

【報道関係者各位】

ビッグデータ調査分析

2013 年 4 月 25 日



株式会社プラスアルファ・コンサルティング

<http://www.pa-consul.co.jp/>

ゴールデンウィークの行き先、「ディズニーランド」が全国人気 ～北日本では「花見」も ツイッター投稿分析～

株式会社プラスアルファ・コンサルティング（代表取締役：三室 克哉）は、ソーシャルリスニングツール「見える化エンジン」を使って、キーワード「ゴールデンウィーク、GW」を含むツイッター（ミニブログ）の投稿 約 15 万件を分析しました。

当社の新サービス、ユーザ・プロフィール推定機能で、投稿者の性別・年代・地域を推定し、ゴールデンウィークの「行き先・遊び先」の分析をした結果、4 月 15 日に開業 30 周年を迎えた「ディズニーランド」が全ての地域で行き先として登場し、根強い人気を裏付けました。

北日本の投稿者は、桜が満開の季節のため「桜」に関する投稿が多かったのが特徴的でした。一方で、西日本の投稿者は「ユニバーサル・スタジオ・ジャパン」に関する投稿が多いのが特徴的でした。

■ 分析概要

収集期間 : 2013 年 4 月 01 日 ～ 4 月 21 日 (21 日間)

収集条件 : 「ゴールデンウィーク、GW」含むツイッターの投稿を収集。分析に当たり、広告等は除外した。

北日本、東日本、西日本の分類は、気象庁の分類に依った。

データ件数 : 153,090 件

1. 基本分析:GW、全国人気の行き先は「ディズニー」、北日本は「桜・花見」も

No.	1 北日本(6,270)	2 東日本(32,732)	3 西日本(16,302)
1	東京	東京	東京
2	札幌	大阪	大阪
3	仙台	ライブ	京都
4	桜	イベント	ライブ
5	ライブ	名古屋	福岡
6	函館	京都	イベント
7	北海道	ディズニー	広島
8	大阪	温泉	名古屋
9	イベント	海外	神戸
10	温泉	北海道	カラオケ
11	ディズニー	韓国	ユニバーサルスタジオ
12	花見	横浜	岡山
13	青森	福岡	ディズニー
14	カラオケ	カラオケ	温泉
15	秋田	沖縄	沖縄
16	京都	仙台	韓国
17	福島	新潟	海外
18	名古屋	日帰り	タイ
19	山形	関東	北海道
20	岩手	タイ	徳島

【表 1】

(1) 時系列分析

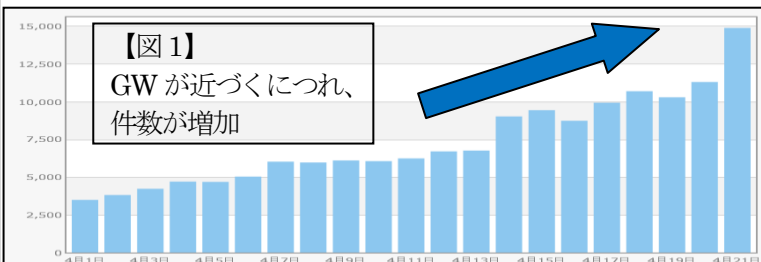
「ゴールデンウィーク」、「GW」を含むツイッターの投稿件数の推移をグラフにしたところ、【図 1】のようになりました。ゴールデンウィークが近づくにつれて、投稿件数が多くなっているのが分かります。

(2) 行き先・遊び先の分析

次に、「行く」「遊ぶ」という言葉とともに書き込まれている投稿を抽出し、地名や施設名・レジャー先名をランキングにしたところ、【表 1】のようになりました。

4 月 15 日に開業 30 周年を迎えた「ディズニーランド」が北日本・東日本・西日本全てで行き先として登場し、根強い人気を裏付けました。

北日本地区は、ゴールデンウィークに桜が見頃を迎えるため、「桜」、「花見」という単語が登場したのが特徴的でした。西日本地区では、「ユニバーサルスタジオ」が特徴的でした。

