

# Japan Shops

## 海外向けインターネット販売を、より身近にする仕組みを。

私たちが提供してきたのは総合的な海外進出支援サービス。

海外WEB、 海外発送サービス、 海外システムサービス、 海外プロモーションサービス、海外ソーシャルマーケティングサービス。

そして、これらに付随する **運用実務代行支援サービス** など、内容は多岐にわたります。

これらの経験から。

言語・販売・発送の問題を解決するソリューションシステム

誰にでも扱えるシンプルな機能

情報発信を行うメディアとしての役割

この3つを軸とする仕組みを、**低価格**で提供することが重要だと考えました。

JapanShopsは、

日本文化を伝える海外向け情報メディア

としての地位の確立を目指します。

## 海外進出をトータルで支援する JapanShops

JapanShopsは、海外進出をトータルで支援するトータルソリューションサービスです。

事業領域は、最低限必要となる海外向けWEBマーケティング施策の全領域をカバーしています。

|  |   |
|--|---|
| <h3>海外向け販売サイト制作</h3> <ul style="list-style-type: none"><li>・簡単に海外向け販売サイトを制作できる独自システム</li><li>・HTMLやCSSなどの専門知識は一切不要</li><li>・英語版対応テンプレートも完備</li></ul>     | <h3>海外向けソーシャルマーケティング</h3> <ul style="list-style-type: none"><li>・多角的に口コミが広がるソーシャルプロモーション</li><li>・動画が口コミで広がるソーシャルマーケティング</li><li>・海外ブロガーによるソーシャルプロモーション</li></ul>       |
| <h3>海外向けシステム開発</h3> <ul style="list-style-type: none"><li>・ボタンひとつで簡単翻訳(自動翻訳機能)</li><li>・リスクの低い為替決済機能(決済機能)</li><li>・初心者も安心の海外発送代行連動型システム(発送機能)</li></ul> | <h3>海外向けプロモーション</h3> <ul style="list-style-type: none"><li>・海外SEO対策(海外サーチエンジンのキーワード対策)</li><li>・海外プレスリリース施策(海外メディアの活用)</li><li>・海外メディア提携(WEBメディア、雑誌、フリーペーパー等)</li></ul> |

私たちは、海外進出を行うショップ様のパートナーであり続けたいと考えています。

## スタートアップコストを大幅に削減。

インターネットメディア×ショッピングモールという形態を採用した最大の目撃証人ショップさまの負担軽減。

一定のブランド認知が得られている場合を除き、独自サイトを立ち上げる場合の総コストは決して小さくありません。



JapanShops運営元の(株)マーケティングハウスでは、これら「海外進出支援サービス」を提供してまいりました。

その中で最も多かったのは、「もっと安価で開始したい。」「もっと安価で運用できるようにしてほしい。」などの、コスト低減に関する要望でした。

そして発案されたのがJapanShops です。

そして、**大幅なコスト削減に成功しています。**

## ターゲットは世界最大の市場。英語圏。

JapanShopsリリース時の対応言語は、3つの理由から“**英語**”で統一。

### 1つ目は導入者さまの実務負担を抑えるため。

JapanShopsでは“翻訳システム”を基本機能として提供していますが、[ 専門的な説明 ] [ 機能面の説明 ] などについては専門家による翻訳をお勧めしています。この高額な専門翻訳が、それぞれの言語別で必要となります。

また、消費者さまとの対応時、実務の面でもそれなりの言語理解は必要です。

言語の多言語化を行う場合、WEB制作費用、システム費用、翻訳費用など、実務とコストの負担は大幅に増えます。

### 2つ目は、JapanShops自体が英語でのプロモーションを中心にしているから。

現段階では、英語以外の集客は見込めません。

### 3つ目は、英語が最大のインターネット市場を持つ言語だから。

世界の中で、日語のインターネット人口は9900万人。 対する英語のインターネット人口は**5億6000万人超**。

他を圧倒する、明かなメイン市場“英語圏”で、**収益を確保することが先決**です。

\* 海外取引先との関係等の理由によりスタート時から複数言語で開始したいショップ様は別途ご相談ください。

北京語、スペイン語、フランス語、アラビア語など、システム機能としては完備しており、提供することは可能です。

## 他通貨決済の落とし穴。

現在の市場動向を加味し、JapanShopsは現在、**円決済で統一**しています。

理由は1つ。

対応通貨を増やした分だけ、為替変動リスクを出店店舗様ご自身が負うことになるからです。

昨今の為替市場の動きは激しく、特にここ数年の為替変動を考えると、店舗様が負うリスクは相当高いといえます。

尚、私たちがご支援している中で、現在海外向けに販売し、成功されている企業様の対応通貨は円のみです。

現在の対応決済方法は、



上記以外の決済方法も随時追加していく予定です。

\* 事業展開上等の理由によりスタート時から複数通貨決済で開始したいショップ様は別途ご相談ください。  
システム機能としては完備しており、提供することは可能です。

