

報道関係者各位
プレスリリース

2013年4月30日
InSideOut Media株式会社

世界初!キャニオニング専門誌 「Canyon Magazine」の事前登録キャンペーンスタート!!

日本に憧れて7年勤めたあの「アップル」を退職したオーストラリア人が
発行する日英2カ国語のアドベンチャースポーツ専門誌

InSideOut Media株式会社(本社: 東京都港区、代表取締役: Phillip Mills フィリップ ミルズ、以下ミルズ)は、アドベンチャースポーツで人気のキャニオンニング(体ひとつで渓谷を下るスポーツ)を広めるために「Canyon Magazine」を電子書籍版フリーマガジンで2013年5月30日に発行。

「キャニオンマガジン事前登録プレゼントキャンペーン！」
キャニオンマガジン <http://canyonmag.jp>
facebookページ <https://www.facebook.com/CanyonMag>

キャニオンマガジンWebサイトへの「メールアドレス事前登録」、「お試し版へのアンケート」「facebookページのいいね！」をして頂いた方には抽選で20名様にオリジナルグッズなどをプレゼント。また、メールアドレス事前登録頂いた方にはキャニオニング最新情報やイベント、お得なツアー情報をお届けします。

■事前登録受付中

名称: キャニオンマガジン事前登録プレゼントキャンペーン!
期間: 2013年5月1日より2013年6月30日まで
内容: 旅行アウトドアに便利「ウォータープルーフポーチ」、源泉掛け流し温泉入浴券など
対象: 下記のいづれかをした方の中から抽選で20名様。

- ①キャンペーン期間中にEメールの事前登録
- ②Facebookページの「いいね！」のクリック
- ③キャニオンマガジンお試し版を読んでアンケートに答える

■会社概要

商号	: InSideOut Media株式会社
代表者	: 代表取締役 Phillip Mills
所在地	: 〒108-0072 東京都港区白金5-12-27
設立	: 2013年4月
事業内容	: フリーマガジン発行、グラフィックデザイン、イベント企画運営
URL	: http://insideout-media.jp
お問合せ	: advertising@canyonmag.jp