

【報道関係者各位】
ビッグデータ調査分析

2013年4月25日

株式会社プラスアルファ・コンサルティング

<http://www.pa-consul.co.jp/>


ゴールデンウィークの行き先、「ディズニーランド」が全国人気 ～北日本では「花見」もツイッター投稿分析～

株式会社プラスアルファ・コンサルティング（代表取締役：三室 克哉）は、ソーシャルリスニングツール「見える化エンジン」を使って、キーワード「ゴールデンウィーク、GW」を含むツイッター（ミニブログ）の投稿 約15万件を分析しました。

当社の新サービス、ユーザ・プロファイル推定機能で、投稿者の性別・年代・地域を推定し、ゴールデンウィークの「行き先・遊び先」の分析をした結果、4月15日に開業30周年を迎えた「ディズニーランド」が全ての地域で行き先として登場し、根強い人気を裏付けました。

北日本の投稿者は、桜が満開の季節のため「桜」に関する投稿が多くかったのが特徴的でした。一方で、西日本の投稿者は「ユニバーサル・スタジオ・ジャパン」に関する投稿が多いのが特徴的でした。

■ 分析概要

収集期間：2013年4月01日～4月21日（21日間）

収集条件：「ゴールデンウィーク、GW」含むツイッターの投稿を収集。分析に当たり、広告等は除外した。

北日本、東日本、西日本の分類は、気象庁の分類に依った。

データ件数：153,090件

1. 基本分析：GW、全国人気の行き先は「ディズニー」、北日本は「桜・花見」も

| No. | 1 北日本(6,270) | 2 東日本(32,732) | 3 西日本(16,302) |
|-----|--------------|---------------|---------------|
| 1 | 東京 | 東京 | 東京 |
| 2 | 札幌 | 大阪 | 大阪 |
| 3 | 仙台 | ライブ | 京都 |
| 4 | 桜 | イベント | ライブ |
| 5 | ライブ | 名古屋 | 福岡 |
| 6 | 函館 | 京都 | イベント |
| 7 | 北海道 | ディズニー | 広島 |
| 8 | 大阪 | 温泉 | 名古屋 |
| 9 | イベント | 海外 | 神戸 |
| 10 | 温泉 | 北海道 | カラオケ |
| 11 | ディズニー | 韓国 | ユニバーサルスタジオ |
| 12 | 花見 | 横浜 | 岡山 |
| 13 | 青森 | 福岡 | ディズニー |
| 14 | カラオケ | カラオケ | 温泉 |
| 15 | 秋田 | 沖縄 | 沖縄 |
| 16 | 京都 | 仙台 | 韓国 |
| 17 | 福島 | 新潟 | 海外 |
| 18 | 名古屋 | 日帰り | タイ |
| 19 | 山形 | 関東 | 北海道 |
| 20 | 岩手 | タイ | 徳島 |

【表1】

(1) 時系列分析

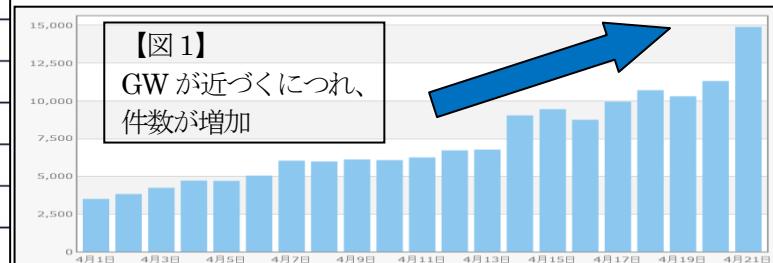
「ゴールデンウィーク」、「GW」を含むツイッターの投稿件数の推移をグラフにしたところ、【図1】のようになります。ゴールデンウィークが近づくにつれて、投稿件数が多くなっているのが分かります。

(2) 行き先・遊び先の分析

次に、「行く」「遊ぶ」という言葉とともに書き込まれている投稿を抽出し、地名や施設名・レジャー先名をランキングにしたところ、【表1】のようになりました。

4月15日に開業30周年を迎えた「ディズニーランド」が北日本・東日本・西日本全てで行き先として登場し、根強い人気を裏付けました。

北日本地区は、ゴールデンウィークに桜が見頃を迎えるため、「桜」、「花見」という単語が登場したのが特徴的でした。西日本地区では、「ユニバーサルスタジオ」が特徴的でした。

