



## ニュースリリース

**メール配信 ASP「MailPublisher」、プライベート DMP「Xrost DMP」と連携  
閲覧・検索・購買・サービス利用などの履歴を元にしたパーソナライズメールの配信を実現**

**31.7. 2013** – エクスペリアンジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：有田道生、以下エクスペリアンジャパン）が提供するメール配信システム「MailPublisher Smart Edition（以下、MailPublisher Smart）」は、株式会社 Platform ID（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：野内 敦、以下 Platform ID）が提供するプライベート DMP「Xrost DMP」との連携を発表いたします。本サービスは、2013 年 9 月より対応開始予定です。

今回連携する Xrost DMP は、顧客企業が保有するデータと Platform ID が保有するオンラインとオフラインの行動データを企業毎のプライベートな環境で蓄積・統合・クロス分析し、サイト利用者の特性を可視化・抽出するプラットフォームです。従来、企業内のデータ分析だけでは把握することが難しかった、サイトに来訪したユーザの性別や年齢等の属性、興味関心・嗜好性等の特性ごとのクラスタに対して、最適なコミュニケーションを行うことで、既存顧客のロイヤリティ向上と将来の顧客獲得効率の最大化を支援します。

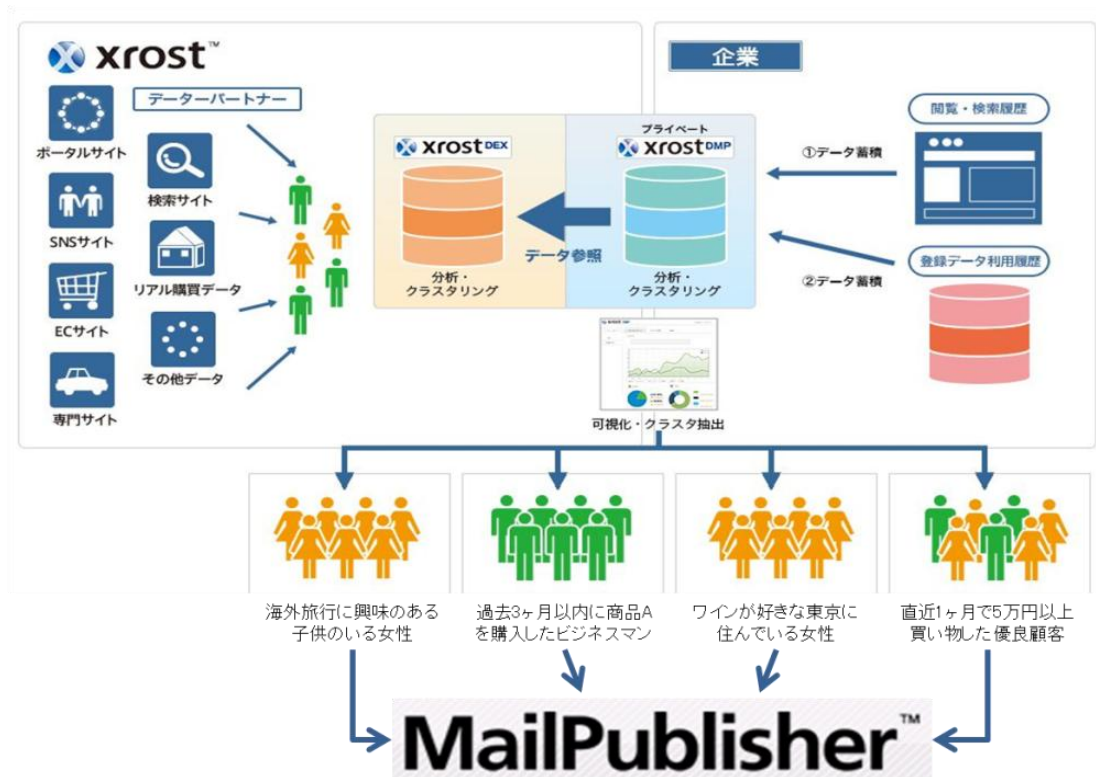
MailPublisher Smart は、日本国内において 5,000 件以上の導入実績と月間 28 億通の配信実績を誇る、業界最高水準のテクノロジーを持ったメール配信ソリューションです。高速且つ高到達率のメール配信技術をもとに、効果を最大化することができるメール配信システムとして、世界最先端のマーケティングテクノロジーに多数採用されています。

