

2013 年 6 月 12 日

「モバサカ」韓国版の TVCM 放映開始！ サッカー韓国代表戦（対ウズベキスタン戦） のテレビ中継にて初放映！

モバイルスポーツメディア「mobcast」(<http://mobcast.jp/>) の運営を行う株式会社モブキャスト（本社：東京都港区、代表取締役社長：藪 考樹）は、2013 年 3 月末より韓国で配信しているサッカーゲーム「モバサカ」韓国版の TVCM を、6 月 11 日の「韓国対ウズベキスタン」戦より放映を開始いたしました。



※モバサカ（韓国語対応版）

（サッカー韓国代表戦（対ウズベキスタン戦）にて TVCM の放映開始）

これまで、「モバサカ」韓国版では、友達招待を軸として会員を集めてまいりましたが、2013 年度末での会員数 100 万人を目指すために、来年のブラジルに向けての一大番である「韓国対ウズベキスタン」戦に合わせて「モバサカ」韓国版の TVCM の放映を開始いたしました。

韓国国内でのサッカー熱は日々高まっており、その熱狂を表現する TVCM となっております。この放映により「モバサカ」の認知度と信頼性が一気に向上するものと考えております。



(抜群の効果を誇る TVCM)

モブキャストでは、韓国でのモバイルソーシャルゲーム市場は、日本と比較すると小規模ではありますが、これから数年間で日本と同様に急拡大すると考えております。今回の TVCM の放映により、韓国におけるゲーム好きなユーザーだけでなく、隙間時間にゲームを楽しむライト層にも「モバサカ」を訴求することができるため、日本における TVCM 放映開始時期と同様に会員の急増と課金流通額の拡大が見込まれます。

6 月 11 日の韓国会員数の増加数は、10 日の会員獲得数の約 10 倍となっており、TVCM の効果の高さが確認できております。

モブキャストでは、これからも TVCM を中心とした広告展開を積極的に実施することで、韓国での会員数増加、モバイルソーシャルゲーム市場における「mobcast」の占有率を高めたいと考えております。

TVCM は、<http://mobcast.co.jp/cmgallery/> にてご覧頂けます。

また、モブキャストでは、モバイル上のサッカー日韓戦として、「モバサカ・グローバルカップ（仮称）」日韓戦を開催いたします。第 1 回大会は 2013 年 6 月から予選ラウンドを開始しており、2013 年 11 月に本大会を開催する予定です。

モブキャストでは、これからも世界中の会員にモバイルコンテンツを通じて感動を届けると共に、更にコンテンツ数を増やし、多くの人々に楽しんでもいただける「mobcast」プラットフォームを目指してまいります。

【株式会社モブキャスト会社概要】 <http://mobcast.co.jp/>

携帯電話の特性をフルに活かしたコンテンツを提供することを目的として、2004 年 3 月に設立されました。モバイルスポーツメディア「mobcast」を運営しており、様々なスポーツコンテンツを提供しております。

名 称：株式会社モブキャスト
所 在 地：東京都港区六本木六丁目 8 番 10 号
設 立：2004 年 3 月 26 日
代 表：代表取締役社長 藪 考樹
資 本 金：6 億 8,148 万円（2013 年 3 月末）

本リリースに関するお問い合わせはこちらまで
株式会社モブキャスト 担当：稲田、渡辺 release@mobcast.jp
Tel:03-5414-6830 FAX:03-5414-6839