



ニュースリリース

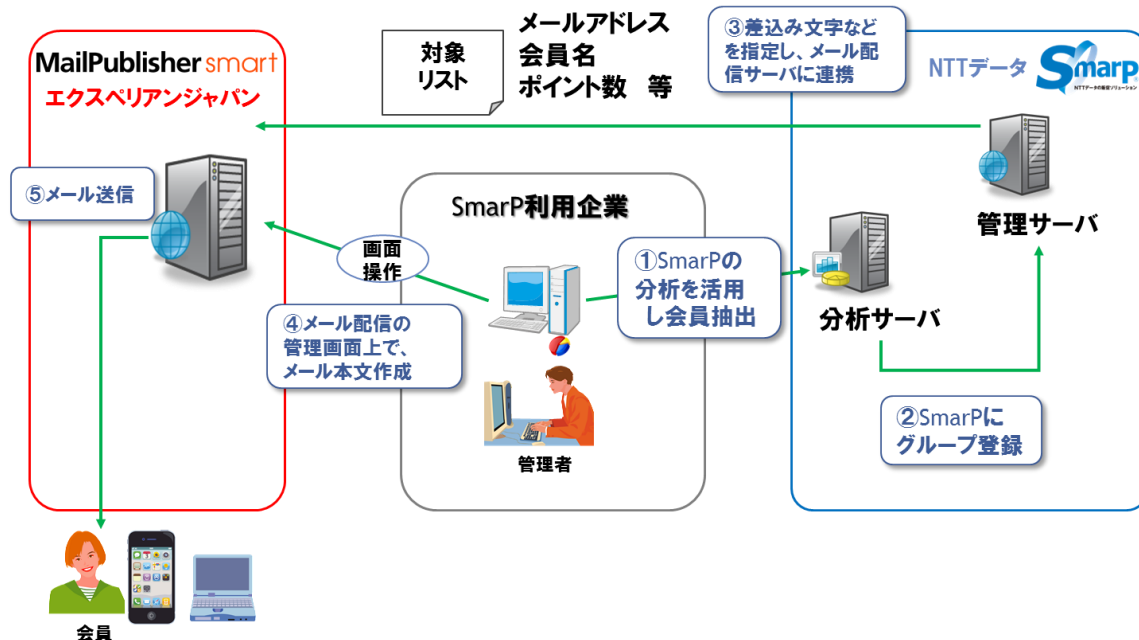
MailPublisher Smart、NTT データが提供する販促支援ソリューションと連携 -顧客属性と購買・店舗利用状況の組み合わせで、きめ細かいターゲティングメールを配信可能に-

22.4. 2013 — エクスペリアンジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：有田道生、以下エクスペリアンジャパン）が提供するメール配信システム「MailPublisher Smart Edition」は、株式会社エヌ・ティ・ティ・データ（本社：東京都江東区、代表取締役社長：岩本敏男、以下 NTT データ）が提供するクラウド型販促支援ソリューション「SmarP®（エスマーブ）」のメール配信機能として採用されました。顧客・ポイント情報の管理から分析、そして分析結果からのきめ細やかなターゲティングメール配信まで、より戦略的な販促活動の実施が一連の操作で可能になります。尚、本連携サービスは、株式会社好日山荘（本社：兵庫県神戸市、代表取締役社長：櫛木裕二）のポイント会員向けメール配信サービスとして採用いただき、ターゲティングメールの配信に活用されます。

近年、消費者ニーズの多様化が進む中、小売・流通業界においては売上情報だけでなく、O2O ビジネスに代表される「顧客動向をリアルタイムにキャッチし、販促につなげる」ことは重要課題の1つです。

多様な API を持つ「MailPublisher Smart」は、POS システムや CRM システムと連携させることで、これらの課題を解決するメールマーケティングソリューションとして提供されています。

