

## みんなのウェディング白書2013

# 【披露宴お呼ばれ満足度、第1位は「料理」】

## 【ご祝儀は「3万円」が常識？】

～お呼ばれゲストの実態調査レポート～

国内最大級の結婚式情報サイトを運営する株式会社みんなのウェディング(本社:東京都中央区、代表取締役社長:飯尾慶介)は、「みんなのウェディング白書2013」と題し、結婚式の気になるトレンドを調査いたしました。本リリースでは、結婚式に出席したお呼ばれゲストの傾向をレポートいたします。

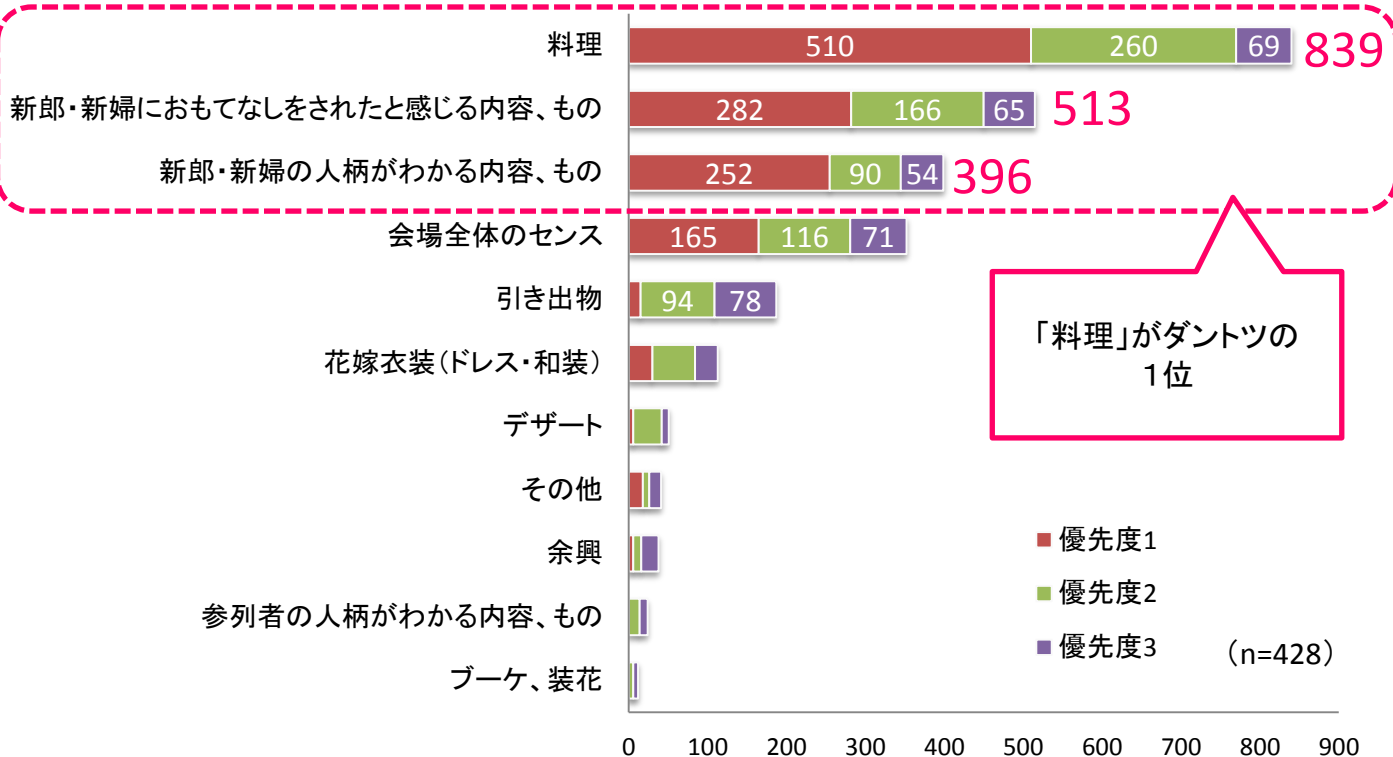
## 【お呼ばれゲストの「披露宴満足度」第1位は「料理」】

以下「新郎新婦のおもてなしを感じる内容・もの」「人柄がわかる内容・もの」が続く

「あなたの披露宴満足度は、何によって決まりますか？優先順に、3つまでお選びください。」という設問では、「料理」が839ポイントで第1位となりました。第2位は「新郎新婦のおもてなしを感じる内容・もの」が513ポイント、次いで第3位が「人柄がわかる内容・もの」が396ポイントとなりました。

(優先度を1位～3位で回答いただき、1位→3ポイント、2位→2ポイント、3位→1ポイントで換算し集計)

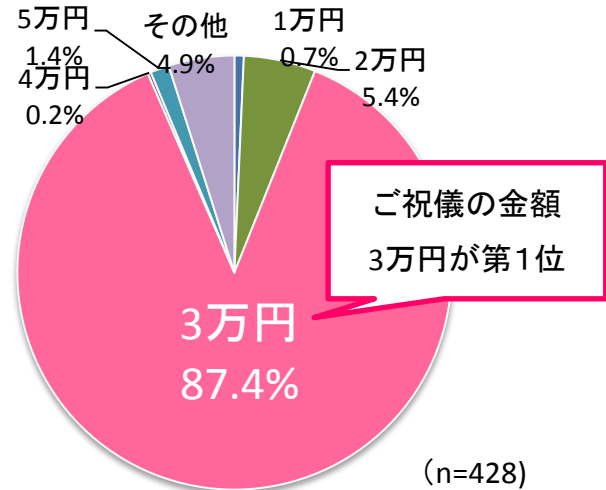
## 【お呼ばれゲスト「披露宴満足度」優先順位】



【お呼ばれゲストの「ご祝儀金額」】  
第1位は「3万円」  
「その他」には地域性や関係性で差分も