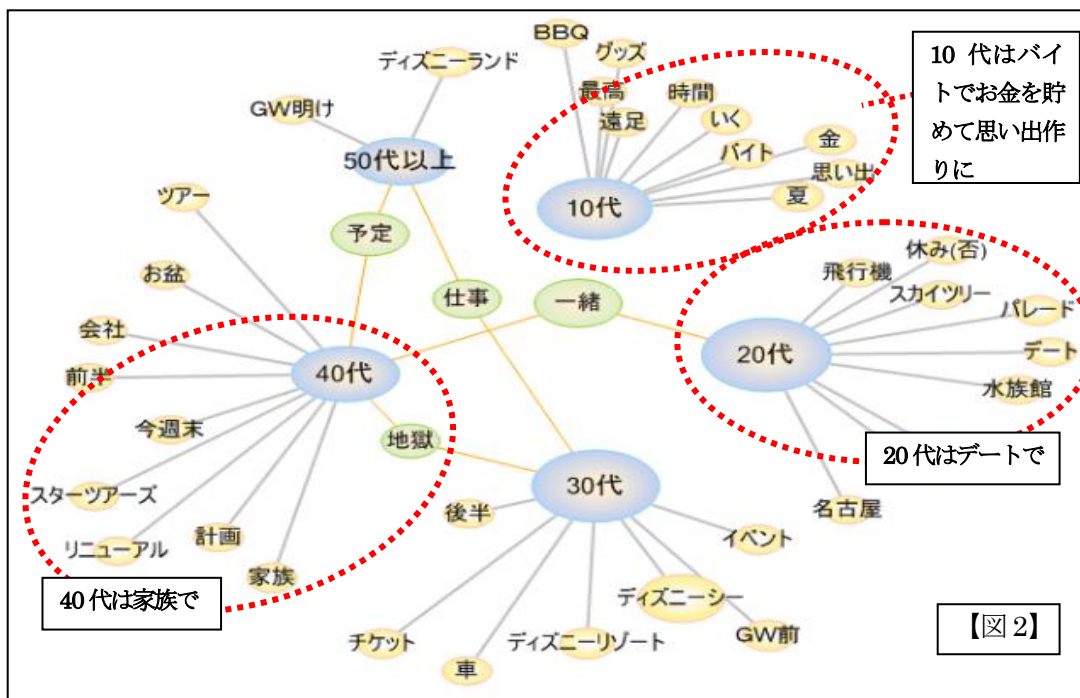


【ニュースリリース、製品に関するお問い合わせ先】

株式会社プラスアルファ・コンサルティング 見える化イノベーション推進部 担当: 鈴木、山崎、坂、中野
TEL: 03-6432-4016 E-mail: info@pa-consul.co.jp

