

〈報道関係各位〉

Press Release

2013年6月21日

株式会社 g&h

ゲットステージ、資生堂「uno」とKenKen(RIZE)とかつてないコンテストを開催！

NEW

uno × KenKen グルーヴコンテスト

CM楽曲のベースをコピーするのはもちろん、
オリジナルのパフォーマンスを自由に乗っけてOK！
テーマはただひとつ、「なめんじゃねーぞ」。
さあ、君たちのグルーヴを世の中に見せつけろ！

アーティストマッチングサービス「getstage」（ゲットステージ）を運営する株式会社 g&h（東京都港区 代表取締役 松山仁）は、株式会社資生堂（東京都中央区 代表取締役社長 前田 新造）の展開する総合化粧品ブランド「uno」と、RIZE のベーシストであり日本が世界に誇るベーシスト KenKen とタッグを組み、「uno × KenKen グルーヴコンテスト」を開催します。「uno」のCMでも使用されている楽曲をベースに一般ユーザー参加型のコンテストとなります。応募者の中から投票や審査を経て選ばれたユーザーには豪華特典が贈呈されます。

〈コンテスト詳細ページ〉

<http://www.getstage.com/join-uno-kenken.php>

〈コンテスト概要〉

応募期間：6月21日（金）10:00～7月16日（火）23:59

投票期間：7月05日（金）15:00～7月26日（金）23:59

結果発表：7月31日（水）17:00頃

▼unoについて

キメすぎないカッコよさを、ファッショニズムや流行に敏感な10代～30代の男性たちに。

さりげなくキマるスタイリング剤のほか、スキンケアも充実した、スマートな男を演出する総合化粧品ブランドです。

▼KenKenについて

ロックバンドRIZE、Dragon Ash、WAGDUG FUTURISTIC UNITY、the day（仲井戸麗市、中村達也、鶴谷好位置、KenKen）のベーシストとして活躍。中学生の頃から国内外の様々なセッションを重ね、10代とは思えぬテクニックとグルーヴ、そして特異な存在感が多方面で評判・話題となり、史上最年少でベースマガジンの表紙を飾る。ベースはもちろん、ドラム、ギター、プログラミング、ヴォーカル全てを自身で演奏、アレンジ、プロデュースした2枚のソロアルバムをリリース。ゲームにも精通しており、週間ファミ通にて連載中。

▼getstage（ゲットステージ：<http://www.getstage.com/>）について

推定600万人以上のアーティスト（ミュージシャン、ダンサー、DJなど）が存在するといわれる日本で、アーティストとアーティストを求めている企業や個人が簡単に出会うことのできる「場所」をインターネット上で提供する、日本初のオンラインブッキングサービス。会員登録数約12,000人（3,300組）。マッチング件数1,600件以上の日本最大級のオンラインマッチングサービスです。

＜プロジェクト会社概要＞

■社名 株式会社資生堂

■代表者 代表取締役社長 前田 新造

■社名 株式会社C.E.ユナイテッド

■代表者 代表取締役 溝口浩司

■社名 株式会社 g&h (ジー・アンド・エイチ)

■代表者 代表取締役 松山仁

本件に関するお問い合わせ

株式会社 g&h

担当 小川

Email:hey@getstage.com