

自主調査＜ミニリサーチ第40回＞

ボディケアアイテムに関するアンケート

http://www.marsh-research.co.jp/mini_research/mr201306bodycare.html

調査概要

調査実施： 2013年6月17日(月)～6月18日(火)

調査方法： インターネット調査

対象者： 全国の20代～60代女性

サンプル数：500s

割付： 20代：20.0%、30代：20.0%、40代：20.0%、50代：20.0%、60代：20.0%

調査方法： インターネット調査

調査機関： 株式会社マーシュ

弊社運営のアンケートモニターサイト「D STYLE WEB」の登録会員を対象に実施

インターネットリサーチ・モニターリクルート

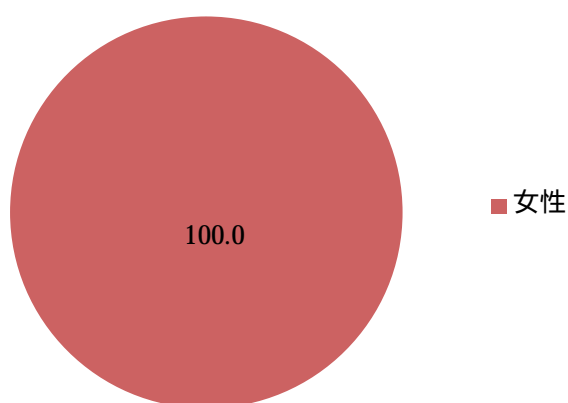


調査項目

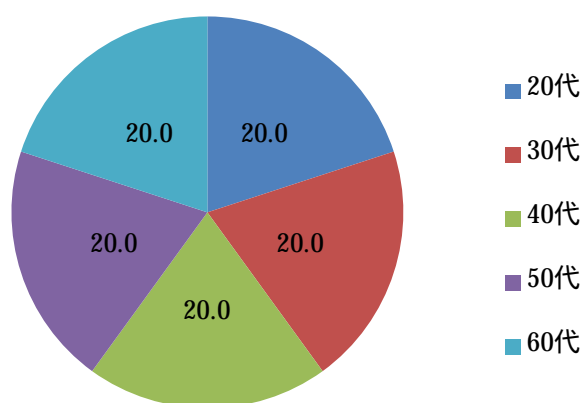
- ・属性(性別、年代、居住地、未既婚と子どもの有無) (単一回答)
- ・ボディケアアイテム(製品)を使ったボディケアの頻度 (単一回答)
- ・使用しているボディケアアイテム(製品)の種類 (複数回答)
- ・ボディケアアイテム(製品)の認知ブランド (複数回答)
- ・ボディケアアイテム(製品)の使用ブランド (複数回答)
- ・ボディケアアイテム(製品)の購入場所 (複数回答)
- ・理想のボディケアアイテムについて (自由回答)

