

2013年4月22日

## スポーツエンターテインメント連動の マーケティング施策拡充に伴い、 「mobcast」プラットフォームの オープン化を正式に決定！

スポーツに特化したモバイルエンターテインメントプラットフォーム「mobcast」(<http://mobcast.jp/>)の運営を行う株式会社モブキャスト(本社：東京都港区、代表取締役社長：藪 考樹)は、スポーツエンターテインメント連動のマーケティング施策が拡充したことに伴い、「mobcast」を正式にオープン化いたします。

従来限定的に行っていたオープン化への参加募集を一般開放し、開発者向けにも情報提供を開始していきます。



### ■ 13社がオープン化に参加！今後はより広くパートナーを募集！

モブキャストは、スポーツに特化した「mobcast」プラットフォームを運営しており、スポーツ系ソーシャルゲーム(mobcast ゲームス)、及び世界中のスポーツ情報・コンテンツを提供するスポーツメディア(mobcast スポーツ)を提供しております。2013年3月末現在で300万人超のスポーツ好きな会員に「mobcast」をご利用いただいております。

モブキャストでは、2011年よりプロ野球やJリーグの試合会場で、配信中のゲームと連動したマーケティング活動やスポーツ国際大会への協賛等を行っております。2013年2月からは、300万人超の会員に利用していただいている「mobcast」内に、スポーツニュースやSNS機能を提供する日本でも最大級のスポーツメディア「mobcast スポーツ」を、さらに、2013年4月にはTV番組と連動するWebプロジェクトを開始いたしました。

これにより、ネットと現実社会を連動させたO2Oマーケティングやネットメディア、テレビ、ソーシャルメディアをクロスさせたマーケティングが可能となり、スポーツユーザーへの接触ポイントがメディアをまたいで複数整備されました。

モブキャストでは、このマーケティング施策の拡充に伴い、2012年10月から限定的に提供してまいりました「mbc connect (モブキャスト コネクト)」、「mbc wallet (モブキャスト ウォレット)」の正式運用を開始し、開発パートナー向けサイト(mobcast development partners site)を公開することで、「mobcast」を正式にオープン化いたします。

オープン化にあたっては、大手ゲームメーカや I T 系サービス提供会社等 S A P 13 社の参加でスタートをいたしますが、今後は「mobcast」にスポーツ系コンテンツを提供いただくパートナーの募集を広く一般に開放し、開発者向けにも情報提供を行います。

(「mobcast」配信コンテンツ・モブキャスト GOLD 利用可能コンテンツ一覧)

株式会社コナミデジタルエンタテインメント	Jリーグドリームレジェンズ
CWS Brains 株式会社	超 WORLD サッカー！
CWS Brains 株式会社	F.C.バルセロナオフィシャルサイト
CWS Brains 株式会社	チェルシーオフィシャルサイト
CWS Brains 株式会社	アーセナルオフィシャルサイト
CWS Brains 株式会社	リバプール FC オフィシャルサイト
株式会社コーエーテクモゲームス	100 万人の Winning Post for mobcast
CWS Brains 株式会社	100 万人の超 WORLD サッカー！
	for mobcast
北海道日本ハムファイターズ	球団公式携帯・スマホサイト
東北楽天ゴールデンイーグルス	球団公式携帯・スマホサイト
埼玉西武ライオンズ	球団公式携帯・スマホサイト
千葉ロッテマリーンズ	球団公式携帯・スマホサイト
オリックス・バファローズ	球団公式携帯・スマホサイト
福岡ソフトバンクホークス	球団公式携帯・スマホサイト
株式会社山口シネマ	うまステ
株式会社ワンオブゼム	爆釣！！フィッシングマスター
株式会社ワンオブゼム	爆闘甲子園！レジェンドナイン
株式会社ツナミ	マジうま for mobcast
スマイキー株式会社	プロバスケ モバイル b j オールスターズ
	(2013 年 4 月 22 日現在、掲載は配信順)

## ■ TV・ネット・ソーシャルメディアを利用したクロスマーケティングによるコンテンツパートナーの支援も！

モブキャストでは、スポーツ好きな会員に長く遊んでいただくために、スポーツコンテンツの拡充のためのオープン化とプラットフォーム戦略の推進を重点項目としており、その一環として、コンテンツパートナーのプロモーション支援を実施していく予定です。具体的には、コンテンツパートナーのソーシャルゲーム等について、「mobcast」内でのプロモーション、「mobcast スポーツ」内の Web プロジェクトや TVCM によるプロモーション活動等、複数メディアをクロスしたマーケティングやプロモーション活動を行う予定です。

# mobcastスポーツ

(スポーツメディア)



(モブキャストガールによるTVCM)



(京セラドーム大阪\_モバプロシート・リアルイベント)

## ■ スポーツエンターテインメントビジネスを盛り上げるため、参加者限定のパネルディスカッションを「Mercedes-Benz Connection」で開催！

さらに、モブキャストでは、スポーツエンターテインメントビジネスに従事される内外のキーパーソンの方々をお招きして、スポーツ、ソーシャルゲーム、マーケティングをテーマにしたパネルディスカッションを5月21日(火)16時より、都内「Mercedes-Benz Connection」にて開催いたします。ご参加いただく皆様と共に、今後、スポーツエンターテインメントのビジネスを今まで以上に盛り上げるための方策を考えてまいります。(会場の都合上、参加者限定のイベントとなっており、ご出席頂く方には招待状をお送りさせていただきます)

モブキャストでは、パートナーと共に多数のスポーツコンテンツを配信していくことで、スポーツエンターテインメントのビジネスを盛り上げてまいります。

**・「mbc connect (モブキャスト コネクト)」について**

Open Social 対応のアプリケーションを「mobcast」上で配信する仕組みを提供し、「mobcast」においてスポーツ系CPのコンテンツを配信することを可能とします。

**・「mbc wallet (モブキャスト フレット)」について**

「mobcast」上の決済通貨である「モブキャスト GOLD」をパートナーに解放することで、コンテンツの決済手段として「モブキャスト GOLD」を利用可能とするサービスです。

## &lt;会社概要&gt;

【株式会社モブキャスト】 <http://mobcast.co.jp/>

携帯電話の特性をフルに活かしたコンテンツを提供することを目的として、2004年3月に設立、2010年2月よりスポーツ系ソーシャルゲームを中心に配信するモバイルプラットフォーム「mobcast」を運営しており、オリジナルのエンターテインメントコンテンツを提供しております。2012年6月、東京証券取引所マザーズ市場に上場（証券コード：3664）。2013年4月よりモバイルスポーツメディア事業を展開。

名 称：株式会社モブキャスト  
所 在 地：東京都港区六本木六丁目8番10号  
設 立：2004年3月26日  
代 表：代表取締役社長 藪 考樹  
資 本 金：6億8148万円（2012年3月末）

本リリースに関するお問い合わせはこちらまで  
株式会社モブキャスト 担当：稲田、渡辺 [release@mobcast.jp](mailto:release@mobcast.jp)  
Tel:03-5414-6830 FAX:03-5414-6839