

自主調査 <ミニリサーチ第38回>

アルコールテイスト飲料を飲んだことがある人は73.9%
そのうち週1～2日程度以上の頻度で飲む人は17.1%

アルコールテイスト飲料に関するアンケート

http://www.marsh-research.co.jp/mini_research/mr201305_1alcoholfree.html

調査概要

調査実施: 2013年4月17日(水)～4月18日(木)

調査方法: インターネット調査

対象者: 1都3県在住の20歳～59歳男女

サンプル数: 600s

割付:

【性別】 男性:50.0%、女性:50.0%

【年齢】 20代:25.0%、30代:25.0%、40代:25.0%、50代:25.0%

調査方法: インターネット調査

調査機関: 株式会社マーシュ

弊社運営のアンケートモニターサイト「D STYLE WEB」の登録会員を対象に実施

インターネットリサーチ・モニターリクルート

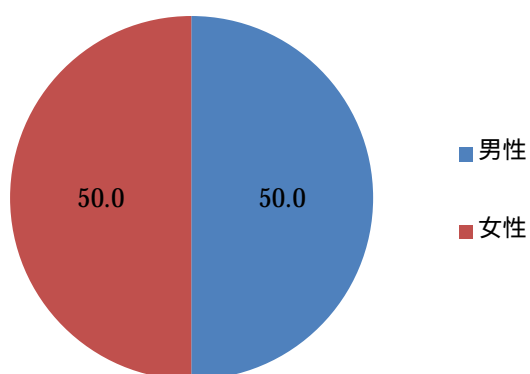
marsh
株式会社マーシュ

調査項目

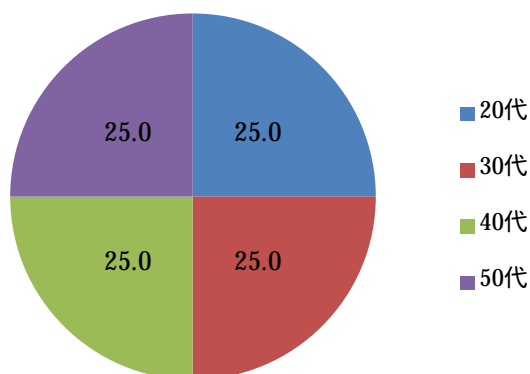
- ・属性(性別、年代、居住地、職業、未既婚と子ども有無)
- ・アルコール飲料の飲用頻度(単一回答)
- ・アルコールテイスト飲料の飲用頻度(単一回答)
- ・アルコールテイスト飲料の商品別認知率(複数回答)
- ・アルコールテイスト飲料の商品別飲用経験(複数回答)
- ・飲用経験がある商品の中で最も好きなものと、その理由(単一回答 / 理由は自由回答)