対象者属性 N=500

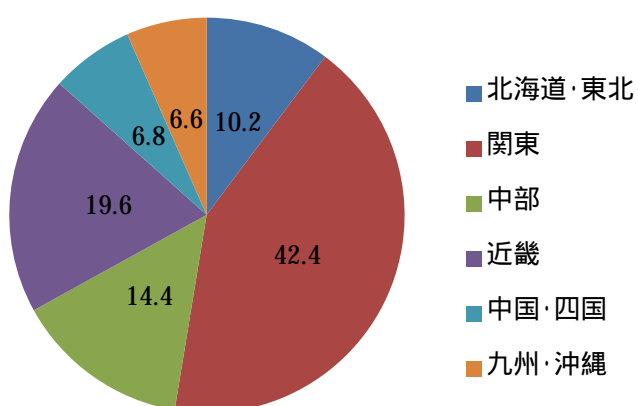
性別



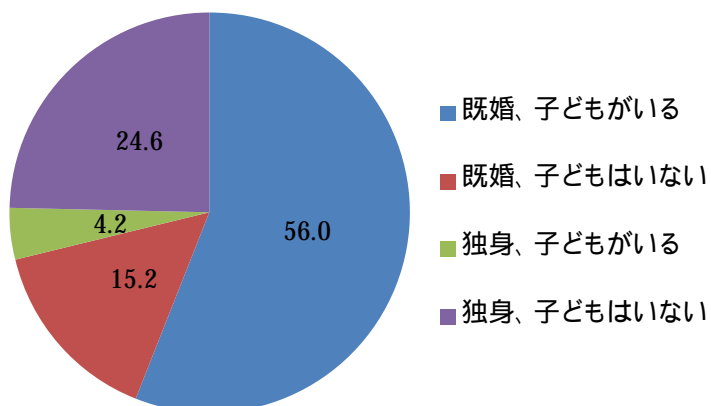
年代



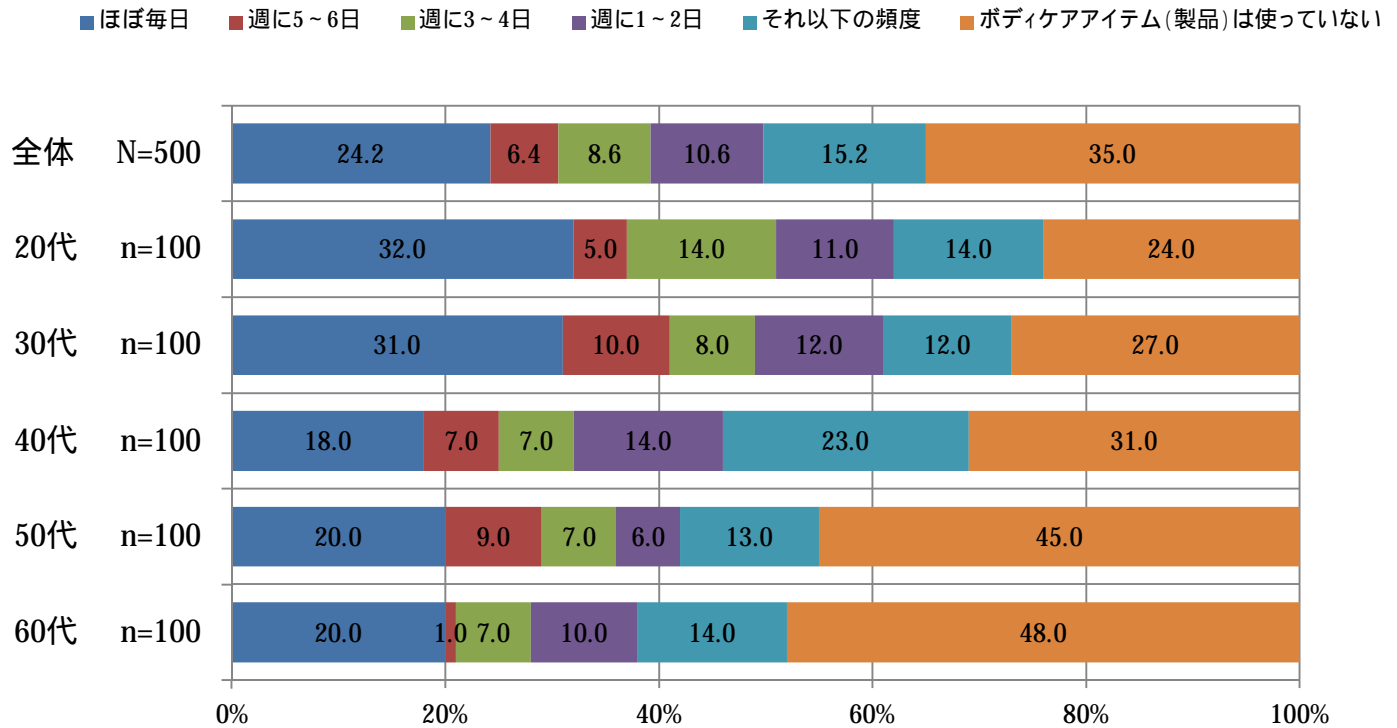
居住地



未既婚と子どもの有無



Q1. あなたは普段、ボディケアアイテム(製品)を使って、どのくらいの頻度でボディケアをしていますか。(1つ選択)



