

住んでよかった街づくり

— 地縁・互酬・信頼の社会的ネットワーク —

近年、人々の生活の場では、子どもから大人、高齢者にわたる各世代において「生活の質」の低下、脆弱化が進み、その維持・回復や再生・強化が社会的課題としてクローズアップされている。これらの課題を解決するためには、「持続的な人間の生活安全保障」を図る視点から、市民相互の関係や地域社会の諸資源をいかに見出し、効果的につなぎ、組み合わせ、相乗効果を上げていくことができるかが問われている。

本講座では、私たちが心から「住んでよかったと思える街づくり」のために、今どのような視点からこの課題に接近できるのか、課題解決のためにいかなる事業や取り組みが可能であるのかを共に考えたい。

基調講演では、「生活の質」を考える上で大きな比重を占める「消費者としての市民」をめぐる諸問題を、現代的政治・経済の構造的な問題としてとらえ、市民社会のあるべき形を消費者の視点から幅広く考察する講師から、課題のありかと解決に向けた視点を語っていただく。

パネル・ディスカッションでは、地縁主義経済、公共インフラと肩を並べる信頼とネットワークの獲得、地域再生などをコンセプトとしてユニークな「地域密着型経営」を展開する百貨店経営者、子どもをターゲットとするマーケティングの問題点を解明する専門家や、地域自治・市民社会組織の研究者をまじえて語り合い、具体的で実践的な課題解決方策のあり方について議論を深めたい。

主催者挨拶 富田 和暁 (大阪商業大学大学院地域政策学研究科長)

開会挨拶 片山 隆男 (大阪商業大学副学長)



「流通・消費から見た互酬性 —『生活の安全保障』を目指して—」

西村多嘉子

大阪商業大学大学院地域政策学研究科教授
(流通経済論、消費経済論、流通行政論)

パネル・ディスカッション

「住んでよかった街づくり — 地縁・互酬・信頼の社会的ネットワークのつくり方、育て方 —」

講師・コーディネーター

パネリスト



西村 多嘉子

大阪商業大学大学院教授



西山 敦

株式会社ダイシン百貨店代表取締役社長



天野 恵美子

関東学院大学経済学部准教授



初谷 勇

大阪商業大学大学院教授

平成25年

7月20日(土)

大阪商業大学 ユニバーシティホール蒼天

14:00~16:30(開場13:30)

定員 300名(申込み先着順)

参加費 無料

詳しくは、大学院ホームページ (<http://ouc.daishodai.ac.jp/index.html>) をご覧ください。

◆お申込み方法◆

お申込みは 電話・FAX・E-mail で受付いたします。

(1)氏名、(2)住所、(3)連絡先(電話番号またはE-mail アドレス)を明記のうえ、大阪商業大学 教務課 大学院公開講座係 まで。

教務課

TEL : 06-6781-8816

FAX : 06-6781-8438

E-mail : ouckym@oucow.daishodai.ac.jp



大阪商業大学
Osaka University of Commerce

Brand new you.

出会いがあなたを楽しくする

主 催：大阪商業大学大学院 地域政策学研究科
後 援：近畿経済産業局、東大阪市、東大阪商工会議所
東大阪市小売商業者団体連合会
日本消費経済学会、日本流通学会

にしむらた かこ
西村多嘉子

大阪商業大学大学院 地域政策学研究所 教授

経歴

1944年兵庫県生まれ。関西大学大学院法学研究科修士課程修了。
1969年大阪商業大学助手、講師、助教授を経て、1990年助教授。
1997年同大学院地域政策学研究所兼任、現在に至る。

専門分野

流通経済論、消費政策論、流通行政論

学会・社会活動

日本流通学会副会長・理事。
大阪府都市計画審議会委員、東大阪市中小企業対策協議会委員、兵庫県環境審議会委員、大阪府中小企業振興対策協議会委員、堺市大規模小売店舗立地審議会委員等、公職多数。