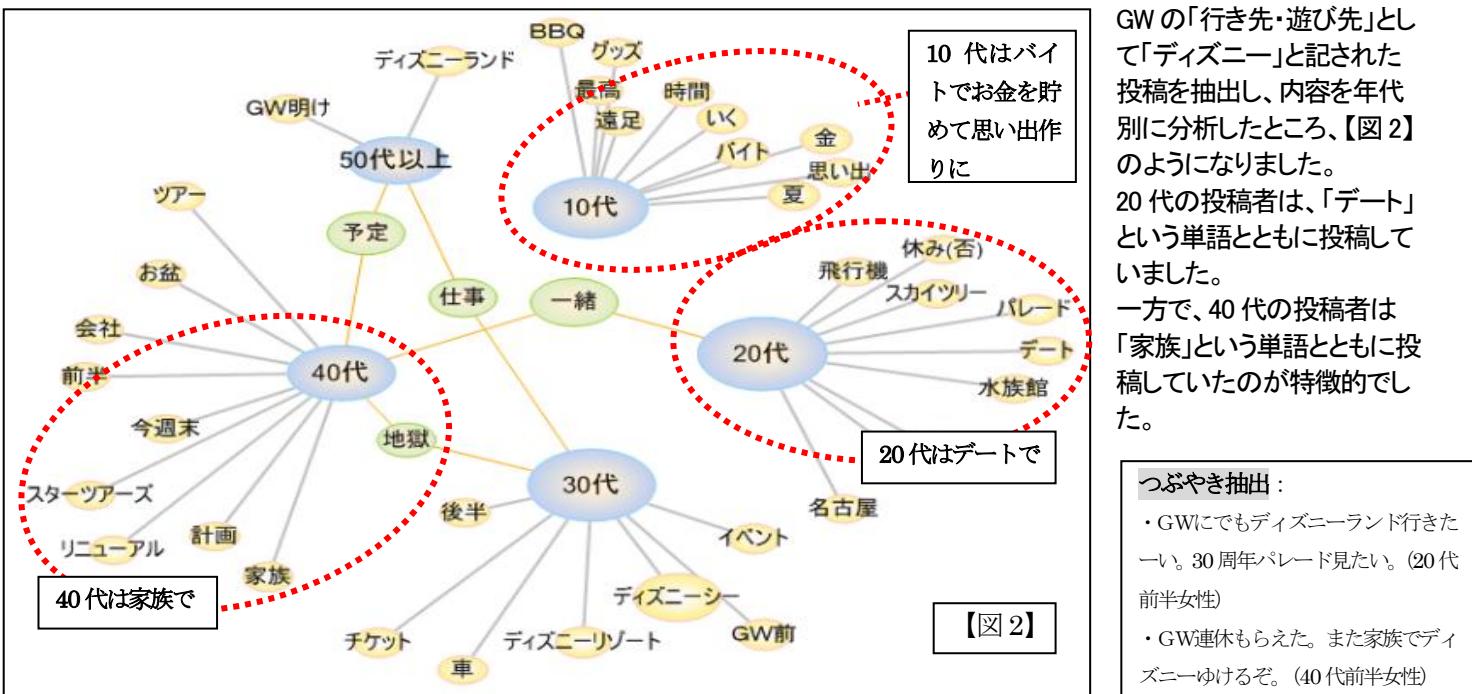

【ニュースリリース、製品に関するお問い合わせ先】

株式会社プラスアルファ・コンサルティング 見える化イノベーション推進部 担当：鈴村、山崎、坂、中野

 TEL:03-6432-4016 E-mail:info@pa-consul.co.jp

2. 詳細分析

(1) 全国人気の「ディズニーランド」 20代は「デート」、40代は「家族」



GWの「行き先・遊び先」として「ディズニー」と記された投稿を抽出し、内容を年代別に分析したところ、【図2】のようになりました。

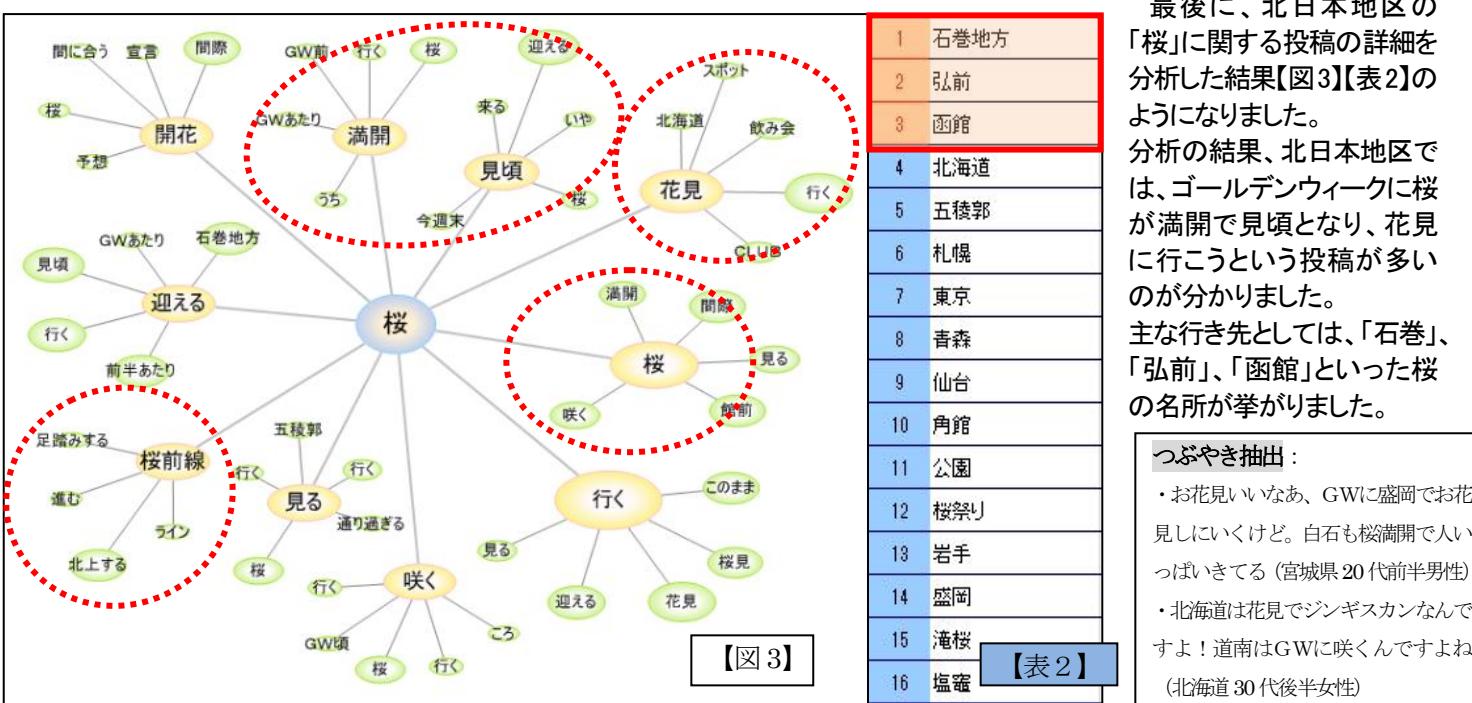
20代の投稿者は、「デート」という単語とともに投稿していました。

一方で、40代の投稿者は「家族」という単語とともに投稿していたのが特徴的でした。

つぶやき抽出：

- GWにでもディズニーランド行きたーい。30周年パレード見たい。(20代前半女性)
- GW連休もらえた。また家族でディズニーゆけるぞ。(40代前半女性)

(2) GWに見頃を迎える「桜」の名所は、「石巻」「弘前」「函館」



最後に、北日本地区の「桜」に関する投稿の詳細を分析した結果【図3】【表2】のようになりました。

分析の結果、北日本地区では、ゴールデンウィークに桜が満開で見頃となり、花見に行こうという投稿が多いのが分かりました。

主な行き先としては、「石巻」、「弘前」、「函館」といった桜の名所が挙がりました。

つぶやき抽出：