「ご祝儀の金額についてお聞きます。出席の場合、ご祝儀はいくら包んでいますか。」という設問では、第1位は「3万円」、87.4%という結果となりました。また「その他」では、「北海道のため親族のみご祝儀1万円～、友人へはご祝儀なし、プレゼント」といった地域性をあらかず回答や、「友人3万、親戚5万」「友人3万、姉妹10万」といった関係性によって差をもうけているといった回答がありました。

【出席の場合、ご祝儀はいくら包んでいますか】



出典:「みんなのウェディング白書2013」

## ■ご祝儀にまつわる失敗談

調査結果から「ご祝儀は3万円」という相場が確認されましたが、この相場観ゆえの失敗談も数多く寄せられました。

- ・「新札の用意ができず、シワを一生懸命伸ばしました。(東京 40代 女性)」
- ・「銀行に間に合わず、ピン札を用意できなかった。(埼玉 20代 女性)」
- ・「新札の用意が間に合いませんでした。一番最初に新札を祝儀として用意することを知らなくて、今の嫁が用意してくれていたのを助かりました。(新潟 20代 男性)」

といった、新札の準備にまつわる失敗談や、

- ・「挙式だけと聞いていたので1万円にしたら周囲は3万円包んでいたこと。(東京 30代 男性)」
- ・「上司には大変失礼なことをしましたが、そんなに仲良くもないのに受け付けや二次会まで参加するのだから、と思い2万円でもいいやという考えで包みました。(茨城 20代 女性)」
- ・「間違って5万円包んでしまって「間違って入ってたよ!」と後日返されたことがある。ちなみに、経済的事情から2万円だけ包んだこともあります。それが失敗だとは知りませんでした。「夫婦二人」の2だから大丈夫、というのを何かで見た気がしたのですが。(千葉県 30代 女性)」