ボディケアアイテムを使ったボディケア(製品)の頻度 N=500

普段、ボディケアアイテム(製品)を使ってどのくらいの頻度でボディケアを行っているのかを聞いた。

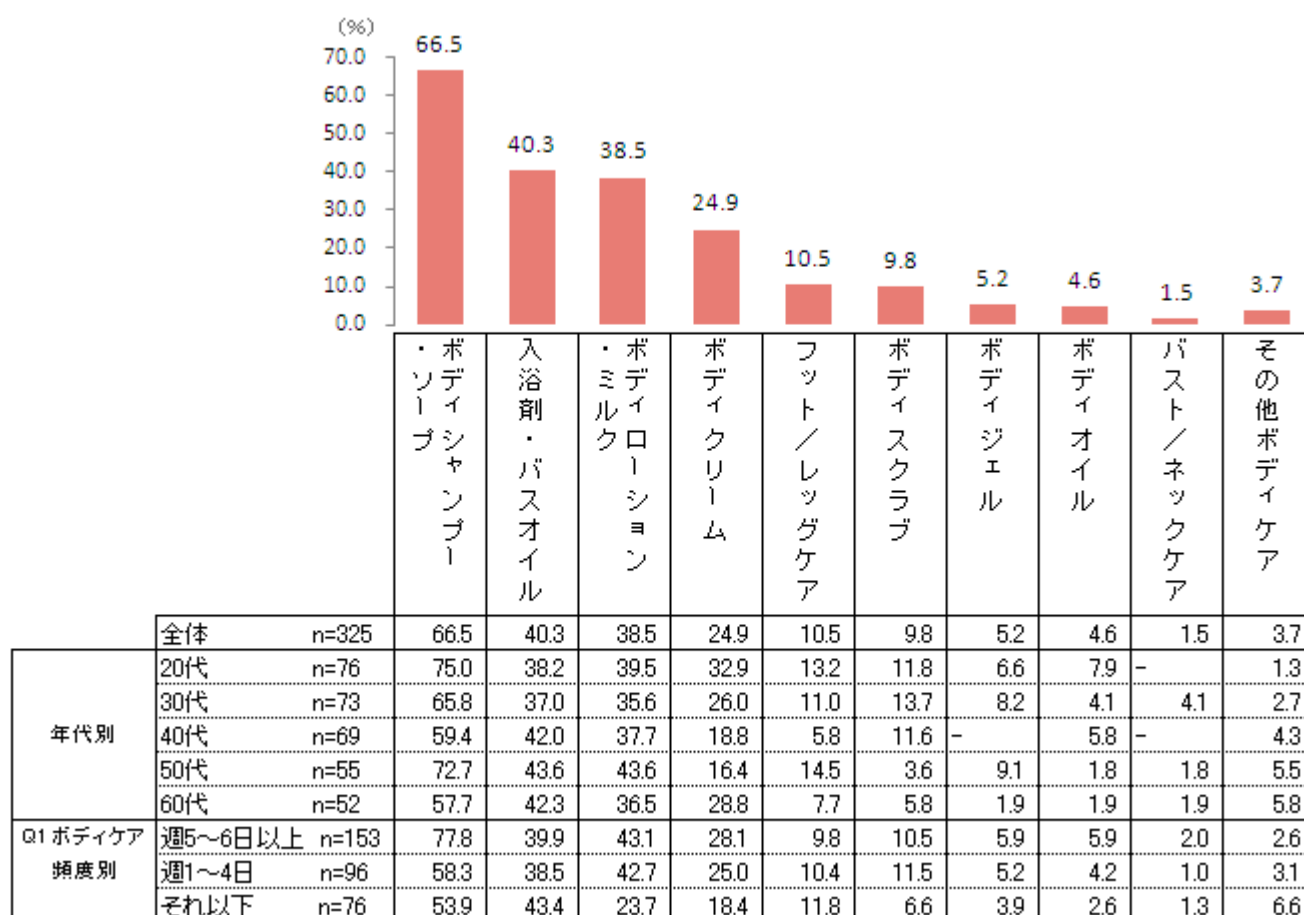
「ほぼ毎日」と回答したのは24.2%で、約4人に1人がほぼ毎日ボディケアアイテムを使ったボディケアをしている。

「週に5～6日」は6.4%、「週に3～4日」は8.6%、「週に1～2日」は10.6%で、週1日以上(合計)は49.8%となった。

また、「それ以下の頻度」は15.2%、「ボディケアアイテム(製品)は使っていない」との回答は、35.0%だった。

年代別に見ると、「ほぼ毎日」という回答が多かったのは20代と30代で、それぞれ30%強。40代、50代、60代は「ほぼ毎日」と答えた人は約2割にとどまる。50代では45.0%が、60代では48.0%が「ボディケアアイテム(製品)は使っていない」と答えた。

ボディケアアイテムを使ってボディケアをする方
Q2. あなたが普段、使っているボディケアアイテム(製品)をすべてお知らせください。(複数選択可)