対象者属性 N=600

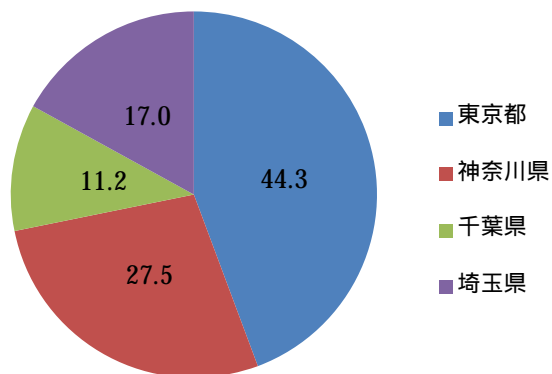
性別



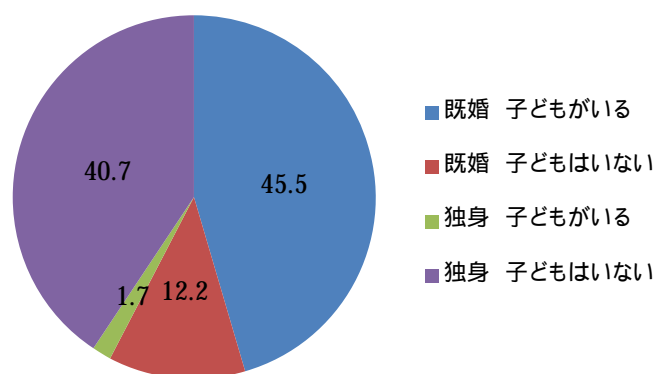
年代



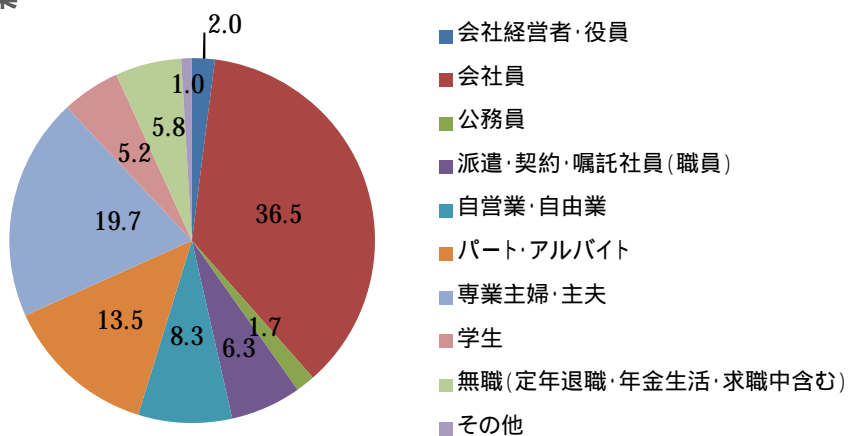
居住地



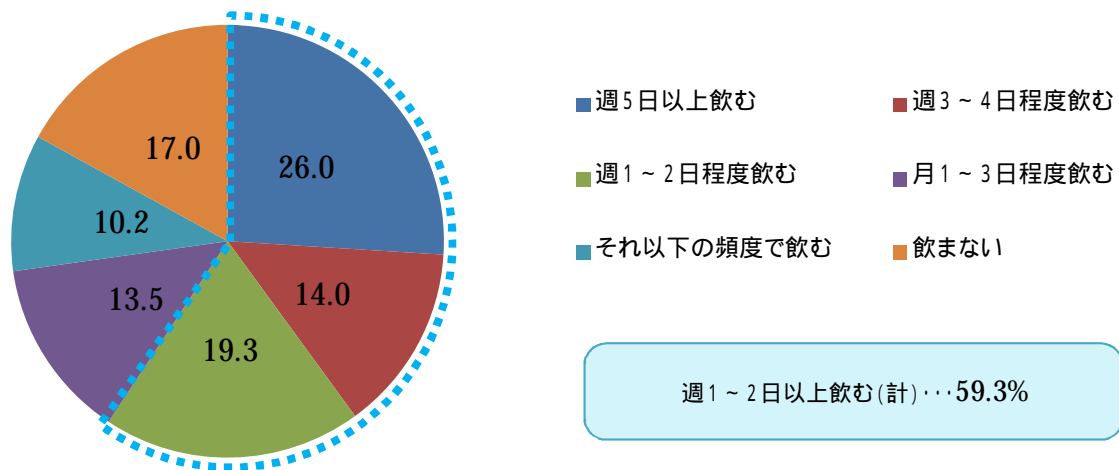
未既婚・子どもの有無



職業



Q1. あなたは普段、アルコール飲料(ビール・発泡酒、ワイン、焼酎、日本酒、カクテルなど)を飲みますか。(1つ選択)

