

中国 EC 展開をご検討の企業様必見！

中国 e コマース入門編！”事例から読み解く、中国進出成功の秘訣”

株式会社 J-Payment × Find Japan 株式会社の 2 社共同開催の無料セミナー

海外進出・海外決済サービスを提供する株式会社 J-Payment（本社：東京都渋谷区、代表取締役：清久 健也、以下 J-Payment）は、中国への EC 展開を考慮されている企業様を対象にしたセミナーを Find Japan 株式会社（東京本社：東京都新宿区 代表取締役社長：西山高志）と共同主催致します。セミナー内容は中国 EC 市場に関わる基礎的なものとなっており、多くの事例を用いてわかりやすくお伝えする予定です。

■セミナー内容

【第 1 部】中国 EC 市場成功のイロハ！

中国のインターネットユーザーは 5 億人を超え、EC 市場も 22 兆円と世界最大の規模となった今なお成長を続ける市場となっております。そういった中国の EC 市場を目指して数多くの企業が進出を行っております。その中でも「日本ブランド」が確立している健康・美容業界は進出の成功例もよく聞かれるようになっていきます。

しかし、中国 EC 市場は大きな可能性を秘める一方で在庫や物流、顧客対応、集客など越えなければならないハードルは数多く存在しています。そして、中国最大手 EC モール「淘宝网（タオバオワン）」だけでも 400 万店舗以上存在するように、中国内外の競争相手に勝ち続けるのは決して容易ではありません。

そんな魅力と不安が混在する中国 EC 市場の基礎から応用まで具体的な進出企業を例にご紹介させていただきます。

講師：中村 健介(株式会社 J-Payment 海外事業部 チャイナ EC コンサルタント)

【第 2 部】SNS を活用した最新集客/PR 方法を伝授！

中国進出を果たしたネット小売業者にとって出店するだけでは売上確保にはつながりません。非常に大きな課題、「集客」が残っています。

売上を確保するためにマーケティング・ブランディング等のタスク並びにサイト内外において商品力を PR し流入を確保することが売り上げの向上への最短ルートになります。EC モール内での広告や Baidu（百度）などの検索エンジンでの広告もありますが価格が高騰しており広告出稿だけに頼る戦略は非常に利益を圧迫、もしくは売り上げを上げても損をする危険が秘めています。Find Japan では 5 億人が利用する SNS 新浪微博（シナウェイボー）を利用したマーケティングで EC サイトとのシナジーを生むソーシャルコマース事例のご紹介と SNS を利用した顧客対応（CRM）の構築をご紹介します。

講師：何曉霞（カ・ギョウカ）氏（Find Japan 株式会社 営業部）

■場所・日時

2013 年 7 月 23 日（火）16:30～18:00 受付 16:15～

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-19-20 第 15 荒井ビル 4F セミナールーム

セミナー受講費：無料

※講演時間、内容および講師等は予告なく変更となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

■お申込方法

【WEB】フォーム (<https://www.j-payment.co.jp/mailform/seminar20130723/>) からお申し込み下さい

【TEL】担当：海外事業部 中村（03-5469-5780）までご連絡ください

■プレスリリースに関するお問合せ

株式会社 J-Payment 海外事業部

Email : global-sales@j-payment.co.jp

お問い合わせ URL : <https://www.j-payment.co.jp/mailform/seminar20130723/>

海外事業部 URL : <http://www.jp-international.co.jp>

TEL : 03-5469-5780(代表)

FAX : 03-5469-5781

■会社概要

株式会社 J-Payment

所在地：東京都渋谷区神宮前 6-19-20 第 15 荒井ビル 4F

設立：2000 年 10 月

資本金：121,000,000 円

代表：代表取締役 清久 健也

URL : <http://www.j-payment.net>
