

## 「気分転換に旅行」は当たり前！？

### 8割以上の人が年に1回以上旅行をしている！！

宅配買取&オークションサイト「ブランドディア」のデファクトスタンダード社

誰もが気になる【旅行】に関する独自調査を実施

ブランド品宅配買取サービスの「ブランドディア」を運営する株式会社デファクトスタンダード（本社：東京都大田区、代表取締役社長：尾嶋 崇遠）では、当社の運営する「ブランドディアオークション」（<http://auction.brandear.jp/>）を利用している方を対象に『旅行に関する独自調査』を実施しました。

アンケートの結果、「どの位の頻度で旅行に行きますか？」との質問に『年に1～3回』が64%と最も多い回答になり、**全体の82%の人が年に1回以上旅行をしていることが分かりました**。また、「誰とよく旅行しますか？」との問いには『家族』が63%となりました。

肝心の「旅行の目的は何ですか？」との質問には、『気分転換』78%に続き『癒し』64%が多く、リフレッシュするために旅行に出る方が多いことが伺えます。

現在の旅行頻度についての質問には約4：3の比率で『大満足（充分旅行しています）』と『やや満足（まあまあ旅行しています）』が少し上回る結果が出ました。また、『やや不満（もう少し旅行したい）』、『不満（もっと旅行したい）』と答えた方に「充分に旅行ができていない最大の理由は何ですか？」と質問した所、『費用が掛かる』33%、『時間が無い』22%、その他「ペットがいる」、「有休が取りにくい」など様々な事情で旅行に行けない方が多いようです。

「1回の旅行での予算はいくらですか？」との質問には、**約5割の人が5万円以内、9割が10万円以内の旅行をしている事が明らかになり、お手頃価格の旅行が人気であることが分かりました**。

今回の調査により、多くの方にとって旅行は毎年恒例のイベントであること、また、ストレス社会の日本においては身心をリフレッシュするために重要であると考える人が多いようです。

現在当社では、宅配買取利用者数50万人突破を記念して総額50万円のJTB旅行券が当たるプレゼントキャンペーンを6月5日まで実施しております。旅行費用に悩んでいる方、旅行に行くきっかけが欲しい方などは、この機会にぜひキャンペーンにご応募いただければと思います。

「宅配買取ご利用者50万人突破記念キャンペーン」<http://brandear.jp/ct/500000>

#### 【アンケート概要】

■調査方法：アンケート調査

■調査対象：10代以上の男女

■調査期間：2013年5月16日～5月22日

■有効回答数：774人

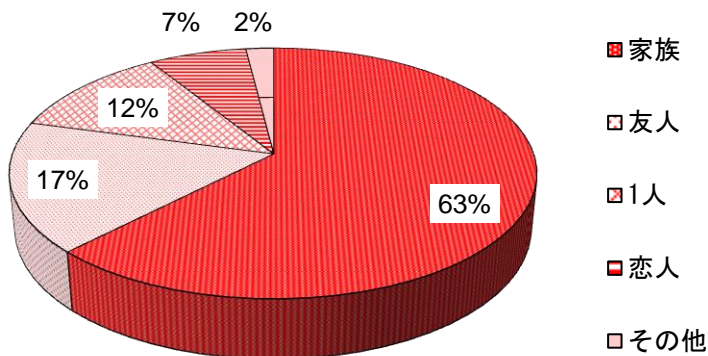
#### 【本件についてのお問い合わせ先】

株式会社デファクトスタンダード 広報：服部 磨由子（はっとり まゆこ）

TEL：03-3764-5112 FAX：03-3764-5986 E-mail：[press@defactostandard.co.jp](mailto:press@defactostandard.co.jp)