主な著書・論文

- ◎「現代日本の消費者と流通」(法律文化社、1990年)(共著、1992年)、日本消費経済学会賞
- ◎「現代流通と消費政策」(法律文化社、1998年)
- ◎「市場と消費の政治経済学」(法律文化社、2010年)
- ◎「消費生活問題の制度設計と社会的効果」日本流通学会監修「流通動態と消費者の時代」(白桃書房、2013年)
- ◎「現代流通政策の諸問題」(共著、同文館、1993年)
- ◎「現代流通論入門(新版)」(共著、有斐閣、1994年)
- ◎「消費者問題」(消費経済学体系3)(共編、慶應義塾大学出版会、2005年)

にしやま ひろし
西山 敷

株式会社ダイシン百貨店代表取締役社長

経歴

1947年東京生まれ。
1969年、工学院大学建築学科卒業。
同年、日産建設株式会社に入社。
同年、株式会社良崎屋に入社、ショッピングセンターの店舗開発、フランチャイズチェーンの開発に携わる。
1977年、株式会社商業建築計画研究所(現・株式会社商業建築)設立、代表取締役に就任。店舗・商業施設の設計多数。
2004年、株式会社ダイシン百貨店の経営再建のため、取締役に就任。
2006年、同社代表取締役に就任。「住んでよかった街づくり」を経営理念に掲げ、地域密着経営を実践。
2010年、同社新築建て替え工事に着手。営業を継続しながら2期にかけての工事を行い、2012年8月に竣工、全館グランドオープン。

主な著書

- ◎「『下町百貨店・ダイシン』はなぜ、不況に強いのか?」テレビで話題の「超・地域密着型経営」とは?」(講談社、2011年)

その他、ダイシン百貨店に関するテレビ放送の取材、報道多数。

あまの えみこ
天野恵美子

関東学院大学経済学部准教授

経歴

1974年生まれ。
2004年、中央大学大学院商学研究科博士後期課程単位取得退学。
同年、秋田大学教育文化学部講師。
2009年、関東学院大学経済学部経営学科准教授。
商学博士(中央大学)。

専門分野

マーケティング論、消費者問題論

主な著書・論文

- ◎「米田における子ども向けマーケティングの成立と展開—食品・飲料企業の子どものマーケティングを中心に—」(学位論文)、2013年
- ◎「未成年者と消費者問題—子どもを取り囲むマーケティング・情報社会—」、西村多嘉子・藤井千賀・森宮陽子編「入門消費経済学(第4巻)法と消費者」(全6巻)第12章所収、213-229頁、慶應義塾大学出版会、2010年
- ◎「米田における『子ども消費者』の発見と市場の生成—子どもはいかにして『顧客』になったか—」『生活経済学研究』第42巻、39-47頁、(日本家政学会・生活経済学会)、2007年 ほか

はつたに いさむ
初谷 勇

大阪商業大学大学院 地域政策学研究所 教授

経歴

1955年兵庫県生まれ。1978年大阪大学法学部卒業。1999年大阪大学大学院国際公共政策研究科博士後期課程修了。
1978年大阪府入庁。
2005年大阪商業大学経営学部及び同大学院地域政策学研究所教授、現在に至る。

