

## NHK の語学コンテンツが、ロゼッタストーンに新登場！ ～日本人向けに開発された ReFLEX がさらに進化～

オンライン英会話プログラム「Rosetta Stone® ReFLEX®(読み:ロゼッタストーン リフレックス、以下 ReFLEX)」を販売するロゼッタストーン・ジャパン株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田尻 新吾/以下、ロゼッタストーン・ジャパン)は、このたび ReFLEX 及び法人向けパッケージ ReFLEX PRO にて、NHKで放送した英語番組のコンテンツを使用したサービスを開始しました。

NHKラジオ「基礎英語3」と「攻略! 英語リスニング」より厳選された約 20 種類のコンテンツを、ロゼッタストーン独自のオンラインプラットフォームとスピーチ解析機能に融合させることで、今までにはない全く新しい、インタラクティブな形で NHK コンテンツを提供できるようになりました。なお、コンテンツは ReFLEX 及び ReFLEX PRO をご利用の方ならどなたでも24時間アクセスが可能な「Rosetta World」(様々な英語のゲームやユーザーとの協力型英語ゲーム・チャットができるコミュニティ)にてお楽しみいただけます。

### <新たに「Rosetta World」にてご利用可能なコンテンツ>

- NHK 語学番組「基礎英語3」と「攻略! 英語リスニング」より厳選されたコンテンツを「ストーリー」に追加
- 「Buzz Bingo」で音声にて流れるストーリーに、NHK 語学番組「基礎英語3」と「攻略! 英語リスニング」より厳選されたコンテンツを追加

新たに加わった NHK コンテンツの「ストーリー」においては、リーディング、スピーキング、録音を備えた機能を活用することで、より効果的な英語力の習得が可能になりました。



【イメージ画像】



【イメージ画像】

今回の取り組みに関して、ロゼッタストーン・ジャパン代表取締役社長である田尻新吾は、次のようにコメントしています。“多くの日本人におなじみの NHK 語学番組のコンテンツを、ロゼッタストーンの世界をリードする語学ソリューションのテクノロジーで活用できることは大変画期的なことです。”

今後もロゼッタストーンは、更なるコンテンツ及びサービスの充実を目指してまいります。

### ■ 「NHK エデュケーショナル」について

NHKエデュケーショナルは、NHKの「教育分野」を支える制作集団として、こども幼児・学校教育・美術・教養・語学・趣味・実用・科学・健康などのジャンルで、専門性を培ってきました。「いつでも、どこでも、だれでも」学ぶことができる場を実現するため、NHK・Eテレを中心に番組を制作するとともに、番組関連の映像ソフトやイベントの企画・制作、キャラクター展開、さらに急速に進むデジタル技術を活用した動画配信、リメディアル(学び直し)教材の実用化、通信教育教材の開発など、蓄積された「教育コンテンツ」を、さまざまなウィンドウに向け、最適な表現方法で提供しています。

**NHK エデュケーショナル**

■「Rosetta Stone® ReFLEX®」について (URL: <http://www.RosettaStone.co.jp/reflex>)

「ReFLEX」はこれまで何年も英語を勉強してきたにもかかわらず、英語を話すのが苦手な日本人向けに開発したオンライン英会話プログラム。毎日 25 分間、反射的に英会話を身につけることを目的としたトレーニングです。

同プログラムは、英語の音の違いを聞き分けて発音を強化する「Skills」、ロールプレイング形式で様々な会話を身につける「Rehearsal」、ネイティブコーチ(アメリカ人)とのマンツーマンのライブレッスン「Rosetta Studio™」の 3 つで構成。飲み物の注文から、社内ミーティング、海外出張などバラエティに富んだシーンが登場します。また、最先端のテクノロジーを活用したスピーチ解析機能と AI(人工知能)の技術により、各自の英語力や進捗度によってプログラムの内容が自動的にカスタマイズされ、効率よく身につけられるようになっています。



【イメージ画像】

さらに、ネイティブコーチとのマンツーマンレッスンを含むこのプログラムは 24 時間、予約が不要(時間帯等の指定もなし)となっているため、いつでも好きな時間にトレーニングが可能です。

※法人向け「Rosetta Stone ReFLEX PRO」は、「Rosetta Stone ReFLEX」に加え管理者機能とサービスをご提供するものです。

■「Rosetta Stone®(ロゼッタストーン®)」について (URL: <http://www.RosettaStone.co.jp>)

ロゼッタストーンが販売する「Rosetta Stone(ロゼッタストーン)」は、1992 年に米国で開発された、外国語トレーニングソフトウェアです。英語以外にフランス語、アラビア語にいたるまで、世界人口の約 90%をカバーする合計 30 言語に対応しており、世界中で 500 万人以上のユーザーに利用されています。米国では、米国国務省をはじめとする政府・公共機関、マリオット・インターナショナル、トムソン・ロイターなどのグローバル企業など、全世界 8,000 以上の企業、9,000 以上の官公庁・非営利団体、20,000 以上の教育機関で正式に導入されています。ロゼッタストーン・ジャパンは 2011 年 6 月より、川島永嗣選手が発起人兼アンバサダーを務める、世界に挑戦するアスリートを語学面で支援する「Global Athlete Project®」をサポートしています。

\* ロゼッタストーン、Rosetta Stone、そのロゴその他記載されているロゼッタストーンの標章は、米国 Rosetta Stone Ltd. の米国およびその他の国における商標または登録商標です。

\* NHK は、日本放送協会の登録商標です。

\* NHK エデュケーショナルは、株式会社エヌエイチケイエデュケーショナルの登録商標です。

\* その他記載されている会社名、ロゴおよび製品名は、各社の商標または登録商標です。

＜本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先＞

ロゼッタストーン・ジャパン株式会社  
広報担当デスク:コーポレートデザイン総合研究所  
広報担当: 大島 [oshima@corporate-d.com](mailto:oshima@corporate-d.com)  
[TEL:080-4450-8216](tel:080-4450-8216)/[FAX:03-6732-3190](tel:03-6732-3190)

＜一般のお客様のお問い合わせ先＞

ロゼッタストーン・サポートセンター  
TEL:0120-725-240(フリーダイヤル)  
【月～土 9:00-18:00(日・祝祭日除く)】  
URL: <http://www.RosettaStone.co.jp>