

若ママ「ナシ婚」層に聞く、ファミリーウェディング意識調査

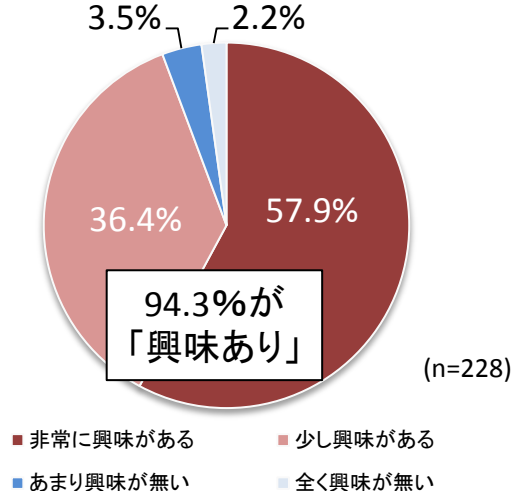
【ファミリーウェディング「興味がある(94.3%)」】
 【こんなこと、してみたい！「子どもと一緒に写真撮影(82.3%)」「子どもをおめかし(79.5%)」】
 【「費用がどのくらいか(67.9%)」が懸念点】

国内最大級の結婚式情報サイトを運営する株式会社みんなのウェディング(本社：東京都中央区、代表取締役社長：飯尾慶介)と、新世代のカルチャーをプロデュースする「ママモエンタテインメント」は、入籍はするが結婚式はしない「ナシ婚」層の若ママを対象に、「ファミリーウェディング(お子さまと一緒に結婚式または、結婚式の衣装を着て写真撮影などを行う新しいウェディングスタイル)」についての意識調査を共同で実施いたしました。本リリースでは、同調査から見てきた傾向をレポートいたします。

ファミリーウェディング 「興味がある(94.3%)」

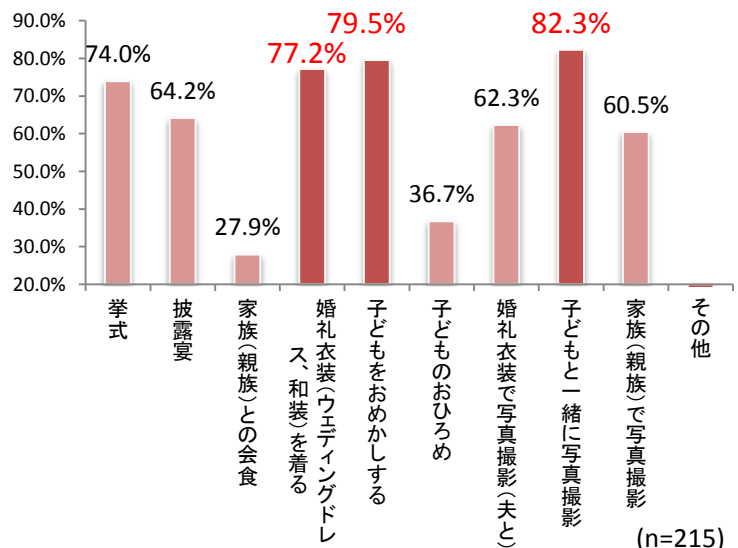
「Q.ファミリーウェディングについて伺います。あなたのお気持ちに近いものをお答えください。」という設問では、「非常に興味がある(57.9%)」「少し興味がある(36.4%)」という結果となり、合計で94.3%の方が「興味がある」と回答しました。

【ファミリーウェディングについて】



出典：みんなのウェディング「若ママ層へのファミリーウェディングに関する調査」

【ファミリーウェディングでしてみたいこと】(複数回答)



