

2013年6月3日

## いまを変える『きっかけ』を生み出す

ニューヨーク発の新感覚 Digital Inspiring マガジン

## 『HEAPS』6月3日創刊！！

HEAPS.株式会社(本社:東京都港区、代表取締役:吉岡賢司)は、2013年6月3日付でデジタル雑誌『HEAPS』(隔週刊)が創刊しましたことを発表いたします。デジタル雑誌『HEAPS』は、デジタルクリエイティブの最先端を追求する HEAPS.株式会社と大日本印刷株式会社が、共同で制作、開発、運用を行うデジタル雑誌です。

『HEAPS』は、常に新しいイノベーションを産み出し続けているニューヨーク在住のトップクリエーターと、東京の最先端のテクノロジストが、ニューヨークを中心とした Creative で Inspiring な世界の出来事を、情報としてではなく、"ストーリー"として提供して参ります。同時に、デジタル雑誌に最適化したコンテンツ表現によって、読者がそのストーリーを「読む」「見る」だけではなく、「触れる」「聴く」「感じる」事を可能とし、読者のインスピレーション、アイデア、情熱を刺激し、今を少しでも変える、より大きく前進する一歩を、読者が踏み出す事をミッションとする新感覚マガジンです。

### HEAPS の概要

『HEAPS』は、ニューヨークのビジネス、アート、ファッションなどの最新トレンドを現地在住のクリエイターが編集して紹介する隔週刊の日本語版デジタル雑誌です。総合誌として男性誌と女性誌を1つのアプリで提供するとともに、隔週で発行する特集記事(Cover Story)をメインテーマとし、そこに表紙画像や特集関連情報、コラムなどの毎日更新するコンテンツを組み合わせて、次号の発行日まで新しい情報によって読者の興味を引き続けるデジタル雑誌ならではの仕組みを提供します。

また、映像や音声を積極的に活用した広告効果の高い表現や、広告効果測定手法の開発を行い、記事と連動した広告の閲覧率などについても検証する予定です。

なお、『HEAPS』は、iPad および iPad mini 上で動作する専用アプリケーションにより閲覧され、創刊号から6号まで無料で提供していきます。

### HEAPS のターゲット

男性誌と女性誌の2つの顔を持つ『HEAPS』は、男性、女性とそれぞれ異なるターゲットを持っています。HEAPS の男性ターゲット読者は、ウェブ・クリエイティブやデジタルクリエイティブに従事するクリエイター、アントレプレナー、社会起業家など、社会に働きかけることで変革を果たしたいと考えるビジネスマンや学生を

# HEAPS

ターゲットとしています。女性ターゲット読者は、社交性が高く、New York のライフスタイルに共感を覚える行動的な 20~30 代の女性をターゲットとしています。

## HEAPS 編集部

『HEAPS』の編集部はニューヨークを拠点とし、ニューヨークでアートディレクターとして活躍する中鉢ふーこ氏を編集長として、フリーランスのライターやフォトグラファー・デザイナー、ニューヨークでの体験に興味を持って単身渡米したインターン学生ら、総勢 15 名を超す個性的なメンバーが集結し、米国の政治・経済を中心にジャーナリストとして活躍する津山恵子氏も参加しています。目まぐるしく変化するニューヨークの街で、読者にとっての「今を変えるきっかけ」に結びつくストーリーを探し、記事として届けて参ります。

## 運営会社(HEAPS.株式会社)

HEAPS.株式会社は、常にデジタルクリエイティブの最先端を追求するクリエイティブ会社であり、今回、大日本印刷と共同で運営するデジタル雑誌『HEAPS』の開発を通じて築き上げたデジタル雑誌の運用ノウハウとデジタル雑誌向けプラットホームアプリケーションを、デジタル雑誌の創刊を希望される出版社や、デジタル雑誌形式でのプロモーションを希望される広告代理店やそのクライアント企業様などに提供していきます。

提供していくデジタル雑誌向けサービスは、①デジタル雑誌アプリケーションプラットホームの提供、②読者を刺激するニューヨークおよび米国のデジタル、クリエイティブ、アントレプレナー、カルチャーなどの最新情報などに関する編集企画および取材アレンジメント、③デジタルに最適化した刺激を与えることで購読回数や印象付けを増加させるコンテンツギミックの企画および制作などを主体としています。

また、デジタルクリエイティブの最先端を走るニューヨークのクリエイターネットワークをコーディネートすることで、ユニークかつ斬新なデジタルクリエイティブサービスを提供いたします。

会社名 HEAPS.株式会社  
代表者 吉岡賢司  
住 所 東京都港区北青山 3-6-7-11F  
Email [info@heapsmag.com](mailto:info@heapsmag.com)  
Web <http://www.heapsmag.com/>  
facebook <https://www.facebook.com/heapsmag>

※1:HEAPS.株式会社は、株式会社メイク・センスプラスより、2013 年 5 月 30 日に商号変更を致しました。

※2:iPad ならびに iPad mini は Apple Inc.の商標または登録商標です。

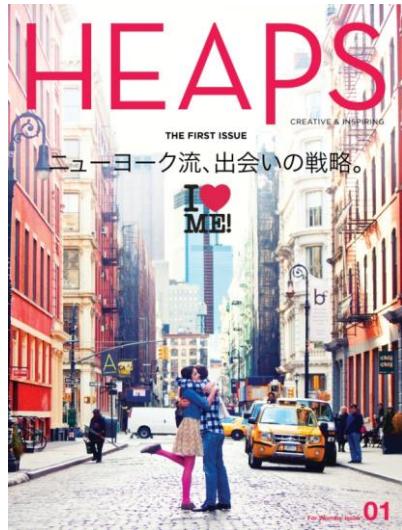
# HEAPS

創刊号の表紙及びインデックスについて

『HEAPS』男性誌の表紙



『HEAPS』女性誌の表紙



『HEAPS』男性誌のインデックス



『HEAPS』女性誌のインデックス



創刊号の男性誌特集:Droga5 - 「つまらない広告なんていらない」

クリエイティブ集団「Droga5(ドロガ・ファイブ)」の型破りなアイデアと広告手法。Droga5には「既存」の文字はない。世の中に「革命」を起こし続けるクリエイティブ集団。瞬く間に広告クリエイティブ界の寵児へと上り詰めた彼らの、勝利の秘訣とは？

創刊号の女性誌特集:I ❤ Me ! ニューヨーク流、出会いの戦略

全米大都市の中で最も高い人口密度を誇り、およそ800種類の言語が話されているという世界の交差点・ニューヨーク。誰もが出会いとチャンスを求めて訪れる街だからこそ、「いかに効率良く、最高のパートナーを探し出せるか？」と編み出された出会いの戦略は数知れず。合い言葉は、“ I ❤ Me ! ”。自分の人生は、自分のもの。