ17:00まで)
会場: 東京ビッグサイト 東ホール
同時開催: 第22回 ソフトウェア開発環境展 / 第18回 データウェアハウス&CRM EXPO
第16回 組込みシステム開発技術展 / 第15回 データストレージ EXPO
第10回 情報セキュリティ EXPO【春】 / 第7回 Web&モバイル マーケティング EXPO【春】
第5回 データセンター構築運用展【春】 / 第3回 スマートフォン&モバイル EXPO【春】
第2回 ワイヤレス M2M 展 / 第1回 通販ソリューション展【春】
URL: <http://www.cloud-japan.jp/>

第4回クラウドコンピューティング EXPO【春】 出展概要

本展示会ブースでは、「攻めのクラウドへ」をテーマに、脱不況へ向けたコスト削減から売上向上へ、スマートデバイスによる急激なワークスタイル変化、ビッグデータ時代のクラウドなど、来たるべき時代に向けて企業が攻めのクラウドを実践するにはどうすべきか、2,000社以上の企業・団体に導入されているクラウド型統合ビジネスアプリケーション「Knowledge Suite(ナレッジスイート)」を中心に、様々なクラウドソリューションをご紹介いたします。

タッチアンドトライコーナーでは、『Knowledge Suite on Private Cloud』の他、PC、タブレット、スマートフォン端末を通じて『Knowledge Suite』のすべてのサービスをご体験いただけます。セミナーブースでは、大手企業から中小企業まで幅広い事例を交えて「ナレッジスイートが選ばれる理由」を紹介、また企業課題を解決に導くクラウドソリューションをご提案します。

出展内容の詳細はこちらをご覧ください。

URL:https://gridy.jp/knowledgesuite/form/expo13_s.html

●『Knowledge Suite (ナレッジスイート)』とは？

『Knowledge Suite(ナレッジスイート)』は、グループウェアはじめ、営業支援 SFA/顧客管理 CRM がオールインワンになった純国産クラウド型統合ビジネスアプリケーションです。導入実績 2,000 社以上、初期費用無料、ユーザー数無制限でご利用いただけます。

<3つの特徴>

- ① ID課金からの解放！「ユーザー数無制限」
- ② ビジネスに必要なアプリケーションが「オールインワン」
- ③ スマートフォンでも使える！「マルチデバイス対応」

<3つの安心>

- ④ 必要機能から運用開始が可能な「減らすカスタマイズ」
- ⑤ 組織・権限による「見せる・見せない情報」を制御
- ⑥ 安心・安全なクラウド環境

強固な設備、24時間監視の国内データセンター/ISO27001を考慮したSaaS設計/金融機関並みのセキュリティ対応

【ブランドダイアログ株式会社 概要】(2013年4月17日現在)

本 社 : 東京都港区赤坂2-17-22

設 立 : 2006年11月1日

事業内容 : クラウド型統合ビジネスアプリケーション

「Knowledge Suite」の提供

導入支援コンサルティング/トレーニングサービスの提供

デジタルマーケティングサービスの提供

資 本 金 : 366,800,000円

代 表 者 : 代表取締役社長 兼 CEO 稲葉 雄一

U R L : <http://branddialog.co.jp/>

関連URL : <http://gridy.jp/>

【本リリース/取材等に関するお問い合わせ】

ブランドダイアログ株式会社

CRM本部 柳沢

TEL:03-3589-2726 / FAX:03-3589-2719

E-Mail : info(アット)branddialog.co.jp

【サービス・導入に関するお問い合わせ】

ソリューション本部 飯岡

TEL:03-3589-2720 / FAX:03-3589-2719

E-Mail : info(アット)gridy.jp

※本プレスリリースに記載されている会社名、製品名等は一般に各社の商標または登録商標です。