

## 贈る側と贈られる側には意外なギャップが・・・！

### 母の日に欲しいもの第 1 位はなんと「特になし」！！

#### 宅配買取 & オークションサイト「ブランドィア」のデファクトスタンダード社 母の日について独自調査を実施

ブランド品宅配買取サービス業界 NO.1 の「ブランドィア」を運営する株式会社デファクトスタンダード（本社：東京都大田区、代表取締役社長：尾嶋 崇遠）では、5 月 12 日の母の日を前に、「贈る側」「贈られる側」の両面から、母の日をどの様に捉えどのように過ごしているかを調査の目的として、当社の運営するサービスを利用している方を対象に『母の日に関する独自調査』を実施しました。

贈られる側のアンケートでは、『母の日に欲しい贈り物がありますか？』との問いに「特になし」がなんと 1 位になるという結果がでました。贈る側としては、ずいぶんと前から何を贈ったら喜んでくれるか、いつもとは違う趣向を凝らしてみようなどと考える方もいらっしゃると思いますが、贈られる側は気持ちが伝わればよいのかもしれないかもしれません。

贈る側のアンケート結果では『過去にどんなものをプレゼントしましたか？』という問いに対し『お花をプレゼント』との回答が 45%と定番でありながら、母の日を感じる事ができるお花のプレゼントが人気のようです。現在ブランドィアでは花キューピット様とのコラボレーション企画『自分にご褒美フラワープレゼントキャンペーン』を 5 月 13 日まで実施しております。母の日のプレゼントや自分へのご褒美として是非ご利用下さい。

「自分にご褒美フラワープレゼントキャンペーン」<http://www.i879.com/brandear/>

また、『母の日に伝えたい言葉はなんですか？』という問いには、普段の感謝をどう伝え喜ばせる事が出来るかを皆様考えているようで「私も贈られる側の立場になってお母さんの気持ちがわかるようになりました。少しは一人前に近づいたかな？」といった心暖まるメッセージから「別に母の日だからといって特別な言葉をかけるわけじゃないけどありがとう」など照れながらも皆さんちゃんと伝えているようです。

今回の調査によって母の日は恥ずかしく日々の感謝の気持ちを伝えられない人も、素直になれる事が出来る日であり、家族にとってもとても重要な一日なのだと感じる事が出来ました。当社では、ブランド品宅配買取サービス「ブランドィア」のさらなる認知の向上を図り、モノに価値を与え人と地球にやさしい循環型社会の構築へ努力してまいります。

#### 【調査概要】

■調査方法：アンケート調査

■調査対象：10 代以上の男女

■調査期間：2013 年 4 月 20 日～4 月 23 日

■有効回答数：540 人

#### 【本件についてのお問い合わせ先】

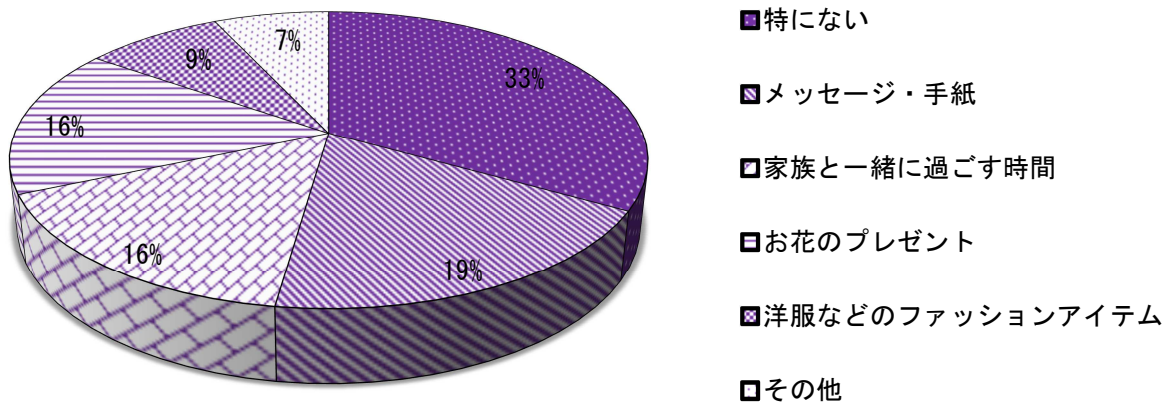
株式会社デファクトスタンダード 広報：服部 磨由子（はっとり まゆこ）

TEL：03-3764-5112 FAX:03-3764-5986 E-mail: [press@defactostandard.co.jp](mailto:press@defactostandard.co.jp)

### ◆欲しいもの第1位は「特になし」！暖かいその気持ちがプレゼント！？

第1位はなんと「特になし」という結果ですが、「メッセージ・手紙」「家族と一緒に過ごす時間」と続いており、モノのプレゼントよりも家族からの心のこもった暖かさが喜ばれるようです。『その他』の回答の中には、「子供からもらう物なら何でも嬉しい」「気持ちだけで嬉しい」と家族の仲の良さを感じさせるご意見や、「忙しいから主婦を一日代わって欲しい」との切実なご意見も見られました。