2. 詳細分析

(1) 全国人気の「ディズニーランド」 20代は「デート」、40代は「家族」



GWの「行き先・遊び先」として「ディズニー」と記された投稿を抽出し、内容を年代別に分析したところ、【図2】のようになりました。

20代の投稿者は、「デート」という単語とともに投稿していました。

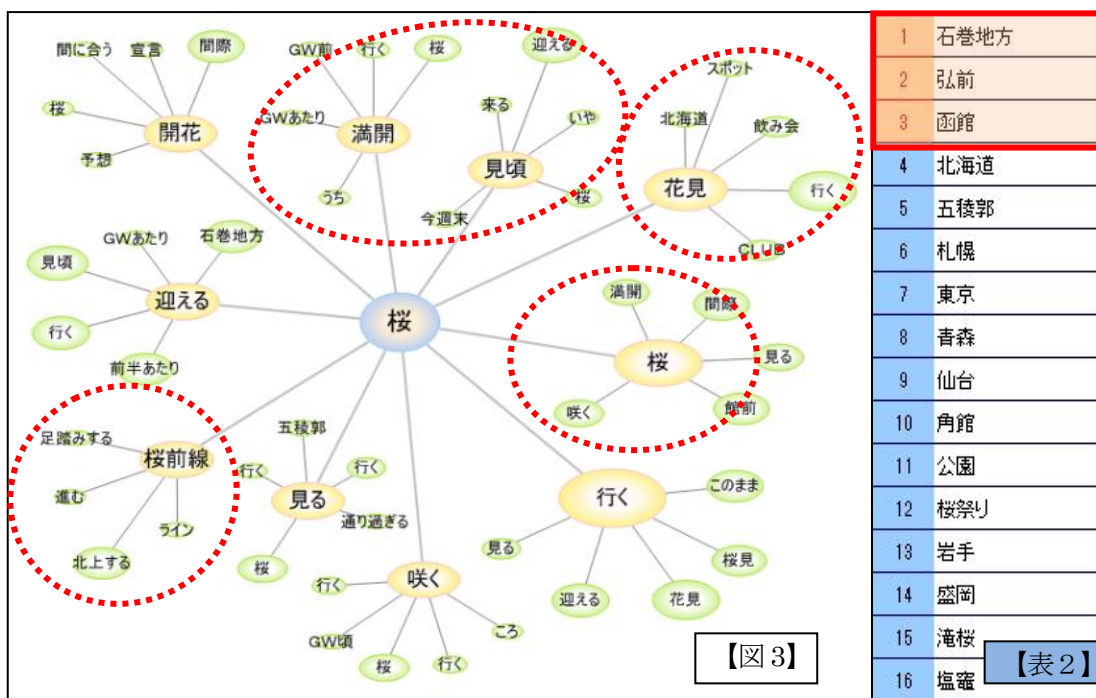
一方で、40代の投稿者は「家族」という単語とともに投稿していたのが特徴的でした。

つぶやき抽出：

- ・GWにでもディズニーランド行きたい。30周年パレード見たい。(20代前半女性)
- ・GW連休もらえた。また家族でディズニーゆけるぞ。(40代前半女性)

【図2】

(2) GWに見頃を迎える「桜」の名所は、「石巻」「弘前」「函館」



最後に、北日本地区の「桜」に関する投稿の詳細を分析した結果【図3】【表2】のようになりました。

分析の結果、北日本地区では、ゴールデンウィークに桜が満開で見頃となり、花見に行こうという投稿が多いのが分かりました。

主な行き先としては、「石巻」、「弘前」、「函館」といった桜の名所が挙がりました。

つぶやき抽出：

- ・お花見いっぴや、GWに盛岡でお花見しにいくけど。白石も桜満開でいいっばいきてる (宮城県20代前半男性)
- ・北海道は花見でジンギスカンなんですよ！道南はGWに咲くんですよ (北海道30代後半女性)

【図3】

【表2】

■テキストマイニング『見える化エンジン』について

ソーシャルメディア上のクチコミやアンケートの分析、コールセンターへの問い合わせの活用において大手の食品・飲料メーカーや家電メーカー、化粧品会社などの事業会社のほか、広告代理店、セールスプロモーション会社など およそ 600 社の企業が採用しています。

■株式会社プラスアルファ・コンサルティングについて

プラスアルファ・コンサルティング (<http://www.pa-consul.co.jp>) は、『見える化を基軸としたマーケティング S a a S 専門会社』として、2006 年の設立以来、顧客の声のように貴重であり、かつ膨大な量のテキスト情報を「見える化」し、気づきを与える力を持つ「テキストマイニング技術」を核とした「見える化ソリューション事業」を行っています。テキストマイニング技術を応用し、様々な情報を「見える化」することで、お客様のビジネスに+α (プラスアルファ) の価値を創造するための、ソフトウェアの開発・販売、コンサルティング、新規事業創出などを行っています。

【ニュースリリース、製品に関するお問い合わせ先】

株式会社プラスアルファ・コンサルティング 見える化イノベーション推進部 担当: 鈴木、山崎、坂、中野
TEL: 03-6432-4016 E-mail: info@pa-consul.co.jp