

# News Release

発信元：株式会社パルディア

東京都港区新橋 3-4-10 新橋企画ビルディング 4F

TEL : 03-5532-8425 FAX : 03-5532-8426

この資料はご自由にどうぞ（無料）。2013年6月12日

## [新刊] なぜ小さなコスメ店が大型ドラッグストアに逆襲できたのか？

（中経出版）

「価格」で競うな、「顧客」に頼るな、「売り方」を変えろ。

O2O、ソーシャル、ビッグデータ、スマホ・・・

12の物語でわかる「次世代マーケティング戦略」



「マス・マーケティング戦略」の効果が薄れてきていると言われている今日、スマートフォンなどモバイルを使った「O2O (Online to Offline)」＝「インターネット上での集客を、リアル店舗への集客へとつなげる戦略」が有望視されています。なぜなら、このマーケティング手法は、中小企業や地方の小さな小売店のための、逆襲の強力な武器になります。O2O 戦略をはじめとして、ランチェスター戦略、ソーシャルグラフ活用、CRM 戦略、最新店頭プロモーション、ゲーミフィケーション、PB 戦略、アンチユビキタス、オウンドメディア活用など、古典から最新に至るマーケティング手法を、若き女性マーケター「小雪」の苦悩と成長の物語を通して学びます。

### ■ 内容紹介

実家の小さな化粧品店を任せられることになった小雪を阻んだのは、全国チェーンを展開するドラッグストアだった。  
「安くて品揃えも豊富な大型店に、個人商店が勝てるはずがない」。誰もがそう思う中、日本中のシャッター商店街を救う「逆襲」のプロモーションプロジェクトが始まる！

### ■ 著者略歴

中沢 敦（なかざわ あつし）：小売店の店頭プロモーションなどを手がける株式会社パルディアの代表取締役。1967年、群馬県高崎市出身。千葉商科大学 商科学部卒業。1991年、協同広告㈱ 入社。ユニー関連会社、きもの専門店業界 No.1 のさが美、am/pm ジャパンをクライアントに各種プロモーションを展開。1996年10月に創業。大手メーカーの店頭プロモーション、スマートフォンなどと連動したO2O マーケティング戦略の立案・運営なども手がける。

三浦 崇典（みうら たかのり）：1977年生。芳林堂書店にて某店店長をつとめ、独自選定に基づく仕掛けにより、17作中13作を3万部以上のヒットに育てた実績を持つ。2009年、株式会社東京プライズエージェンシーを設立。『成功できる人の営業思考』（田代彩子著、PHPビジネス新書）を皮切りに、数々の本に編集協力として参加（重版率75%）。2012年、天狼院書店 WEB 版をオープンして話題になる。「ベストセラーの熾火をつくる」サービス CORE1000 を書店向けに本格展開開始。2013年8月末、リアル書店「東京天狼院」オープン予定。

### ■ 対象者

最新の「O2O」などマーケティング戦略が「ストーリー」でわかりやすくまとめられたビジネス小説です。ビジネス小説をお好きな人、マーケティングに興味のある人、小売関係者を対象に、古典から最新に至るマーケティング手法がストーリーで体験できます。

A5変形、303頁、定価1,470円、中経出版、2013年6月15日店頭販売開始

#### 会社概要

- 代表者 : 中沢敦
- 設立 : 1996年4月10日
- 資本金 : 1,800万円
- 事業内容 : 広告企画制作・広告代理業

会社名、所在地、TEL、FAXは本資料の右上に記載しています。

この件に関するお問い合わせ先

株式会社パルディアの柴田英治（しばた えいじ）までお願い致します。

TEL : 03-5532-8425 FAX : 03-5532-8426 E-mail : info@paldia.co.jp