- お花見いいなあ、GWに盛岡でお花見しにいくけど。白石も桜満開で人いっぱいきてる(宮城県 20代前半男性)
- 北海道は花見でジンギスカンなんですよ！道南はGWに咲くんですよね(北海道 30代後半女性)

■テキストマイニング『見える化エンジン』について

ソーシャルメディア上のクチコミやアンケートの分析、コールセンターへの問い合わせの活用において大手の食品・飲料メーカー・家電メーカー、化粧品会社などの事業会社のほか、広告代理店、セールスプロモーション会社など およそ 600 社の企業が採用しています。

■株式会社プラスアルファ・コンサルティングについて

プラスアルファ・コンサルティング (<http://www.pa-consul.co.jp>) は、『見える化を基軸としたマーケティング SaaS 専門会社』として、2006 年の設立以来、顧客の声のように貴重であり、かつ膨大な量のテキスト情報を「見える化」し、気づきを与える力を持つ「テキストマイニング技術」を核とした「見える化ソリューション事業」を行っています。テキストマイニング技術を応用し、様々な情報を「見える化」することで、お客様のビジネスに +α (プラスアルファ) の価値を創造するための、ソフトウェアの開発・販売、コンサルティング、新規事業創出などを行っています。

【ニュースリリース、製品に関するお問い合わせ先】

株式会社プラスアルファ・コンサルティング 見える化イノベーション推進部 担当: 鈴村、山崎、坂、中野
TEL: 03-6432-4016 E-mail: info@pa-consul.co.jp