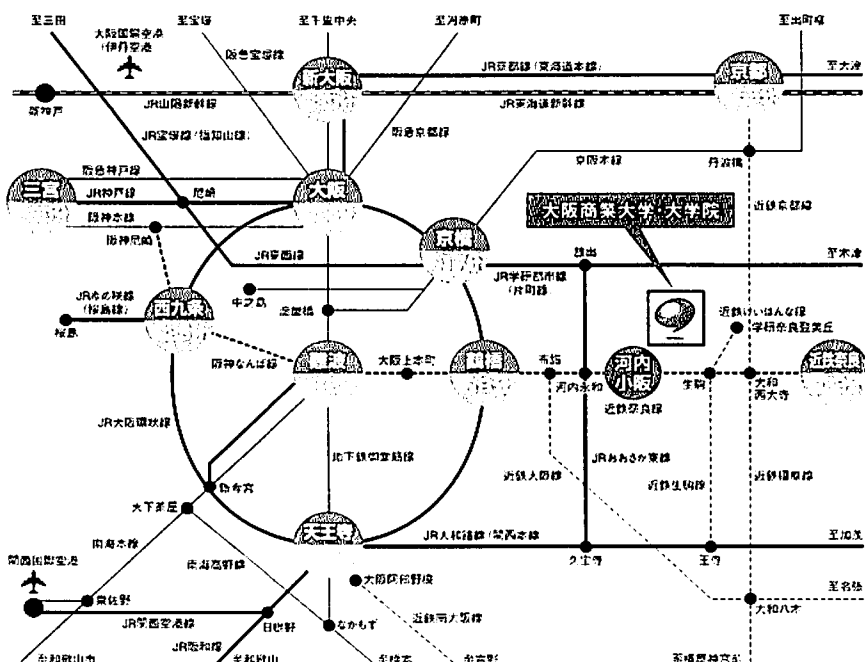
専門分野

公共経営学、NPO政策論、自治体政策論

主な著書

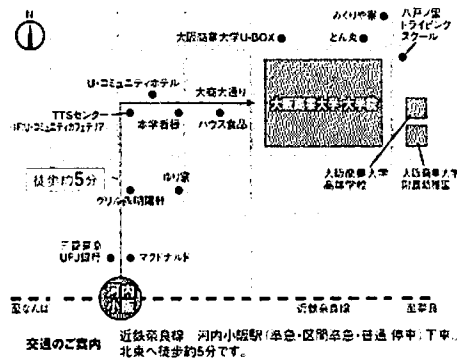
- ◎「公共マネジメントとNPO政策」ぎょうせい、2012年(日本地方自治研究学会賞)
- ◎「NPO政策の理論と展開」大阪大学出版会、2001年(日本NPO学会賞(林雄二郎賞))
- ◎「地域ブランド論」(共著、同文館出版、2012年)
- ◎「福祉社会の歴史—伝統と多岐」(共著、ミネルヴァ書房、2005年)
- ◎「NPO研究の課題と展望2000」(共著、日本評論社、2000年)
- ◎「ボランティア革命」(共著、東洋経済新報社、1996年)

◆ 主要駅からのルート

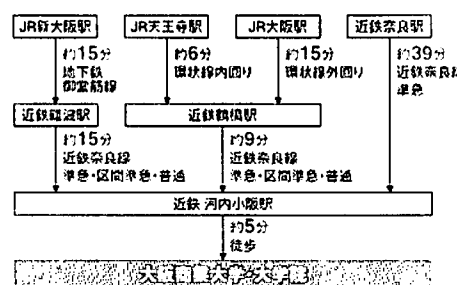


※駅名下に記載されている数字は、河内小阪駅からのおよその所要時間です。
※乗り換え時間などは含まれません。

◆ 近隣地図



◆ 所要時間



大阪商業大学大学院 公開講座 申込書 (FAX 兼用) 24時間受付 FAX 06-6781-8438				大阪商業大学 教務課 〒577-8505 東大阪市御厨栄町4-1-10	
ふりがな			年 代	☐ ~20代 ☐ 30代 ☐ 40代 ☐ 50代 ☐ 60代 ☐ 70代~	性 別
申込者名					
ご住所					
ご連絡先	TEL			E-mail	
	FAX				
今後の講座等のご案内について			☐ DMの送付を希望する ☐ DMの送付を希望しない		

上記の項目にご記入のうえ、教務課へFAX・郵送または直接教務課窓口までお申し込みください。
※ご記入いただきました個人情報につきましては、ご本人の同意がない限り、本学主催の講座等のご案内以外の目的に使用することはございません。