

<報道関係各位>

Press Release

2013 年 6 月 21 日

株式会社 g&h

ゲットステージ、資生堂「uno」と KenKen(RIZE)とかつてないコンテストを開催！

NEW

uno × KenKen グルーヴコンテスト

CM楽曲のベースをコピーするのはもちろん、
オリジナルのパフォーマンスを自由に乘っけてOK！
テーマはただひとつ、「なめんじゃねーぞ」。
さあ、君たちのグルーヴを世の中に見せつけろ！



アーティストマッチングサービス「getstage」（ゲットステージ）を運営する株式会社 g&h（東京都港区 代表取締役 松山仁）は、株式会社資生堂（東京都中央区 代表取締役社長 前田 新造）の展開する総合化粧品ブランド「uno」と、RIZE のベーシストであり日本が世界に誇るベーシスト KenKen とタッグを組み、「uno × KenKen グルーヴコンテスト」を開催します。「uno」の CM でも使用されている楽曲をベースに一般ユーザー参加型のコンテストとなります。応募者の中から投票や審査を経て選ばれたユーザーには豪華特典が贈呈されます。

<コンテスト詳細ページ>

<http://www.getstage.com/join-uno-kenken.php>

<コンテスト概要>

応募期間 : 6月21日(金) 10:00~7月16日(火) 23:59

投票期間 : 7月05日(金) 15:00~7月26日(金) 23:59

結果発表 : 7月31日(水) 17:00頃

▼uno について

キメすぎないカッコよさを、ファッションや流行に敏感な10代~30代の男性たちに。

さりげなくキマるスタイリング剤のほか、スキンケアも充実した、スマートな男を演出する総合化粧品ブランドです。

▼KenKen について

ロックバンド RIZE、Dragon Ash、WAGDUG FUTURISTIC UNITY、the day (仲井戸麗市,中村達也,葛谷好位置,KenKen) のベーシストとして活躍。中学生の頃から国内外の様々なセッションを重ね、10代とは思えぬテクニックとグルーブ、そして特異な存在感が多方面で評判・話題となり、史上最年少でベースマガジンの表紙を飾る。ベースはもちろん、ドラム、ギター、プログラミング、ヴォーカル全てを自身で演奏、アレンジ、プロデュースした2枚のソロアルバムをリリース。ゲームにも精通しており、週間ファミ通にて連載中。

▼getstage (ゲットステージ : <http://www.getstage.com/>) について

推定600万人以上のアーティスト(ミュージシャン、ダンサー、DJなど)が存在するといわれる日本で、アーティストとアーティストを求めている企業や個人が簡単に会うことのできる「場所」をインターネット上で提供する、日本初のオンラインブッキングサービス。会員登録数約12,000人(3,300組)。マッチング件数1,600件以上の日本最大級のオンラインマッチングサービスです。

<プロジェクト会社概要>

■社名 株式会社資生堂

■代表者 代表取締役社長 前田 新造

■社名 株式会社 C.E.ユナイテッド

■代表者 代表取締役 溝口浩司

■社名 株式会社 g&h (ジーアンドエイチ)

■代表者 代表取締役 松山仁

本件に関するお問い合わせ

株式会社 g&h

担当 小川

Email:hey@getstage.com