

食を通じた
日本文化発信
プロジェクト

東南アジアを中心に102万人！

「The Samurai Gourmet “武士の食卓”」

～ 東南アジア向け、新TV番組 & 新マーケティングプログラム新登場！！～

東南アジアを中心に、世界で約102万人のファンを持つ、日本の伝統的食文化のファンページ「The Samurai Gourmet “武士の食卓”」が、いよいよTV番組に進出！あのケイン・コスギ氏がナビゲーターになり、東南アジアの多くの消費者に向けて、日本の食文化をアピールしていきます。Facebookページを活用したPRプログラムとともに3つのプログラムで、皆様の東南アジアにおける事業の拡大を強力に支援いたします。

東南アジア向け“新”マーケティング支援プログラム

① The Samurai Gourmet 東南アジア向け 情報料理番組



FOX One Stop Media



② The Samurai Gourmet Facebookページ 102万人



③ The Samurai Gourmet マーケティングサイト



あの、ケイン・コスギさんが
ナビゲーターで登場！

① 番組提供（英語版）

番組『The Samurai Gourmet “武士の食卓”』でのCM提供番組を、東南アジアエリアで、Channel V(CS)で放映。CM & 番組内でのPR等（要相談）により、東南アジア地域に向けて貴社Brandを強力にアピール！

② 『The Samurai Gourmet “武士の食卓”』 FacebookページでのPR活動

東南アジアを中心に世界で約102万人のファンに向けて、貴社商品を番組と絡めてPRが可能。国別で、内容を変えて情報発信（投稿）も可能。

③ 商品マーケティング（マーケティングサイト）

『The Samurai Gourmet “武士の食卓”』番組と連動して、ターゲット層に対する、マーケティング・リサーチや、ECでの物販が可能（Option）。

※ ご協賛企業が規定数に達し次第制作スタート！（2013年9月時点にて実施判断）

東南アジア向け宣伝/広報の新しいカタチ！

『The Samurai Gourmet “武士の食卓”』新プログラム説明会

東南アジアを中心に約102万人を擁する

『The Samurai Gourmet “武士の食卓”』による
日本文化発信プロジェクトを活用した、新マーケティングプログラムについて

- 【対象者】
1. インドネシア、マレーシア、ベトナム、カンボジア、フィリピンを中心とした東南アジア地域への進出を検討されている企業/東南アジア地方からの観光客にアピールしたい観光地の方。
 2. 東南アジア地域にすでに進出済みで、ブランドまたは企業の認知を高めたいと思っている企業の方。
 3. 東南アジア地域に対して、EC等で直接商品の販売を検討されている企業の方。

【タイトル】 「The Samurai Gourmet “武士の食卓”」

～ 東南アジア向け新TV番組 & 新マーケティングプログラムの説明会 ～

【開催概要】

日時：2013年6月28日（金）15：00～17：00
2013年7月5日（金）15：00～17：00
※受付開始 14：30

会場：広告社株式会社 A会議室
東京都中央区銀座6-8-7 交詢ビル7F

（地図）

<http://www.kokokusha.co.jp/company/map01.html>

定員：各回30名（事前登録制）
※申し込み多数の場合は、抽選とさせていただきます。

参加費：無料

主催：The Samurai Gourmet プロジェクト

【プログラム（仮）】

・ ご挨拶

・ 1部：東南アジアのマーケット事情

・ 2部：The Samurai Gourmet & 新プログラムの説明

（特別講演）

・ 3部：美味しい日本文化、The Samurai Gourmetの心とは
- 饗応料理研究家 緋宮菜那先生

・ 質疑応答

※講演終了後、個別のご相談も承ります。



【お申込み】 http://womlabo.com/seminar_events.php

（お問い合わせ）

The Samurai Gourmet プロジェクト

UNISYS **KOKOKUSHA**
広告社株式会社

日本ユニシス(株) 公共第一事業部（田保 高山）

→ TEL：050-3132-4090 E-mail：miho.takayama@unisys.co.jp

広告社(株) ビジネス・デザインセンター（中島、黒川）

→ TEL：03-3575-0072 E-mail：samurai@kokokusha.co.jp