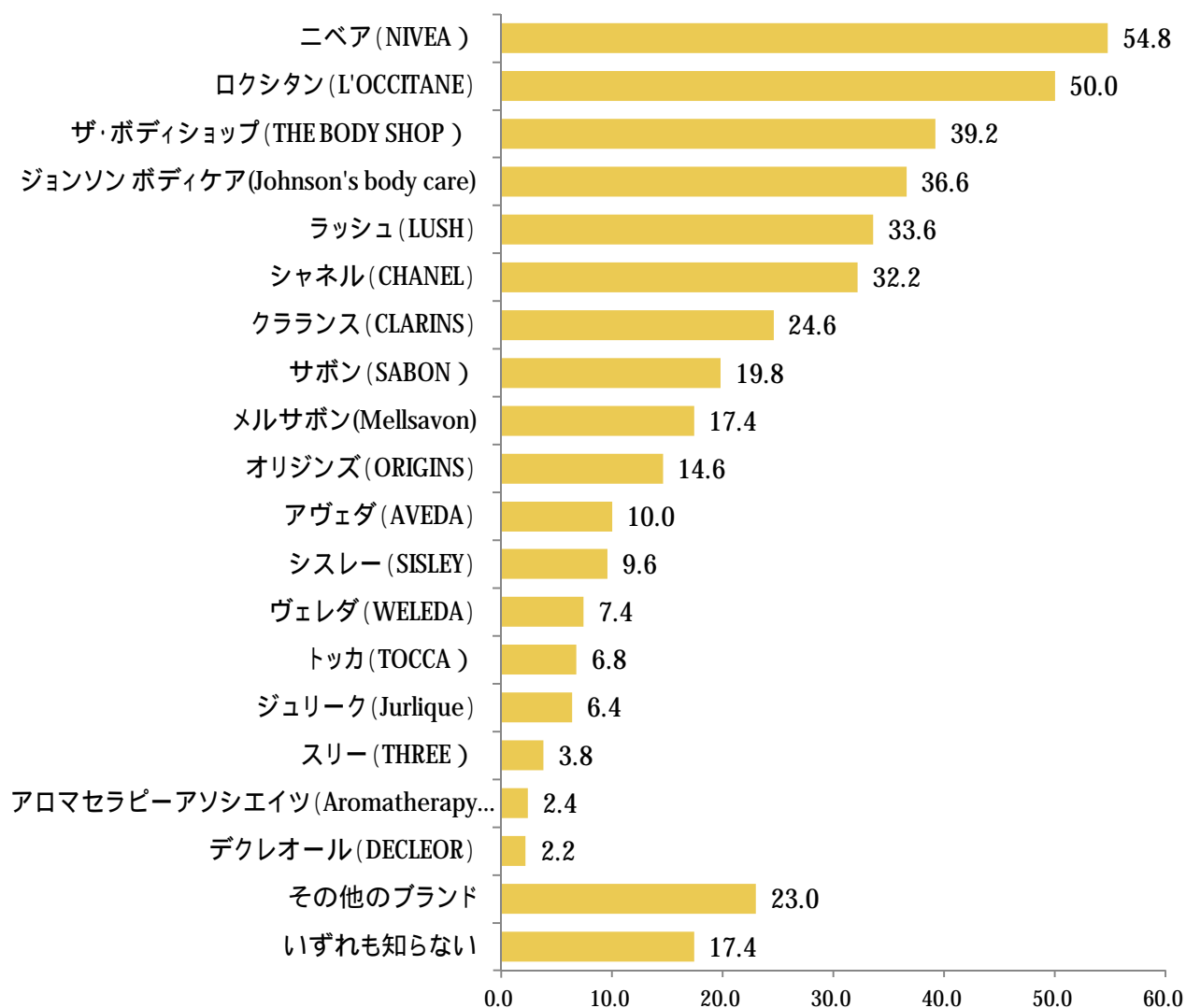


使用しているボディケアアイテム(製品)の種類 n=325

ボディケアアイテムを使ったボディケアを行っていると感じた人に、使用しているアイテム(製品)をたずねた。最も多かったのは「ボディシャンプー・ソープ」(66.5%)で、週5~6日以上行っていると答えた人では77.8%と特に高かった。また、年代別では、20代と50代で7割を上回った。次に多かったのが、「入浴剤・バスオイル」(40.3%)。こちらはボディケアの頻度が高い人も低い人も、4割前後が使用している。続いて「ボディローション・ミルク」(38.5%)、「ボディクリーム」(24.9%)、「フット/レッグケア」(10.5%)となった。「ボディローション・ミルク」の使用率が最も高かったのは50代(43.6%)で、「ボディクリーム」は20代の使用率が最も高かった(32.9%)。

