

株式会社brainz. ECサイト構築パッケージ



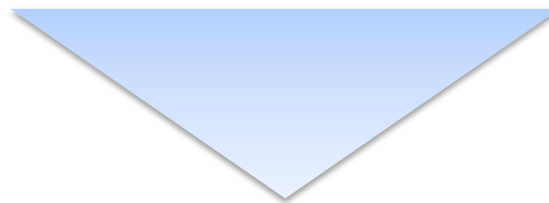
概要資料

反響・集客獲得のためのショップページを制作いたします！

ECサイトを成功させる＝買いやすく、売れる
ショッピングサイトにする為の **5つのポイント**



この5つのポイントを踏まえた機能を基本実装することで
売れるショッピングサイトを制作・開発します。



1. APIとの連動により、SEO効果を高める

アクセス数アップ

APIと連動することで、より多くの商品を掲載できます。商品数を多くする事でSEO効果を高めることができ、一定数のアクセスを確保します。
※APIとは「Application Programming Interface」の略で、他の外部システムからアクセスすることが可能となるサービスです。

2. ブログやSNSとの連動でファンを増やし、新たな購買意欲を高める

アクセス数アップ

連動するFacebookページのファンやブログの読者を獲得し伸ばす(継続的にショップ店員が情報を発信する)ことにより、ECサイトへ誘導し、商品の購入を促します。

3. クチコミの書き込み機能により、CGM(クチコミ、バイラル)広告効果

コンバージョン率

わかりやすさ

会員登録は実名性の高いFacebookを利用することで、信頼性の高い口コミを集め、よりリアルな情報を提供し、CGM(クチコミ、バイラル)広告の効果を上げます。

4. 定期購入システムにより、コンバージョン率アップ

コンバージョン率

購入単価

定期購入システムを導入することにより、リピーターになり易い仕組みを作り、コンバージョン率の向上へと繋がります。

5. セール情報表示やまとめ買い割引、リコメンド機能で、購入単価アップ

わかりやすさ

購入単価

特定の商品を、時間を限定して特別割引価格で販売したり、単価が低く利幅が少ない商品やよく使う消耗品などを「まとめて買った方がお得」にすることで、衝動買いを促すことが可能になります。また、クロスセル機能(リコメンド、オススメ商品)を同時に動かすことで、商品選択の気づきを与えることが可能になり、購入単価を上げます。
これにより、ECサイトとしての賑やかさを演出することもできます。

6. お届け日などの明示により、安心感・満足度アップ

わかりやすさ

オンラインで商品を販売するサイトでは、商品のお届け日がユーザのサイト利用に大きな影響を与えることがあります。送料、返品・交換について、支払い方法について、などはいずれでもわかるようにし、お客様がストレスなく判断でき、そして楽しく買い物ができるサイトを作ります。

7. 完全オーダーメイドのオリジナルデザイン

サイトブランディング

パッケージ商品やASPではサイトのデザインがテンプレートベースになる事が多いですが、こちらは完全オリジナルのサイトデザインが可能ですので、他社とのはっきりとした差別化が可能になります。
サイトの企画、コンテンツの作成も一貫して行いますので、サイトでお客様に伝えたい事を効果的に伝えるデザインをご提案いたします。

<CASE1>

サイトへ自体のアクセス数をもっと伸ばしたい！

→ Answer1

Amazon等のAPIを使って数万件単位でデータを取得。取り扱いアイテムを増やす事でページボリュームを増やし、SEO効果を高める。ロングテール効果によるアクセスアップ！

※ロングテール効果：ネットショップでは、しっぽのようにのびた、あまり売れない商品が欠かせない収益源になることがあります。



→ Answer2

商品に対するレビュー投稿機能をつけ、それをfacebookやtwitter等のSNSと連携する事でSEO効果を高める。CGM効果によるアクセスアップ！



<CASE2>

リスティング広告に毎月予算をかけているが費用対効果が悪い

→ Answer1

消耗品等で一度購入すると同じ商品が定期的に自動で購入が出来る「定期購入システム」の導入。一度購入したお客様がリピーターになることで、売上の確保と、次回購入以降は広告が不要になり、広告の費用対効果がアップ。



→ Answer2

クロスセル機能(リコメンドやオススメ商品)とまとめ買い割引(〇〇円以上は何%割引)といった機能で、1回あたりの購買単価のアップ。これにより広告の費用対効果が改善されます。