といった、他のゲストとは違う金額を包んだことを悔やむコメントが失敗談として寄せられました。

## ■総括

今回のレポートでは、「みんなのウェディング白書2013」の回答者476名のうち、「過去3年以内に披露宴に招待され、出席したことがある」と答えた428名(89.9%)にあたる【お呼ばれゲスト】の実態調査と傾向をまとめました。

レポートから、お呼ばれゲストは披露宴の「料理」に期待をしている傾向や、ご祝儀の相場が「3万円」で、その相場観が存在するゆえに、様々な失敗が起こりうることを見て取ることができました。みんなのウェディングでは、花嫁花婿はもちろんのこと、お呼ばれゲストにも引き続き注目し、傾向を調査してまいります。

次回はお呼ばれゲストが「実際にお金をかけているポイント」について集計結果をとりまとめ、レポートする予定です。

## ■みんなのウェディング白書2013 概要

- ・調査方法 : インターネット調査「みんなのウェディング」サイトにて実施
- ・調査期間 : 2013年5月16日～5月27日
- ・対象者 : 過去1年以内に挙式・披露宴を実施した男女
- ・有効回答数 : 476 (うち、今回はお呼ばれゲスト428がレポート対象)
- ・回答者属性 : 平均年齢:30.1歳 女性:92.7% 男性7.3%
- ・年代別内訳 : 20-24歳(5.5%)、25-29歳(46.3%)、30-34歳(33.3%)、35-39歳(11.7%)、40歳以上(3.1%)

## ■『みんなのウェディング』について <http://www.mwed.jp/>

株式会社みんなのウェディングは、「みんなが願う結婚式のすべてを実現する」ことを事業ミッションに、様々なブライダル関連事業を展開しています。経済的事情や価値観の変化といった社会的背景を受け、結婚式へのニーズが多様化する昨今において当社は、「本音の口コミ」「リアルな費用明細」、プランナー選びから結婚式を考える新しいサービス、少人数婚プランなど、業界内でも革新的なサービスを提供しております。これからも、‘みんな’のニーズに応えるユーザーオリエンテッドな挑戦を続けてまいります。

結婚式場選びNo.1口コミサイト(※1)「みんなのウェディング」: <http://www.mwed.jp/>  
おふたりが想い描く理想の結婚式をデザイン「Brideal(ブライディール)」: <http://brideal.jp/>  
格安挙式プランや少人数婚などの結婚情報が満載「ふたりのウェディング」: <http://2wed.jp/>  
授かり婚専門サービス「みんなのマタニティウェディング」: <http://minmata.jp/>  
理想の結婚式実現をお手伝い「みんなのウェディング相談デスク」: <http://www.mwed.jp/desk/desk.html>

(※1)「結婚式に関するアンケート」(2013年4月)より

## 【会社概要】

会社名: 株式会社みんなのウェディング  
設立年月: 2010年10月1日  
本社所在地: 東京都中央区銀座3-15-10 菱進銀座イーストミラービル 5F  
代表者名: 代表取締役社長 飯尾慶介  
資本金: 211百万円(資本準備金含む)  
主要株主: 株式会社ディー・エヌ・エー、株式会社グロービス・キャピタル・パートナーズ(※2)、YJキャピタル株式会社(※2)  
事業内容: 結婚関連情報提供サービス事業 等  
URL: <http://www.mwed.co.jp/>  
「みんなのウェディング」とは? : [http://www.mwed.jp/guide/guide\\_first.html](http://www.mwed.jp/guide/guide_first.html)  
公式Facebook: <http://www.facebook.com/mwed.jp>  
公式twitterアカウント: <https://twitter.com/#!/mwedjp>  
公式mixiページ: [http://page.mixi.jp/view\\_page.pl?page\\_id=114777](http://page.mixi.jp/view_page.pl?page_id=114777)



(※2)それぞれが運用するファンド

## ■プレスリリースについてのお問い合わせ

株式会社みんなのウェディング 広報G 中村／小菅  
Mail: [press@mwed.co.jp](mailto:press@mwed.co.jp)  
TEL: 03-3549-0211／FAX: 03-3549-0212