決済と連動したポイント・キャンペーン管理を行う NTT データのクラウド型販促支援ソリューション「SmarP」は、購買状況やポイント情報から顧客動向を分析できる機能により、戦略的な販促方法を提案します。従来、メールによる販促活動は別のシステムを用いて実行する必要がありましたが、今回 MailPublisher Smart が連携することで、販促活動からその結果の反映までを一連の操作で出来るようになります。特に、利用状況に応じた店舗限定メールやポイント・キャンペーンと連動した販促メールなど、SmarP の顧客分析結果に基づいた複雑なターゲティングメールを簡単に設定可能です。同時に、リアル店舗や O2O ビジネスにおいて重要なスマートフォン向け施策も、MailPublisher Smart のスマートフォンに最適化した配信機能を用いることで、効果的に実施することが可能となっています。



MailPublisher Smart の API を活用したシームレスな連携により、ポイントサービスの提供から顧客の購買、来店動向分析、分析結果に応じたきめ細かいターゲットメールの配信まで、企業の販売促進につながる一連のサービスを、すべて SmarP から実行することが出来るようになりました。これにより、個人情報データをダウンロードせずに配信リストの設定が出来るため、セキュリティの面でも、従来よりも安全性の高い運用が可能になります。

エクスペリアンジャパンでは、今後も企業のマーケティング活動を支援する様々なシステムとの連携を推進することで、より効率的で効果的なメールマーケティングの実現に取り組んで参ります。

【SmarP について】

SmarP は、ポイントサービス、キャンペーンサービスにより費用対効果の高いセールスプロモーションを支援する NTT データの販促ソリューションです。SaaS 型でバリエーション豊富な機能をワンストップで提供し、必要な機能だけを最低限のコスト負担でご提供いたします。またポイント・キャンペーンのデータ分析により、貴社の FSP (Frequent Shopper Program) 環境を拡大するサポートを致します。

【NTT データについて】

NTT データは、情報技術で、世界中の新しい「しくみ」や「価値」を創造し、より豊かで調和のとれた社会の実現に貢献することを目指しています。お客様の「変革パートナー」として、提案からシステムづくり、その先の活用に至るまで、トータルにご提供することが私たちの使命です。現在は、世界 35 カ国で、グローバルな視野と、地域ごとのきめ細やかな対応力をもって、お客様の変革をサポートしています。

【MailPublisher Smart について】

メール配信機能に特化し、超高速でインテリジェンスなメール配信 ASP サービスです。外部データベースやレコメンドエンジンをはじめとした他システムとの連携が可能。また、配信機能に限定しているため、リーズナブルな価格帯にてサービスをご提供しています。

〔価格〕 初期費用 50,000 円 月次費用 25,000 円～（税抜き）

URL： <http://www.a-care.co.jp/product/mp-se.html>

About Experian

エクスペリアングループは、世界各国でデータや分析ツールを提供しているグローバルな情報サービス企業です。信用リスク管理、不正防止、マーケティングのターゲット絞り込みや意思決定の自動化などのサービスを提供しています。また、企業だけでなく個人に対しても、信用情報管理やID盗難防止などのお手伝いをしています。Experian plcはロンドン証券取引所(EXPN)に上場し、FTSE 100インデックスの銘柄にも選ばれています。2012年3月期の年間売上高は45億ドルにのびりました。アイルランドのダブリンに本社を置き、イギリスのノッティンガム、米国カリフォルニア州コスタ・メサとブラジルのサンパウロに事業本部を構え、44カ国で17,000人以上の従業員を擁し、ビジネスを展開しています。

URL: <http://www.experian.co.jp>

サービスに関するお問い合わせ：

エクスペリアンジャパン株式会社 マーケティングソリューション営業部

TEL：0120-60-9920 E-mail：info-ms@jp.experian.com

本件に関するお問い合わせ：

エクスペリアンジャパン株式会社 マーケティング部 PR・プロモーショングループ 担当：神森、福代

TEL：03-5786-2653 E-mail：pr@jp.experian.com（広報窓口）

Experian and the marks used herein are service marks or registered trademarks of Experian Information Solutions, Inc. Other product and company names mentioned herein may be the trademarks of their respective owners.