今回、先鋭的なクラスタリング技術に強みを持つ Xrost DMP と、メール配信技術に強みを持つ MailPublisher Smart が、その独自の専門技術をシームレスに融合させることで、クラスタごとに最適なパーソナライズメールの配信を実現します。また、メール配信に限らず、XrostDMP の連携ソリューションの中からクラスタごとに最適なコミュニケーションチャネル（メール、広告、コンテンツ等）が選択可能です。

導入企業は様々なデータを格納・統合する DMP をベースに、メッセージやコンテンツを最適化することにより、マーケティング全体の ROI 向上が期待できます。

One to One マーケティング戦略の取り組みが深化・複雑化する中、その中核を担うメールマーケティングの重要性が再び見直されています。今後も MailPublisher シリーズは、その技術力を駆使し、有機的なマーケティング施策を実現する先進的なシステム連携を推進してまいります。

## <連携イメージ>



## xrost DMP について

企業サイトでの閲覧・登録・利用データ等と、弊社が保有する1,4億ユニークブラウザのオンラインとオフラインの外部の行動データを、企業毎のプライベートな環境での統合・クロス分析することで、サイト利用者の特性を可視化します。

さらに、メール配信ツールやCMS（コンテンツ・マネジメント・システム）、DSP（デマンド・サイド・プラットフォーム）等の各種マーケティングソリューションとの連携によって、既存顧客のロイヤリティ向上と将来の顧客獲得効率の最大化を支援する、データ統合・解析プラットフォームです。

URL : <http://dmp.xrost.ne.jp/>

## MailPublisher smart について

MailPublisher シリーズは、月間28億通を超える配信数と5,000件の利用実績を誇る、超高速でインテリジェンスなメール配信ソリューションです。MailPublisher Smart はメール配信機能に特化し、ASPサービスでありながら外部データベースやレコメンドエンジンをはじめとした他システムと連携することができます。

【価格】 初期費用 50,000 円 月次費用 25,000 円～（税抜き）

URL : <http://www.marketinggate.jp/service/system/MPSE/>

## 株式会社 Platform ID について

Platform ID は、オーディエンスデータを活用したデータプラットフォームである「Xrost」事業を展開しております。株式会社オプトとカルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社の合併会社として国内初のオンラインとオフラインのデータを融合した様々なサービスを展開しています。

代表者： 代表取締役社長 野内 敦

所在地： 〒102-0081 東京都千代田区四番町 6 番 東急番町ビル 7 階

URL： <http://www.platform-id.jp>

事業内容： データプラットフォーム事業

## エクスペリアンジャパンについて

1999 年 12 月設立。2012 年 11 月、エイケア・システムズ株式会社、株式会社アルトビジョン、Experian Japan K.K. の 3 社が合併・社名変更。マーケティングサービス、ビジネスインフォメーションサービス、意思決定分析サービスを軸に、グローバル情報サービス企業であるエクスペリアングループの強みを生かして事業を展開。主力サービスにメール配信システムの提供、メールコミュニケーション支援サービス、金融機関向け与信戦略管理／不正対策ソリューションの提供、海外企業調査レポートなど。

## About Experian

エクスペリアングループは、世界各国でデータや分析ツールを提供しているグローバルな情報サービス企業です。信用リスク管理、不正防止、マーケティングのターゲット絞り込みや意思決定の自動化などのサービスを提供しています。また、企業だけでなく個人に対しても、信用情報管理やID盗難防止などのお手伝いをしています。Experian plcはロンドン証券取引所 (EXPN) に上場し、FTSE 100インデックスの上位50銘柄にも選ばれています。2013年3月期の年間売上高は47億ドルにのびりました。アイルランドのダブリンに本社を置き、イギリスのノッティンガム、米国カリフォルニア州コスタ・メサとブラジルのサンパウロに事業本部を構え、40カ国で17,000人以上の従業員を擁し、ビジネスを展開しています。

URL： <http://www.experian.co.jp>

## サービスに関するお問い合わせ：

エクスペリアンジャパン株式会社 マーケティングソリューション営業部

TEL：0120-60-9920 E-mail：info-ms@jp.experian.com

## 報道機関からの取材に関するお問い合わせ：

エクスペリアンジャパン株式会社 マーケティング部 PR・プロモーショングループ 担当：神森

TEL：03-5786-2653 E-mail：pr@jp.experian.com（広報窓口）

*Experian and the marks used herein are service marks or registered trademarks of Experian Information Solutions, Inc. Other product and company names mentioned herein may be the trademarks of their respective owners.*