全員

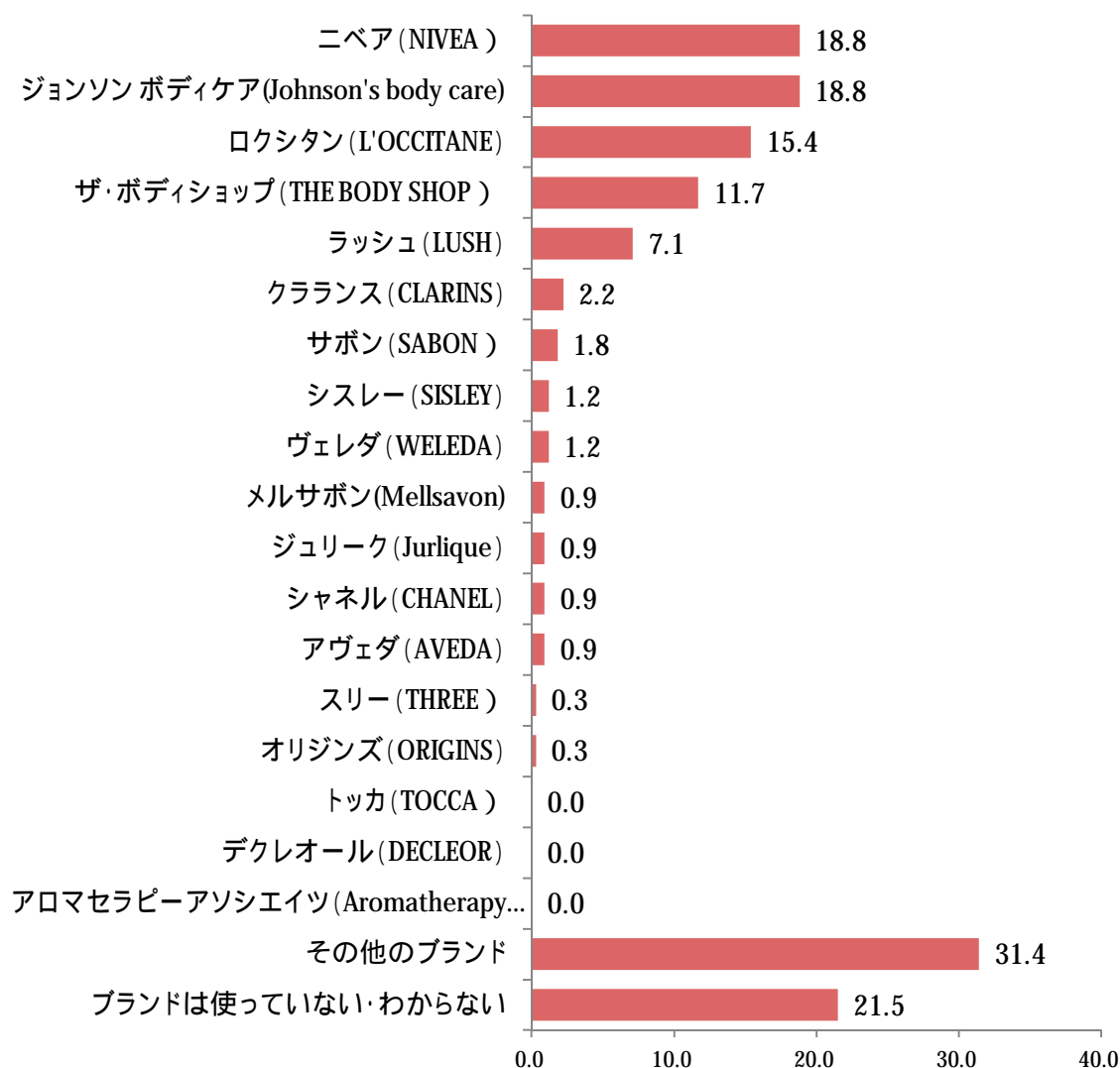
Q3. あなたがご存知の【ボディケアアイテム(製品)】のブランドを、すべてお知らせください。(複数選択可)



ボディケアアイテム(製品)の認知ブランド N=500

ボディケアアイテム(製品)を使っていない人も含めた全員に、ボディケアアイテムで【知っているブランド】を回答してもらった。最も認知度が高かったのは、「ニベア(NIVEA)」(54.8%)。次に多かったのは「ロクシタン(L'OCCITANE)」(50.0%)。続いて、「ザ・ボディショップ(THE BODY SHOP)」(39.2%)、「ジョンソン ボディケア (Johnson's body care)」(36.6%)、「ラッシュ(LUSH)」(33.6%)、「シャネル(CHANEL)」(32.2%)、「クラランス (CLARINS)」(24.6%)となった。「いずれも知らない」と回答した人は17.4%だった。