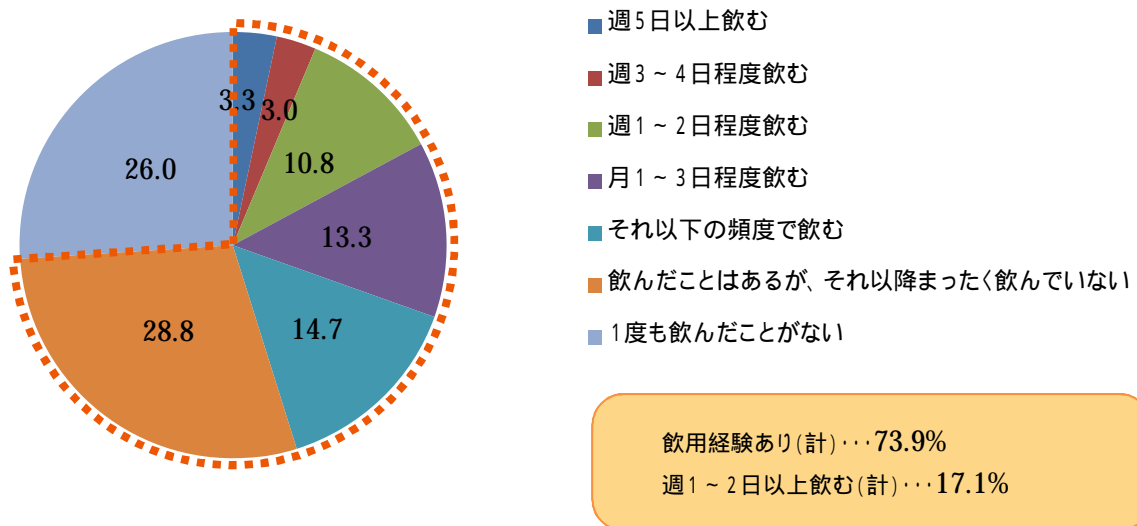


アルコール飲料の飲用頻度 N=600

まず最初にアルコール飲料の飲用状況を聞いた。「週5日以上飲む」が26.0%、「週3～4日程度飲む」が14.0%、「週1～2日程度飲む」が19.3%で、週1～2日以上以上の頻度で飲む人が6割となった。

男女別では男性65.7%、女性53.0%、年代別では、20代が最も低く44.0%、最も高いのは40代で69.3%となっている。

Q2. では、ノンアルコールの「アルコールテイスト飲料」は飲まれますか。頻度をお答えください。(1つ選択)



アルコールテイスト飲料の飲用頻度 N=600

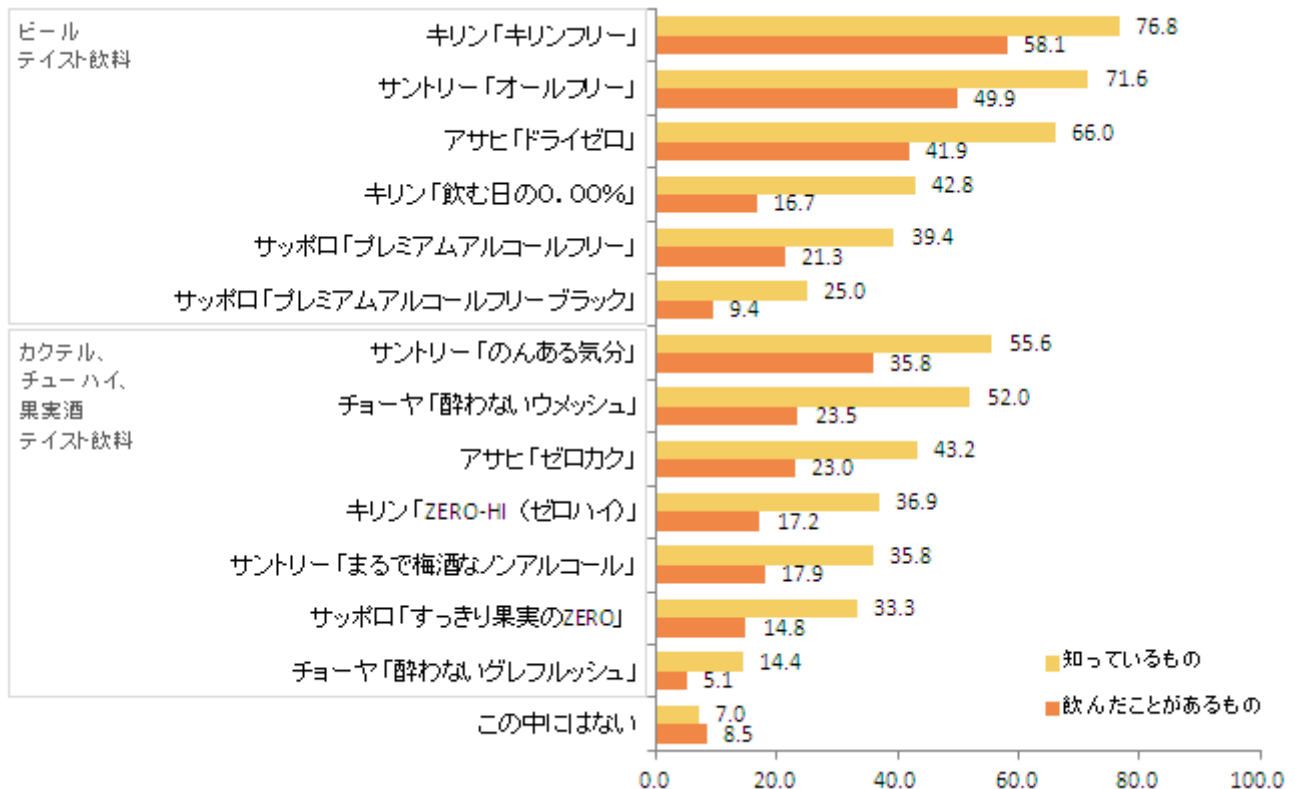
次にアルコールテイスト飲料の飲用状況を聞いた。「週5日以上飲む」と答えた人は3.3%、「週3～4日程度飲む」が3.0%、「週1～2日程度飲む」が10.8%で、週1～2日以上以上の頻度で飲む人(合計)は17.1%となった。