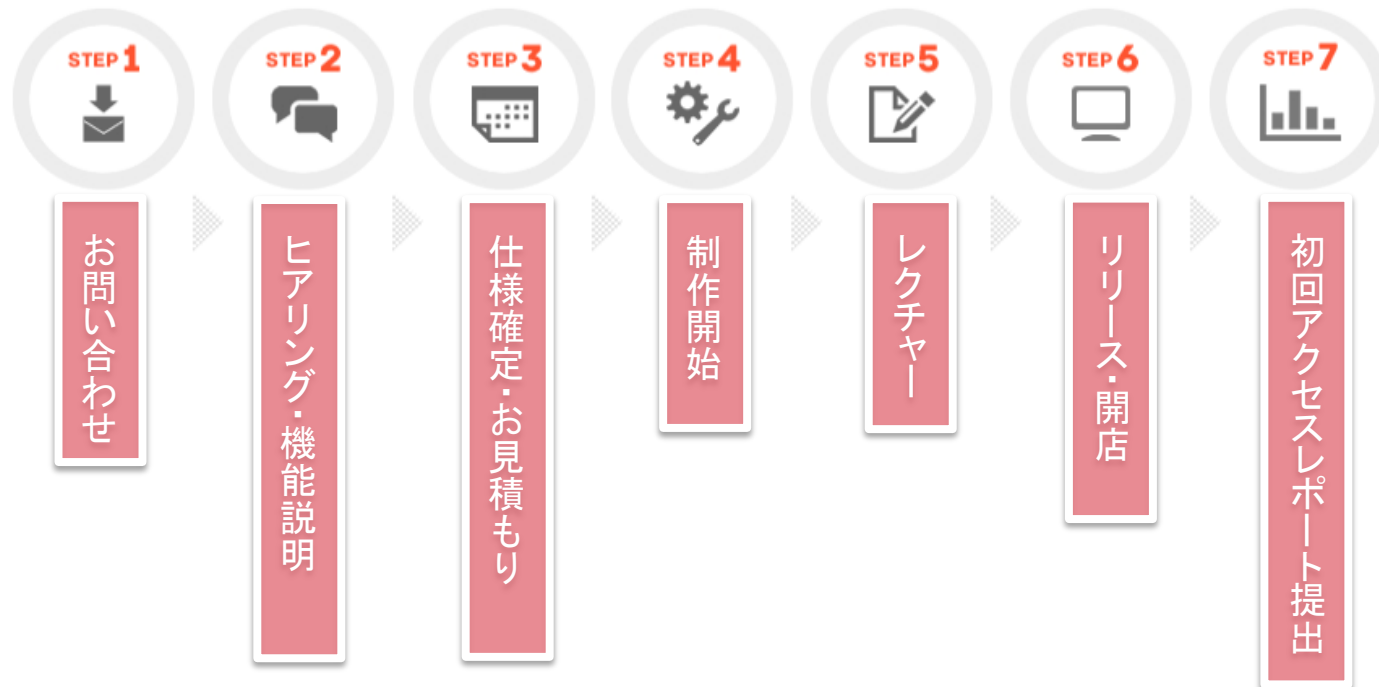


◆主な機能(サイト): 商品表示、商品注文、商品検索、お気に入り登録、会員登録、リコメンド機能、MYページ
スタッフブログ、twitter,facebook連携、スマートフォン対応
サイトマップ生成、ナビゲーション生成、店舗紹介ページ生成

◆主な機能(管理): 基本情報管理(支払方法、ポイント設定)
商品管理(商品登録、商品検索・編集、カテゴリ検索・編集、在庫情報、商品レビュー管理)
顧客管理(顧客管理、会員管理・検索)
受注管理(受注管理、対応状況、問合せ管理)
メルマガ管理(テンプレート管理、配信履歴)
コンテンツ管理(新着情報管理、おすすめ管理、ファイル管理)
システム設定(メンバー管理、バックアップ管理、ログ管理)
アクセス解析ツール対応

◆集客方法: SEO対策(各種ディレクトリ登録)、ブログ・各種SNSによるCGM効果。

お問い合わせからリリースまで



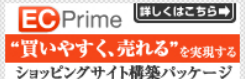

◆初期費用に関して

ECサイト構築は様々なケースがございますので、ページ数や導入機能などカスタマイズ内容により、個別御見積とさせていただきます。

◆月額費用に関して

オプションのアクセス解析システム利用料(週に一度レポート提出)の場合、月額30,000円。

- 商号..... 株式会社brainz.
- 創業年月日..... 2012年1月3日
- 代表者..... 代表取締役 吉元博行
- 事業所..... 東京都東京都港区赤坂7-3-37プラス・カナダ1階
京都市中京区蛸薬師通烏丸西入橋弁慶町222番地 平井ビル4F
- 電話番号..... 03-6894-7615
- URL..... <http://brainz.co.jp/>
- 事業概要..... webシステム開発
webサイト企画・制作
コミュニティサイトの運営
ECサイトの運営

- 運営サイト.....
 



■ 制作実績(抜粋).....



香水のECサイト



玄米のショッピングサイト



フラワーエッセンスのECサイト



健康食品ネットショップ