出典：みんなのウェディング「若ママ層へのファミリーウェディングに関する調査」

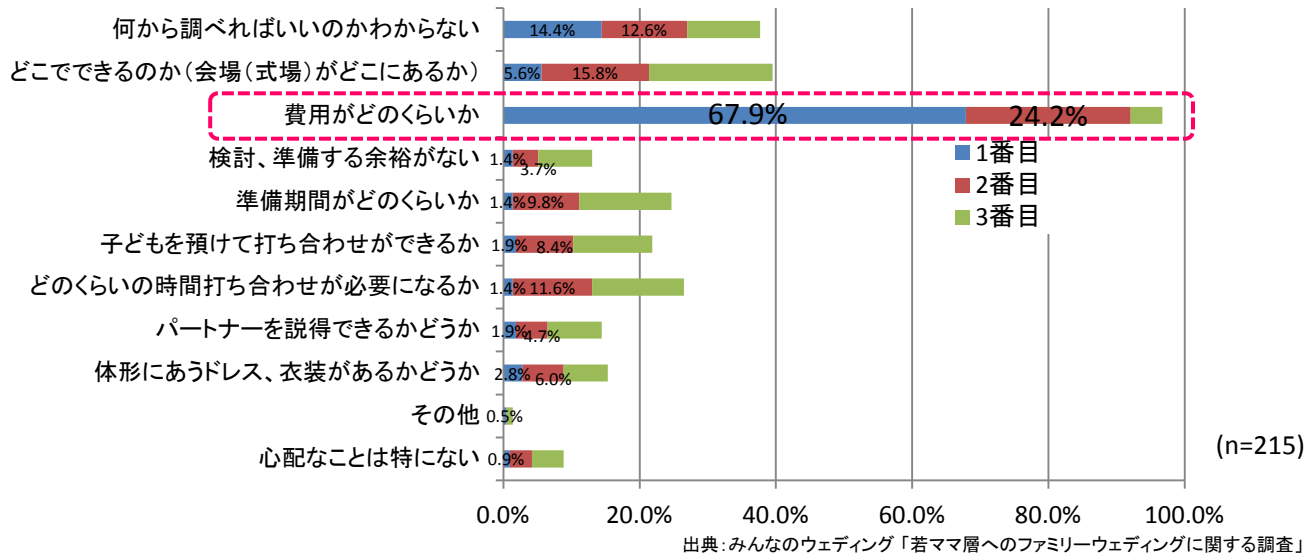
こんなこと、してみたい！ 「子どもと一緒に写真撮影(82.3%)」 「子どもをおめかし(79.5%)」 「婚礼衣装を着る(77.2%)」

「Q.ファミリーウェディングで、実際にしてみたいことについて伺います。ご自身でしてみたいと思うことをお答えください。(いくつでも)」という設問では、「子どもと一緒に写真撮影(82.3%)」「子どもをおめかしする(79.5%)」「婚礼衣装を着る(77.2%)」が上位となり、子どもと一緒に行うファミリーウェディングならではの傾向が垣間見えました。

ファミリーウェディングをする場合の懸念事項「費用がどのくらいか(67.9%)」

「Q.ファミリーウェディングを検討する場合の懸念事項について伺います。ご自身にあてはまるものがあれば、優先順位をつけて3つまで教えてください。」という設問では、「費用がどのくらいか」に回答が集中しました。

【ファミリーウェディングをする場合の懸念事項】



■フリーアンサーから見る「ファミリーウェディング」

ファミリーウェディングの具体的なイメージをフリーアンサーで聞いてみたところ

- ・周りにママ友も多いので子供がいても楽しめる披露宴をしたい。キッズスペースを作ったり、庭(囲まれてて絶対出れない庭)で自由に遊べたり。(大阪府 23歳 女性)
- ・ドレスの裾を娘2人に持って歩いてみたい！結婚式が憧れで夢だったのですが、今はそういった形で娘達も参加できる挙式をあげるのが夢です！(神奈川 22歳 女性)
- ・子供とお揃いとはいかなくても似たようなドレスを着て挙式、披露宴をしたい。挙式は教会でやって披露宴は立食パーティーみたいな感じで外でしたい！！(東京 24歳 女性)