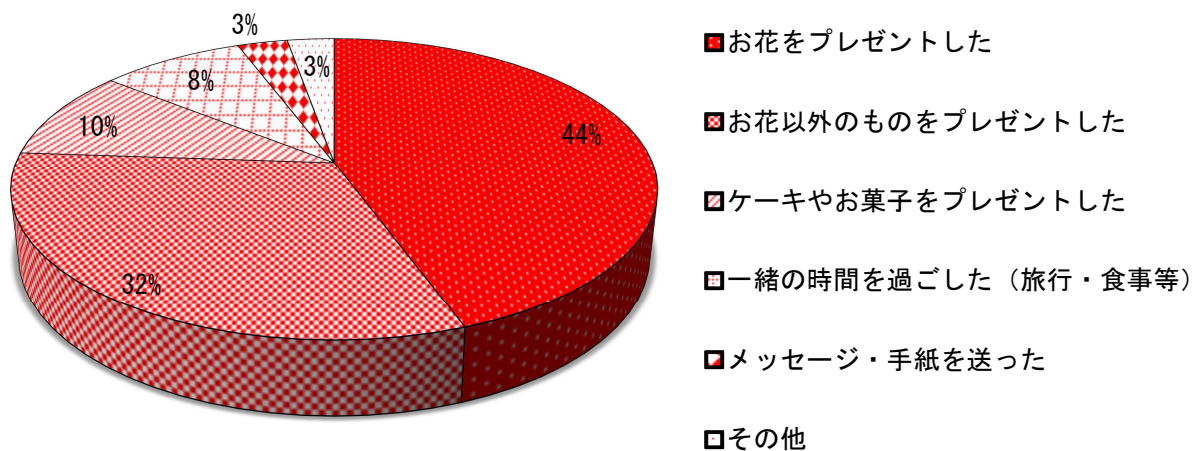
Q: (☆もらう人への質問) 母の日に欲しい贈りものはありますか？



### ◆母の日といえばお花の贈り物！

『お花のプレゼント』が44%となり、母の日の定番プレゼントが多く支持を得ました。その他には「健康グッズ」「ファッションアイテム」「趣味の物」などの回答が多く、また「プレゼントは恥ずかしく、普通を装って毎年電話をしている」との心温まる回答がありました。

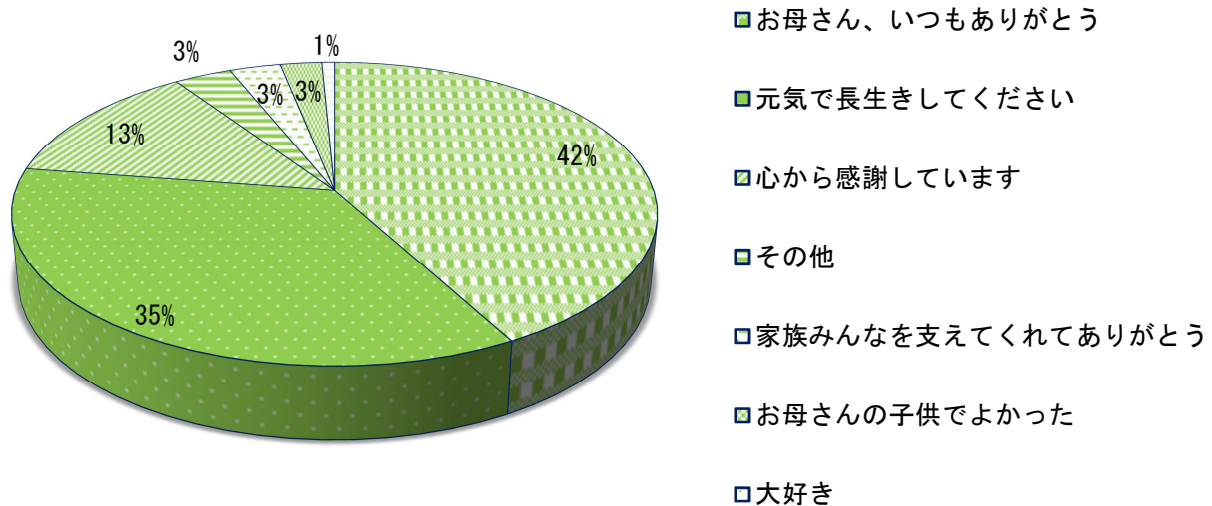
Q: (★贈る人への質問) 過去にどんな事プレゼントをしましたか？



### ◆母の日だからこそ伝えられる言葉がある！！

『お母さん、いつもありがとう』42%、『元気で長生きしてください』35%との結果となりました。その他にも個性あふれる回答をたくさん頂きました。普段は恥ずかしく伝えることができない言葉を母の日に贈ってみてはいかがでしょうか？

Q：（★贈る人への質問） 母の日に伝えたい言葉はなんですか？



ブランディアは、送料・査定料・キャンセル料すべて無料の宅配買取サービスです。



#### 【会社概要】

会 社 名： 株式会社デファクトスタンダード  
主な事業内容： ブランド品宅配買取サービス【ブランディア】<http://brandear.jp/>  
代 表 者： 代表取締役社長 尾嶋 崇遠（おじま たかとお）  
本社所在地： 東京都大田区平和島6-1-1 TRC, BE2-3  
設 立 日： 2004年4月、資本金：8,975万円

「ブランディア」は2007年のサービス開始より、のべ50万人の皆様の不用になったバッグ・アクセサリ・時計・衣類などのブランド品の買取を行っております。家にいながら買い取りを依頼できる送料等すべて無料の宅配買取サービスです。高級品～身近なブランドまで、5,500種類以上という取扱ブランドの幅の広さが特徴で、急速に利用者数を伸ばしております。ブランディアのサービスはインターネットに特化し、店舗を持たずに展開している日本で唯一の【買取サービスモデル】として、リユース品を通じた循環型社会の構築に努めてまいります。