また、「月1～3日程度」または「それ以下」の頻度で飲む人は28.0%で、「飲んだことはあるが、それ以降まったく飲んでいない」が28.8%となっており、飲んだことがある人の合計は73.9%と、7割を超える結果となった。

アルコールテイスト飲料を飲んだことがある人

Q3. 次にあげるアルコールテイスト飲料のうち、あなたがご存知の商品をすべてお選びください。(複数選択可)

Q4. ご存知の商品のうち、あなたが飲んだことのある商品をすべてお選びください。(複数選択可)



アルコールテイスト飲料の商品別認知率 n=444

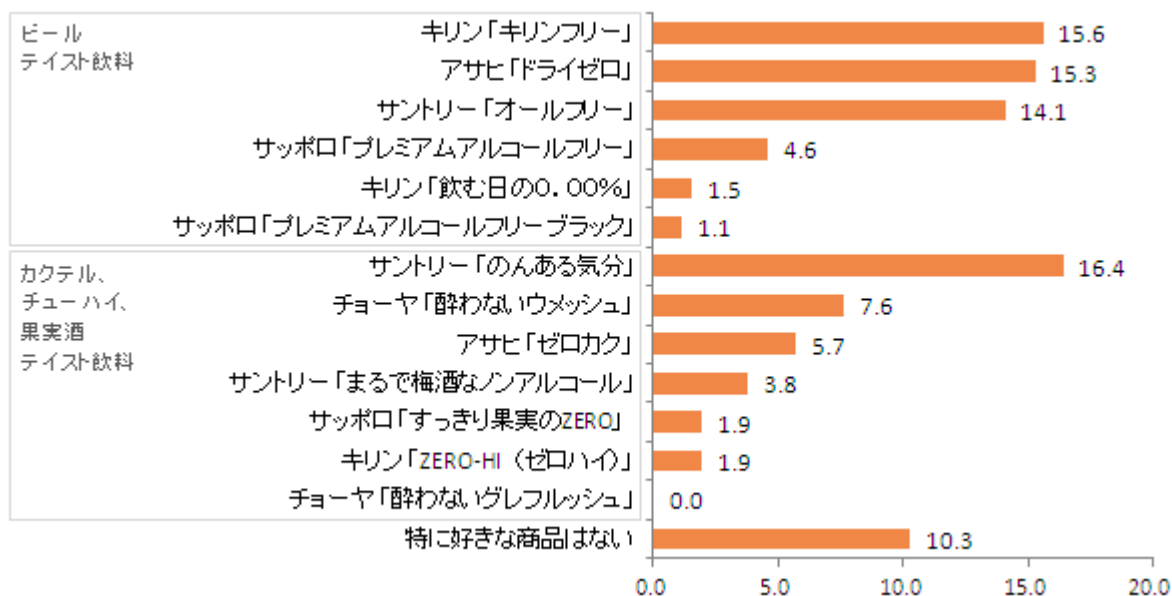
アルコールテイスト飲料の商品別飲用経験 n=413 (いずれかの商品を知っている人)

