

グローバルサイト簡易診断プログラムのご提案

海外の現地ネイティブユーザー 5 名が、貴社外国語サイトを既定の調査項目にしたがって評価。「運用をしているが海外現地ユーザーの評価がわからない」外国語サイトに対し、ウェブサイト改善検討の契機をご提供します。



気軽に利用できるウェブユーザビリティ診断ツール

通常コストも納期もかかるグローバルサイト調査を、低成本&短納期でご提供します。大規模なグローバルサイト調査を実施する前の、仮説の設計のためにもご利用いただけます。

世界各国のリサーチャーネットワークを活用

WIP ジャパンの 89 か国、414 都市にわたる海外リサーチャーネットワークを活用し、19 言語のウェブサイトで診断が可能です。



外国語ウェブサイトを多角的に診断

ウェブサイト診断の項目は、WIP ジャパンが過去に手掛けたグローバルサイト調査の経験にもとづき策定。貴社外国語ウェブサイトを「海外向け基本仕様」「サイト構造」「コンテンツ設計」「ライティング」「デザイン」の 5 つの観点から多角的に診断します。

対象サイト・
対象国・言語をご決定
(お客様)

現地ネイティブ
被験者を確保。
診断開始 (WIP)

診断結果を
回収・集計・分析
(WIP)

診断結果を
報告書としてご納品
(WIP)

グローバルサイト簡易診断プログラム内容

- 対応言語

19 言語（英語・中国語（簡体字・繁体字）・韓国語・タイ語・ベトナム語・インドネシア語・マレー語・タガログ語・ラオ語・クメール語・ミャンマー語・ドイツ語・フランス語・スペイン語・イタリア語・ポルトガル語・ロシア語・日本語）
- 対応国

上記対応言語を公用語とする主要国すべてにおいて診断が可能です。
※国によって一部スケジュールのご相談をさせていただく場合がございます。ご了承くださいませ。
- 調査費用

300,000 円（税抜）/ 1 サイト・1 言語・1 か国
※各設問で被験者が回答する自由回答部分の和訳および報告書への反映は含まれません。自由回答部分の和訳および報告書への反映をご希望の場合、調査費用は 400,000 円（税抜）/ 1 サイト・1 言語・1 か国となります。
- 調査項目数

22
- サンプル数

対象国のネイティブ 5 名
- 納期

お申込より 15 営業日
※自由回答部分の和訳および報告書への反映をご希望の場合、納期は 20 営業日となります。
- 納品回数：1 回
- 納品形式

日本語・PDF によるデータ納品
- その他

独自項目の追加は別途お見積となります。