

報道関係者各位  
2013 年 6 月 26 日  
株式会社ウエディングパーク

結婚準備クチコミ情報サイト「ウエディングパーク」

## 動画サイトで 40 万人以上が涙した話題の曲

**Chicago Poodle『タカラモノ』ミュージックビデオ～ウエディング篇～を  
新郎新婦カップルと共同制作！**

<http://www.weddingpark.net/pr/chicagopoodle>

株式会社ウエディングパーク(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：日紫喜 誠吾 以下ウエディングパーク)が運営する結婚準備クチコミ情報サイト「ウエディングパーク」は、株式会社ギザに所属するアーティスト Chicago Poodle(シカゴプードル)とのコラボキャンペーン「感動ミュージックビデオ WEDDING 篇を作ろう！」を本日スタート致しました。

**急募！限定 10 日間「感動ミュージックビデオ WEDDING 篇を作ろう！」**

<http://www.weddingpark.net/pr/chicagopoodle>

[illegible]

・キャンペーン期間：2013年6月26日（水）～7月5日（金）

＜キャンペーン概要＞キャンペーンにて、結婚式の際に撮影した動画やカップルのエピソードを募集。投稿された結婚式動画は Chicago Poodle 『タカラモノ』の MV（ミュージックビデオ）ウエディング篇として起用、同時募集したエピソードと一緒に今夏発売予定の CD 内に掲載される予定です。※厳選なる審査の上、掲載させて頂く投稿を決定させていただきます。

Chicago Poodle 『タカラモノ』MV～家族愛 篇～は、動画サイトで 40 万人以上が視聴し「泣ける！」と話題になっている曲で、男性から女性に対しての気持ちを詠ったもの。歌詞がウエディングにぴったりとの事から、同企画が実施される事になりました。今回のキャンペーンにて募集した結婚式の動画を使い、同曲でコラボ MV として、『タカラモノ』MV～ウエディング篇～を制作予定です。また、曲名が『タカラモノ』という事から『タカラモノ』エピソード（この人は私にとって“タカラモノ”だ！/この人しかいない！と思う瞬間のエピソード）も同時募集。投稿された動画/エピソードは今夏発売予定の Chicago Poodle の CD に掲載される予定です。更に、キャンペーンに参加してくれた人の中から抽選で 30 組 60 名様に結婚式場で開催される Chicago Poodle カップル限定 Special LIVE をプレゼント致します。

本キャンペーンでは、キャンペーンに参加してもらう事で、より一層結婚準備や結婚式を楽しんで頂くことを目的としております。

ウエディングパークは、「結婚を、もっと幸せにしよう。」という経営理念のもと、今後もコンテンツ・サービスの拡充に努めて参ります。

■ウエディングパークについて <http://www.weddingpark.net/>

「ウエディングパーク」は、全国約 4,500 件以上の結婚式場のデータベースとその検索機能を備え、国内のウエディングメディアではクチコミ掲載数日本最大級を誇る結婚式場クチコミ情報サイトです。人生の中でも一番大きなイベントの一つである結婚式を控えたカップルを応援します。

【株式会社ウエディングパーク概要】

社名	株式会社ウエディングパーク（サイバーエージェントグループ） <a href="http://www.weddingpark.net/">http://www.weddingpark.net/</a>
所在地	東京都渋谷区道玄坂 1-12-1 渋谷マークシティウエスト 17F
設立	1999 年 9 月
資本金	1 億 8,550 万円
代表者	代表取締役社長 日紫喜 誠吾

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ウエディングパーク 経営本部 広報 瀬川由絵  
TEL : 03-5784-5436 FAX : 03-5784-5652  
E-Mail : [pr\\_wp@weddingpark.co.jp](mailto:pr_wp@weddingpark.co.jp)