アルコールテイスト飲料を飲んだことがある人に、ノンアルコールビール6商品、ノンアルコールカクテル・チューハイ・果実酒7銘柄のうち【知っているもの】を選択してもらい、さらにその中で【飲んだことがあるもの】を答えてもらった。

その結果、認知率と飲用経験率の両方において、麒麟の「キリンフリー」、サントリーの「オールフリー」、アサヒの「ドライゼロ」のノンアルコールビールがトップ3となった。3商品の認知率は「キリンフリー」76.8%、「オールフリー」71.6%、「ドライゼロ」66.0%、飲用経験率は「キリンフリー」58.1%、「オールフリー」49.9%、「ドライゼロ」41.9%となっている。

ノンアルコールカクテル・チューハイ・果実酒系の商品では、認知率と飲用経験率ともにサントリーの「のんある気分」がトップとなり、次いで、チョーヤの「酔わないウメッシュ」、アサヒの「ゼロカク」となった。認知率は「のんある気分」55.6%、「酔わないウメッシュ」52.0%、「ゼロカク」43.2%、飲料経験率は「のんある気分」35.8%、「酔わないウメッシュ」23.5%、「ゼロカク」23.0%となった。

アルコールテイスト飲料を飲んでおり、提示商品のいずれかを飲んだことがある人
 Q5. あなたが飲んだことのある商品のうち、最も好きな商品はどれですか。(1つ選択)
 Q6. その商品が好きな理由についてお聞かせください。
 気に入っている点や、ほかの商品と比べて違う点など、ご自由にお書きください。(自由回答)



飲用経験がある商品の中で最も好きなもの n=262 / その商品を選んだ理由 n=235
 頻度に関わらず、アルコールテイスト飲料を飲むことがある人の中で、提示した13商品のいずれかを飲んだことがある262人に、最も好きな商品を1つだけ選択してもらった。また、「特に好きな商品はない」と答えた人を除く235人にその理由を答えてもらった。すると、サントリーの「のんある気分」(16.4%)が、麒麟の「キリンフリー」(15.6%)、アサヒの「ドライゼロ」(15.3%)、サントリーの「オールフリー」(14.1%)の3商品をわずかに上回り、トップとなった。
 他にはチョーヤの「酔わないウメッシュ」(7.6%)、アサヒの「ゼロカク」(5.7%)、サッポロの「プレミアムアルコールフリー」(4.6%)と続いている。また、「特に好きな商品はない」と答えた人が1割(10.3%)いた。

その商品が好きな理由(一部を抜粋) nはQ5で選択した人の数、()内は年代・性別

サントリー「のんある気分」 n=43

- 『甘みがある上に、カクテルに近いから。』(20代 / 男性)
- 『フレーバーが豊富なところ。』(20代 / 女性)
- 『炭酸がちょうどよい、かわいい感じのパッケージが好き』(20代 / 女性)
- 『味が一番美味しく、またカロリーがゼロなところがいい』(30代 / 女性)

麒麟「キリンフリー」 n=41

- 『麦の苦味がしっかりしていて、ビールらしいコクがある。』(40代 / 男性)
- 『最初に出てきた製品だから』(50代 / 男性)
- 『スッキリ感と、のどごし。また、ビール感があるので、食事にも合う』(20代 / 女性)
- 『麒麟製品が好きなことと、飲みやすいけれどビールの風味も味わえること』(40代 / 女性)