ボディケアアイテムを使ってボディケアをする方
 Q4. あなたが、普段使っている【ボディケアアイテム(製品)】のブランドを、すべてお知らせください。(複数選択可)



ボディケアアイテム(製品)の使用ブランド n=325

次に、ボディケアアイテム(製品)を使ってボディケアを行っている人へのみ、使用しているブランドを回答してもらった。今回提示した18のブランドの中で最も多かったのは、同数で「ニベア(NIVEA)」と「ジョンソン ボディケア(Johnson's body care)」(18.8%)。

いずれも約5人に1人が使用しているという結果になった。

続いて、「ロクシタン(L'OCCITANE)」(15.4%)、「ザ・ボディショップ(THE BODY SHOP)」(11.7%)、「ラッシュ(LUSH)」(7.1%)となった。

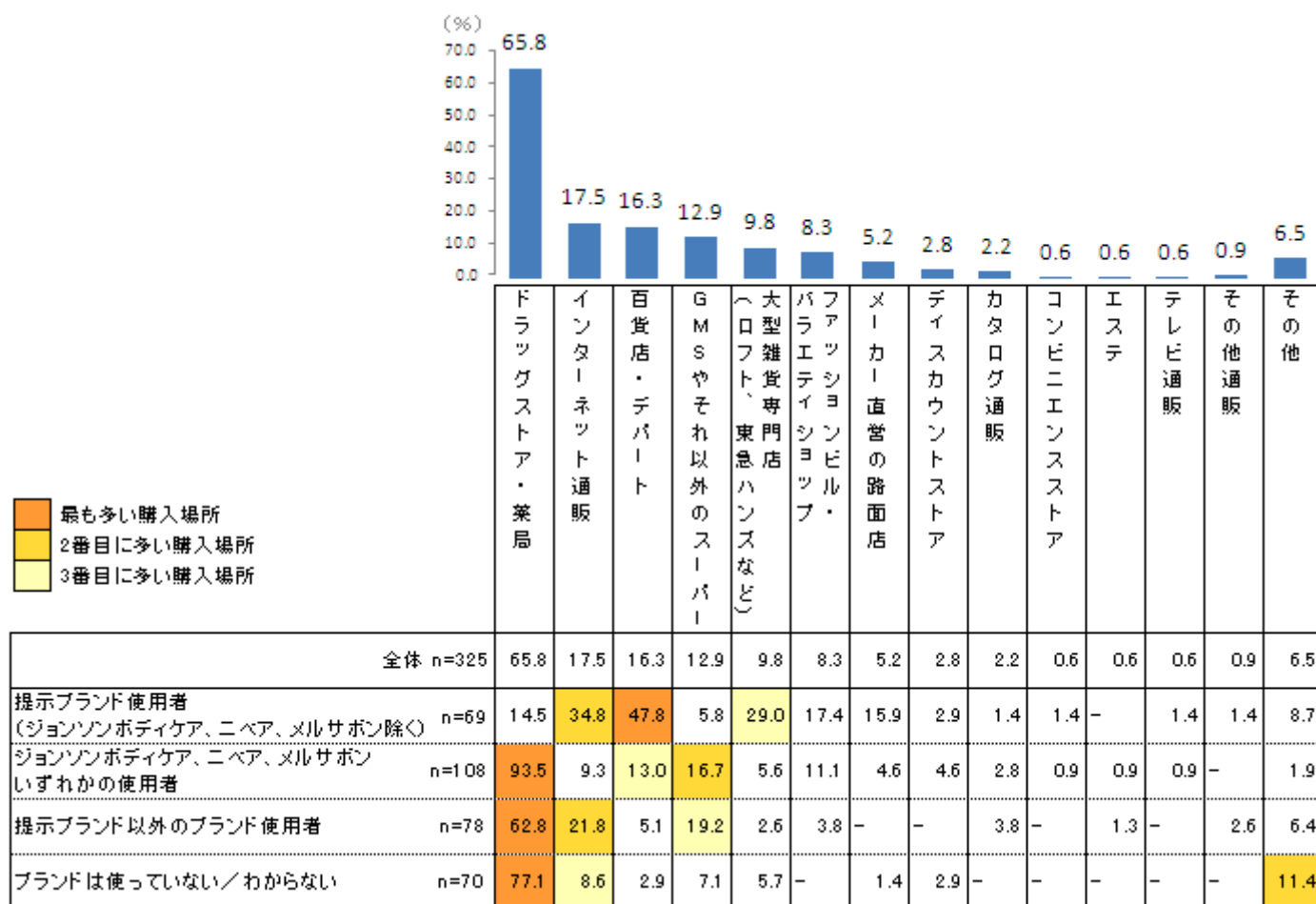
また、今回提示したブランド以外を使用している人もおり、「その他のブランド」が31.4%となった。