◆旅行はやっぱり家族と一緒に！！

Q: 誰とよく旅行しますか？

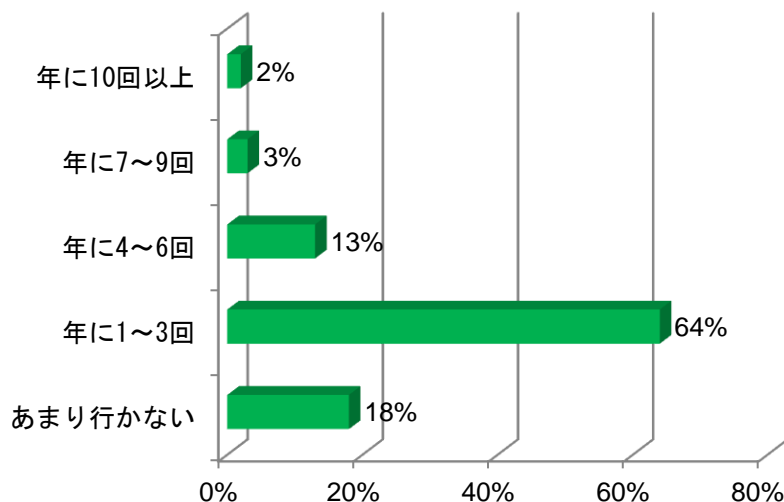


『家族』が 63%となり、過半数以上の方がよく行くのは「家族旅行」と判明しました。次いで『友人』17%、『1人』12%、『恋人』7%という結果になりました。

最も少なかった『その他』2%には「同僚」や「テニスクラブのみんな」など、その他コミュニティとの交流で旅行に行くとの声が含まれていました。

◆8割以上の方が毎年旅行に行っている！！

Q: どの位の頻度で旅行に行きますか？

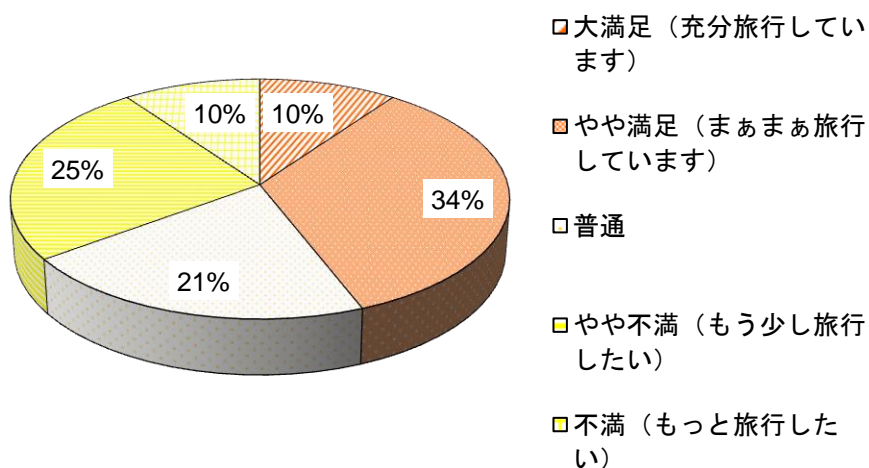


『年に1～3回』が64%と最も多い回答に。年末年始、ゴールデンウィーク、お盆休みなど、年に数回ある連休に合わせて旅行に行かれる方が多いのかもしれない。

『あまり行かない』は 18%、『年に4～6回』13%、『年に7～9回』3%、『年に10回以上』が2%という結果になりました。

◆「旅行充実」組 vs. 「旅行不足」組。結果は…？

Q: 現在の旅行頻度に満足していますか？

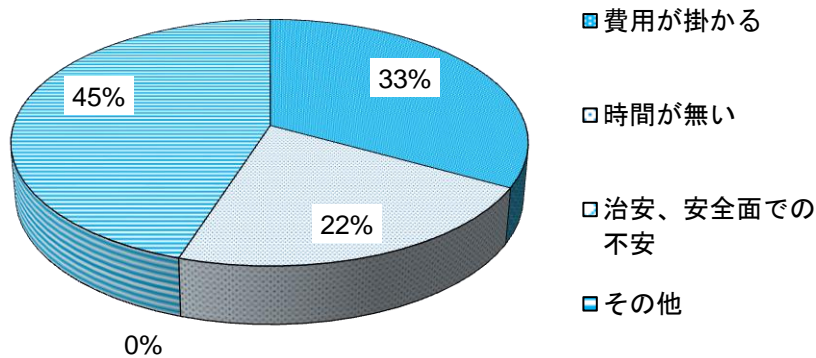


『やや満足（まあまあ旅行しています）』34%、が『やや不満（もう少し旅行したい）』25%を1割程度上回りました。

また、『不満（もっと旅行したい）』と『大満足（充分旅行しています）』が10%ずつで引き分けに！結果、旅行不足の方が全体 35%を占めるという結果になりました。

### ◆みんな訳あり！？「旅行不足」組の事情とは…？

Q：やや不満・不満と答えた方に質問です。十分に旅行ができていない最大の理由は何ですか？

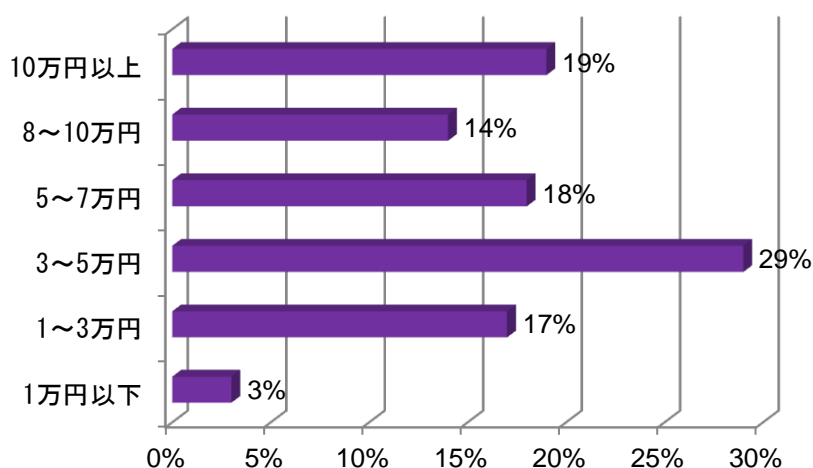


『その他』が45%となり、「ペットがいる」、「有休が取りにくい」など理由は十人十色。

そして、『費用が掛かる』33%が『時間が無い』22%を越える結果に！アベノミクス効果はまだ消費者に届いていないかも！？

### ◆お手頃価格の旅行がトレンド！？

Q：1回の旅行での予算はいくらですか？

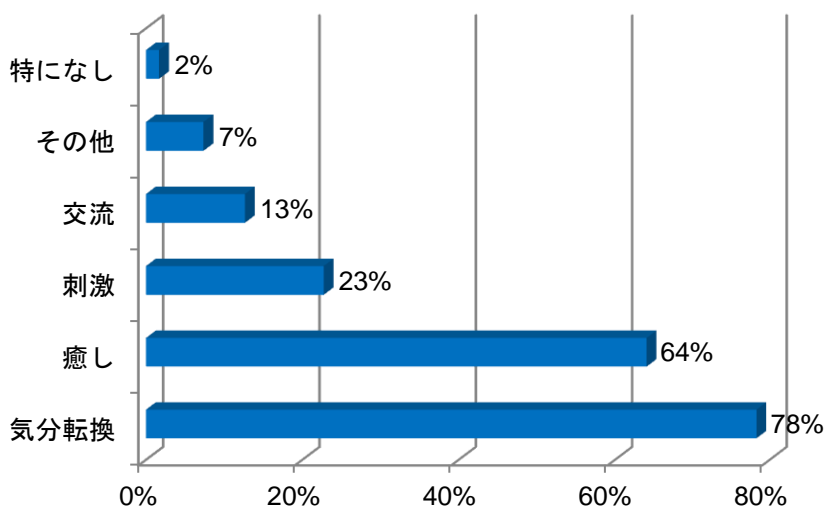


『3～5万円』29%、『10万円以上』19%、『5～7万円』18%、『1～3万円』17%、『8～10万円』14%、『1万円以下』3%との結果となりました。

最近では格安旅行プランが目立ち、旅行も手に届きやすくなっている模様です。

### ◆旅行で身も心もリフレッシュ！！

Q：旅行の目的は何ですか？（複数回答可）