アサヒ「ドライゼロ」 n=40

- 『ノンアルコールビールの中で、一番ビールを飲んでいる味がしたため』(30代 / 男性)
- 『キレがあって味もビールらしいから』(50代 / 男性)
- 『苦みが強いのので、ビールに一番近い味。』(20代 / 女性)
- 『ビールに近い感じがして辛口なところがいい。』(40代 / 女性)

サントリー「オールフリー」 n=37

- 『味はビールに近く飲みやすいこと、のど越しが爽快であることと、後味がスッキリしていて食事の邪魔をしないため。』（30代 / 男性）
- 『カロリーゼロでビールを飲んだ気分になれるところ』（30代 / 女性）
- 『パッケージが上品なところ。喉越しと後味のスッキリ感が好みなので。泡がクリーミーな点。』（40代 / 女性）

チョーヤ「酔わないウメッシュ」 n=20

- 『味も濃くなく、スッキリして飲みやすい』（50代 / 男性）
- 『本当に梅酒に近い味で、お酒を飲んだ気分になれる。』（20代 / 女性）

アサヒ「ゼロカク」 n=15

- 『パッケージデザインが大人な感じで洒落ており、テイストも他と変わったものが多いため、いつもと違った味を楽しめる』（30代 / 男性）
- 『味が美味しくて好き、炭酸が長続きするから』（20代 / 女性）

サッポロ「プレミアムアルコールフリー」 n=12

- 『後味が他のノンアルコールビールのような変なくせない。』（50代 / 男性）
- 『食事にあう。こくとキレがある。おいしい。』（30代 / 女性）

サントリー「まるで梅酒なノンアルコール」 n=10

- 『他の商品よりお酒を飲んでる気分になる。』（40代 / 男性）
- 『ジュース感覚だけど味わい深いため』（30代 / 女性）

麒麟「ZERO-HI(ゼロハイ)」 n=5

- 『あまり甘くなく、のどごしもすっきりしているので、普通のチューハイを飲んでいるような気分になります。』（40代 / 女性）

サッポロ「すっきり果実のZERO」 n=5

- 『飲みやすさ、値段、比較的どこでも売っていて手に入りやすく価格も手頃である。』（30代 / 男性）

麒麟「飲む日の0.00%」 n=4

- 『さっぱりしていてのどごしが良い 変な甘みなどが無く後味が良い』（40代 / 女性）

サッポロ「プレミアムアルコールフリー ブラック」 n=3

- 『もともと黒ビールが好き。このノンアルコールビールはコクがある。』（50代 / 女性）

会社概要

会社名： 株式会社マーシュ
代表取締役：町田 正一
所在地： 〒154-0012 東京都世田谷区駒沢1-4-15 真井ビル7F
電話番号： 03-5433-0321
FAX番号：03-5433-0481
設立： 2001年12月21日
資本金： 5,000万円
従業員数： 82名(正社員64名、アルバイト18名) *2012年4月現在
事業内容： 1. インターネットリサーチ（Web上でのアンケート調査）業務
2. モニターリクルート（座談会、会場調査などの参加者募集）業務
3. アンケートモニターサイト「DSTYLE WEB」の運営・管理
加盟団体： 社団法人日本マーケティングリサーチ協会（JMRA）、アジア経営者連合会
取得認証： プライバシーマーク 登録番号 12390094（04）
ホームページ <http://www.marsh-research.co.jp/>
Facebookページ <http://www.facebook.com/marsh.research>

調査に関するお問い合わせについて

弊社自主調査結果を引用・転載いただく際は、お手数ですが
かならず「出典」を明記していただきますようお願い申し上げます。
（例）マーシュ調べ
ご一報いただける場合、またはご質問などございましたら、お気軽にお問い合わせください。

掲載についてのお問い合わせ先

株式会社マーシュ 担当 / 日高
【電話】 03-5433-0321（平日9:30～18:30）
【メール】 info@marsh-research.co.jp

インターネット調査のお見積り・ご相談はこちらまで

株式会社マーシュ 営業企画担当
【電話】 03-5433-0321（平日9:30～18:30）
【メール】 info@marsh-research.co.jp
【フォーム】 https://www.marsh-research.co.jp/inquiry_form.html