「ブランドは使っていない・わからない」と答えた人は21.5%だった。

ボディケアアイテムを使ってボディケアをする方

Q5. あなたは、【ボディケアアイテム(製品)】を、どこで買うことが多いですか。

あてはまるものをすべてお知らせください。(複数選択可)



ボディケアアイテム(製品)の購入場所 n=325

続いて、使用するボディケアアイテム(製品)をどのようなところで購入しているのかを聞いた。

まず全体では、「ドラッグストア・薬局」が圧倒的に多く、65.8%となった。次に多かったのは「インターネット通販」(17.5%)で、「百貨店・デパート」(16.3%)をわずかに上回った。他には「GMS(総合スーパー)やそれ以外のスーパー」が12.9%、「大型雑貨専門店(ロフト、東急ハンズなど)」が9.8%となっている。

また、Q4の「使用しているボディケアアイテムのブランド」の回答を元に、今回提示したブランド(ジョソソソボディケア・ニベア・メルサボンは除く)のいずれかの使用者と、ジョソソソボディケア・ニベア・メルサボンいずれかの使用者、今回提示したブランド以外のブランド使用者、ブランドは使っていない・わからないと回答した人の4グループに分けて購入場所を比較したところ、提示ブランド(ジョソソソボディケア・ニベア・メルサボンは除く)使用者は「百貨店・デパート」(47.8%)が最も多く、次に多いのが「インターネット通販」(34.8%)、3番目に多いのが「大型雑貨専門店(ロフト、東急ハンズなど)」(29.0%)だった。

それ以外の3グループでは「ドラッグストア・薬局」が最も多くなっており、「百貨店・デパート」は2.9%~13.0%となった。

ジョソソソボディケア・ニベア・メルサボン使用者では、「ドラッグストア・薬局」が93.5%で圧倒的に多く、2番目は「GMS(総合スーパー)やそれ以外のスーパー」(16.7%)。使用するブランドによって購入場所に違いが出ている。

全員

Q6. あなたが「欲しい」と思う、理想のボディケアアイテム(製品)について教えてください。

効果、テクスチャー、パッケージの形状、香りについて、どのような部位に、どのような効果があると良いなど、どのようなことでも構いませんので、できるだけ詳しくお書きください。(自由回答)

理想のボディケアアイテム(製品)について N=500

実際の回答(一部)

ボディケアアイテム(製品)を使ってボディケアを行っている女性の回答

()内は年代と使っているブランド

「保湿効果が一日持続して、のびがよくて、ローズやピーチの香りのボディローションなど。
無駄毛処理後の手足などにも使いたいので、しっかり**保湿効果**があると嬉しいです。」
(20代 / **ジョンソンボディケア**)

「うるおうけどべたつかない、**ふたが開けやすい**、浸透しやすい、香りがきつすぎない」
(20代 / **ニベア**)

「これから夏なので肌に塗った瞬間に**冷感**を感じられるものがいい」
(20代 / **ラッシュ**)

「**サラッ**としていてのびがよく、香りは甘めがいい。パッケージは部屋に置いても**オシャレなインテリア**になるような、かわいいものがいい。飽きっぽいので、**小さめのパッケージ**がよい。ひじ膝かかとか、やわらかくなる成分が多くはっているとよい。」
(20代 / **ロクシタン**)

「無香料が微香タイプで潤いのある肌になるように **しっとり効果**があって**家族全員で使える**もののがいいです。」
(30代 / **ジョンソンボディケア**)

「**清潔感のある**石けんのような香りで、クリーム(ジャータイプの物)がほしい。
色素沈着とか、傷跡などに効果があるような、**肌を明るく見せてくれる効果**があるとうれしい」
(30代 / **ザ・ボディショップ**)