## 全世界の“関税知識”は必須？

ご安心ください。インボイスの作成、送り状の作成、お客様対応、梱包強化。全て私たちが代行して行います。

出店店舗様は都内の海外発送センターに荷物を送るだけ。

私たちが責任を持って海外の消費者様の元に荷物をお届けします。



出店店舗様は**商品企画**や**プロモーション**にご専念ください。

## 海外の消費者さまが持つ課題。私たちはここに注目しています。

海外の消費者さまが、日本の商品を購入するにあたり必ずぶつかる壁が高額な発送費用です。

JapanShopsでは、この発送費用の問題に焦点を当て、ある仕組みを消費者さま向けに提供します。



このサービスによる消費者様のメリットは非常に大きく、ロイヤリティを高めるキラーコンテンツになると確信しています  
特に海外の消費者さまにとって他に替え難いサービスになると予想しています。  
詳細は、年内発表の予定です。



## 海外向けプロモーションの独自ノウハウ。

基本的な集客は私たちが行います。

海外プロモーションで行うのは、サーチエンジン対策、メディアへのプレスリリースなど。多様な施策を展開します。

### 海外サーチエンジン対策(SEO/SEM)

海外SEO施策はGoogle・Bingへの対策が主となります。国/サーチエンジン/言語別に対策を実施していきます。

現在は主要ターゲット国の大半がGoogleとBingに集約されつつある状況ですが、他のサーチエンジンに対しても同様の施策を実施します。



### 海外インターネットメディアプレスリリース

主要インターネットメディアはもちろん、ジャンル特化型のインターネットコンテンツメディアに至るまで幅広く仕掛けます。国別プロモーション、言語別プロモーション双方で高い効果が期待できます。



## 口コミが広がる仕組み。口コミが始まる仕掛け。

ショッピングモールであり、メディアであることが最大の強みです。

海外ソーシャルマーケティングで行うのは、SNSの活用と、ブロガーの活用。

情報が、“Facebook” “Twitter” “Youtube”などを通し口コミされる仕組みを展開していきます。

### ソーシャルメディアプロモーション

海外ソーシャルメディアプロモーションは私たちが最も得意とする施策です。

主要メディアを軸とした口コミが拡散する仕組みを構築します。まず立上期に、ファン10万人の囲い込みを目指します。

Facebook × Youtube × Twitter × メディアをフルに活用し、ソーシャルメディアをJapanShopsユーザーのロイヤリティを高める土台と



### 海外Blogプロモーション

海外消費者によるBlogコンテンツを活用したプロモーションの展開を実施。言語毎にオリジナル記事を作成～投稿する施策です。

手法などは公開出来ませんが、特に国別プロモーション施策として有効なプロモーション施策です。

| プラン名    | エコノミー                                     | ビジネス                                       | ファースト                                      |
|---------|---|--|--|
| システム利用料 | 23,809円/月<br>(税込25,000円/月)<br>※導入時年間費用支払い | 38,095円/月<br>(税込40,000円/月)<br>※導入時半年間費用支払い | 76,190円/月<br>(税込80,000円/月)<br>※導入時半年間費用支払い |
| 初期導入費用  | 150,000円<br>(税込157,500円)                  | 200,000円<br>(税込210,000円)                   | 300,000円<br>(税込315,000円)                   |
| モール運用料  | 月間売上の4.6%                                 | 月間売上の4%                                    | 月間売上の4%                                    |
| 登録商品上限  | 100点                                      | 1000点                                      | 3000点                                      |
| 最大カテゴリ数 | 30点                                       | 100点                                       | 300点                                       |

## 株式会社マーケティングハウス

|        |  |
|--------|--|
| 設立     | 2010年12月   |
| 所在地    | 【関東本社】 〒338-0002 埼玉県さいたま市中央区下落合5-10-5 アステリVIP 3F   |
|        | 【関西営業所】 〒533-0033 大阪府大阪市東淀川区東中島1-21-15 エクセレンス新大阪10F  |
| 主要サービス | 国内&海外向けWEBサイト制作 サービス<br>国内&海外向けWEBプロモーションサービス<br>国内&海外向けソーシャルブランディングサービス<br>ジャパンカート(国内&海外対応ショッピングカートシステム)<br>ジャパンショpps(海外特化型ショッピングモールシステム) |

## ダンケダンケコム有限会社

|        |  |
|--------|--|
| 設立     | 2005年4月  |
| 所在地    | 【本社】 〒330-0804 埼玉県さいたま市大宮区堀の内町3-209-12   |
|        | 【海外配送センター】 〒190-1232 東京都西多摩郡瑞穂町長丘3-3-11  |
| 主要サービス | World wide shipping service<br>Personal mailbox shipping service from Japan<br>One by one shipping service |

For a borderless future!