『気分転換』78%に続き、『癒し』が64%、『刺激』23%、『交流』13%、『その他』7%。『特になし』2%との結果となりました。

『その他』の中でも何気に多かったのがアーティストライブや夏フェスなどの「イベント」参加者の方々。また、「ゴルフ」、「ショッピング」などの趣味に没頭するとの声もありました。

## ◆旅行券も当たる！！ブランディアご利用者 50 万人突破キャンペーン♪



### 【キャンペーン概要】

宅配買取ご利用者 50 万人突破を祝い、記念キャンペーンを実施中！！

クイズに正解して JTB 旅行券を当てよう！

※正解の方から抽選で JTB 旅行券、正誤関わらずお答え頂いた方には Amazon ギフト券をプレゼント

- |      |  |
|------|--|
| ■期間  | 2013 年 5 月 15 日（水）～6 月 5 日（水）  |
| ■対象者 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・キャンペーンページから応募された方</li> <li>・6 月 12 日（水）までに 1 点以上の買取が成立した方</li> <li>・クイズにお答えいただいた方</li> </ul> |
| ■URL | <a href="http://brandear.jp/ct/500000">http://brandear.jp/ct/500000</a>  |

### ■参加方法



※集荷のみの方はキャンペーンページよりお申込後、解答用紙をコピー頂くか、白紙に申し込み ID、氏名、電話番号、クイズの答えを記入し買取査定希望品と共にお送り下さい。

### 【会社概要】

会 社 名 : 株式会社デファクトスタンダード  
 主な事業内容 : ブランド品宅配買取サービス【ブランディア】<http://brandear.jp/>  
 代 表 者 : 代表取締役社長 尾嶋 崇遠（おじま たかと）  
 本社所在地 : 東京都大田区平和島6-1-1 TRC, BE2-3  
 設 立 日 : 2004年4月、資 本 金 : 8,975万円

「ブランディア」は2007年のサービス開始より、のべ50万人以上の皆様の不用になったバッグ・アクセサリ・時計・衣類などのブランド品の買取を行っております。家にいながら買取を依頼できる送料等すべて無料の宅配買取サービスです。高級品～身近なブランドまで、5,500種類以上という取扱ブランドの幅の広さが特徴で、急速に利用者数を伸ばしております。ブランディアのサービスはインターネットに特化し、店舗を持たずに展開している日本で唯一の【買取サービスモデル】として、リユース品を通じた循環型社会の構築に努めてまいります。