「使用後に**手がべたつかない**ボディー用の保湿剤。
化粧水のようなものだ**と保湿力がたりず**、クリーム状だと体中にぬるのが大変なので、**簡単にぬれて**保湿効果があるといい。」
(30代 / **その他のブランド**)

「**日焼け止め効果**、**美白効果**があるもの。夏向けに**ミントの香り**や、つけ心地がひんやりしているもの。」
(40代 / **ニベア**)

「太っているので、**スリミング効果**があるもの、塗ると**代謝が上がる**もの、お灸の様な効果があって腰痛に効果があるようなもの、
顔に使っている炭酸パックのように**肌が滑らかになる**もの等あったらいいです」
(40代 / **サボン**)

「**サラサラしてべたつかない**のに、保湿力は高く**長時間保湿**してくれる商品。
また、合成香料、着色料などを含まない**安心して使用できる**商品がほしい。」
(40代 / **その他のブランド**)

「**最後まで使い切れる容器**がいい。ポンプ式は便利だが最後の方は出ない。
デコルテからバストラインにかけてのボディローションかクリームがあればほしい。」
(50代 / **ロクシタン**)

「**潤い**をあたえて、お腹や上腕の裏側太ももの内側等、**たるみ**の出やすいところの**皮膚のはりをキープ**してくれるもの。
べたつかずに、**香りはあまり強くない**フローラル系もしくは無香料がいい。」
(50代 / **その他のブランド**)

「一番はお肌がしっとりする事で、なるべく**自然派**でいろんな物がはいらないのがよい、
香りは、わたしは、柑橘系が好きなので、そのような物をえらびます。**入浴剤**などは、**すべりにくいもの**がいいと思います。」
(60代 / **その他のブランド**)

実際の回答(一部) つづき

ボディケアアイテム(製品)を使ったボディケアは行っていない女性の回答

「**痩身・美白効果**と保湿ができるボディクリームが欲しい。においはバラなどの花の香りがして、あまりごてごてしていないパッケージのものがいい。」(20代)

「ベルガモットの香り、**全身に使えて**さらっとして**塗りやすい**が、しっかり潤う。**最後まで使い切りやすい**パッケージデザイン。」(30代)

「**バスソルト**や**塩**を使用したボディソープの種類がもっと豊富になると良いと思う。肌が**スベスベ**になると思う。」(30代)

「**良い香り**が**長持ち**してつけた後ベタつかず**すぐに服がきられて**きちんと保湿などの効果があると良いと思う。」(40代)

「**ポンプ**系で、グレープフルーツやグレープの香り。背中や腹部、太ももの脂肪を燃焼させ、**引き締める**効果があると良い。」(50代)

「今の時季(夏季)ですが、**お風呂上がり**に**ヒンヤリサラサラ**になる爽やかな香りのジェルがローションがほしいです。」(50代)

「柑橘系の香りで**足のむくみ**などに効果的なジェルのようなものがほしい。」(60代)

会社概要

会社名： 株式会社マーシュ
代表取締役：町田 正一
所在地： 〒154-0012 東京都世田谷区駒沢 1-4-15 真井ビル7F
電話番号： 03-5433-0321 FAX番号：03-5433-0481
設立： 2001年12月21日 資本金： 5,000万円
従業員数： 92名(正社員69名、アルバイト23名) *2013年5月現在
事業内容： 1. インターネットリサーチ(Web上でのアンケート調査)業務
2. モニターリクルート(座談会、会場調査などの参加者募集)業務
3. アンケートモニターサイト「D STYLE WEB」の運営・管理
加盟団体： 社団法人日本マーケティングリサーチ協会(JMRA)、アジア経営者連合会
取得認証： プライバシーマーク 登録番号 12390094(04)
ホームページ <http://www.marsh-research.co.jp/>
Facebookページ <http://www.facebook.com/marsh.research>

調査に関するお問い合わせについて

弊社自主調査結果を引用・転載いただく際は、お手数ですが
かならず「出典」を明記していただきますようお願い申し上げます。
(例) マーシュ調べ
ご一報いただける場合、またはご質問などございましたら、お気軽にお問い合わせください。

掲載についてのお問い合わせ先

株式会社マーシュ 担当/日高

【電話】03-5433-0321 (平日9:30~18:30) 【メール】info@marsh-research.co.jp

インターネット調査のお見積り・ご相談はこちらまで

株式会社マーシュ 営業企画担当

【電話】03-5433-0321 (平日9:30~18:30)

【メール】info@marsh-research.co.jp

【フォーム】https://www.marsh-research.co.jp/inquiry_form.html