といったように、ママだからこそその視点にたったファミリーウェディングの実体が垣間見えました。

みんなのウェディングでは、2013年1月にスタートした「みんなのマタニティウェディング(<http://minmata.jp/>)」を通じて、たくさんのマタニティの方、たくさんの若ママの方と接してきました。直接お会いしてお話する場でも、今回のアンケート結果でも見えてくるのが、出産、育児を経験し、結婚式を挙げられなかったママたちは、決して結婚式をあきらめていない、ということ強く実感する結果となりました。

みんなのウェディングでは、こうしたニーズに真摯に耳を傾け、たくさんの幸せな花嫁花婿のお役にたてるよう、より良いサービス開発に精進してまいります。引き続きご注目ください。

■みんなのウェディング「若ママ層へのファミリーウェディングに関する調査」

- ・調査方法：インターネット調査
- ・調査期間：2013年7月4日～7月11日
- ・対象者：「mamaPRESS(ママプレス)」会員、かつ挙式・披露宴を実施していない女性
- ・有効回答数：228
- ・回答者属性 年代別内訳：～19歳(3.4%)、20-24歳(53.9%)、25-29歳(32.8%)、30-34歳(7.4%)、35-39歳(2.5%)
- ・入籍年数：～1年未満(7.5%)、1年以上～2年未満(18.9%)、2年以上～3年未満(24.1%)、3年以上～4年未満(15.8%)、4年以上(18.4%)、現在入籍していない(15.4%)※小数点第二位は四捨五入

■『みんなのウェディング』について <http://www.mwed.jp/>

株式会社みんなのウェディングは「みんなが願う結婚式のすべてを実現する」を事業ミッションに、「本音の口コミ」や「リアルな費用明細」といったユーザーが本当に必要とする情報を提供しています。また、「ナシ婚層」と呼ばれる「入籍はするが結婚式はしない」カップルでも結婚式を挙げられる世の中を創造するために、それぞれのニーズに合わせたサービス（「少人数婚」、「マタニティ婚」、「ロケーションから選べる自由な結婚式」）も積極的に展開しています。当社はこれからも「みんな」のニーズに応えるユーザーオリエンテッドな挑戦を続けてまいります。
（ナシ婚に関する調査はこちら <http://www.mwed.jp/research/category/17/>）

結婚式場選びNo.1口コミサイト（※1）「みんなのウェディング」：<http://www.mwed.jp/>
おふたりが思い描く理想の結婚式をデザイン「Brideal（ブライディール）」：<http://brideal.jp/>
格安挙式プランや少人数婚などの結婚情報が満載「ふたりのウェディング」：<http://2wed.jp/>
授かり婚専門サービス「みんなのマタニティウェディング」：<http://minmata.jp/>
理想の結婚式実現をお手伝い「みんなのウェディング相談デスク」：<http://www.mwed.jp/desk/desk.html>

（※1）「結婚式に関するアンケート」（2013年4月）より

【会社概要】

会社名：株式会社みんなのウェディング
設立年月：2010年10月1日
本社所在地：東京都中央区銀座3-15-10 菱進銀座イーストミラービル 5F
代表者名：代表取締役社長 飯尾慶介
資本金：235百万円（資本準備金含む）
主要株主：株式会社ディー・エヌ・エー、株式会社グロービス・キャピタル・パートナーズ（※2）、
YJキャピタル株式会社（※2）
事業内容：結婚関連情報提供サービス事業 等
URL：<http://www.mwed.co.jp/>
「みんなのウェディング」とは？：http://www.mwed.jp/guide/guide_first.html
公式Facebook：<http://www.facebook.com/mwed.jp>
公式twitterアカウント：<https://twitter.com/#!/mwedjp>
公式mixiページ：http://page.mixi.jp/view_page.pl?page_id=114777



（※2）それぞれが運用するファンド

■プレスリリースについてのお問い合わせ

株式会社みんなのウェディング 広報G 中村／小菅
Mail：press@mwed.co.jp
TEL: 03-3549-0211／FAX: 03-3549-0212