

平成 25 年 8 月 6 日

各位

株式会社エイジア

**エイジア、日本初の育児雑誌を発行する赤ちゃん和妈妈社の
読者アンケートシステム活用事例を WEB サイトに公開
―読者に気持ち良くアンケートに回答いただくには？ WEBCAS で回答率をアップさせる新企画を実施―**

インターネットを活用したマーケティングソリューションを提案する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、社長：美濃 和男、東証マザーズ上場：証券コード 2352、以下 当社）は、日本初の育児雑誌を発行する株式会社赤ちゃん和妈妈社（本社：東京都新宿区、社長：小山 朝史、以下 赤ちゃん和妈妈社）様に、読者アンケートシステムとして提供した WEBCAS formulator の導入事例インタビューを公開しました。読者アンケート回答負担を減らしたり、回答率をアップさせる新企画を立てたり、集計業務を削減したりなど、WEBCAS 導入で実現した新たな施策や導入効果について伺いました。

◆赤ちゃん和妈妈社様アンケートシステム導入事例 <http://webcas.azia.jp/casestudy/casexxx.html>

＜赤ちゃん和妈妈社様アンケートシステム導入事例について＞

2013 年で 48 年目を迎える日本初の育児雑誌『赤ちゃん和妈妈』を出版されている赤ちゃん和妈妈社は、2012 年より同社が発行する雑誌の読者アンケートを Web 上で実施しています。

同社はこれまで無償の海外製アンケートシステムで読者アンケートを実施していましたが、2013 年 4 月から、運用システムを当社アンケートシステム WEBCAS formulator ASP 版に移行されました。

なぜ、無償のアンケートシステムを有償のシステムに切り替えられたのか。システムを選定される際、どんな点を重視されたのか。移行前の課題を WEBCAS でどのように解決されたのか。新たに実施した施策とはどのようなものなのか。担当者様にインタビューを実施して詳細にお話を伺いました。

「アンケート回答率を高めたい」

「読者に気持ちよくアンケートに回答してほしい」

「アンケートシステムをどのように選定すればよいかわからない」

そんなお悩みをお持ちの企業担当者様にお薦めの事例です。ご興味がある方はぜひご覧ください。

◆赤ちゃん和妈妈社様アンケートシステム導入事例

⇒ <http://webcas.azia.jp/casestudy/casexxx.html>

WEBCAS で作成した『赤ちゃん和妈妈』誌の Web 読者アンケート

【アンケートシステム「WEBCAS formulator」について】

⇒ <http://www.webcas.jp/formulator/>

技術的な知識が無くても、Web アンケートや資料請求フォーム、キャンペーン応募フォームなどが素早く簡単に作成できる Web アンケートシステムです。収集した情報は安全なデータベースに蓄積。リアルタイム集計などが行える分析機能を装備しています。PC 向けはもちろん、携帯電話、スマートフォン向けの Web フォーム作成に対応しています。

【統合 CRM システム「WEBCAS」シリーズについて】

⇒ <http://webcas.azia.jp/>

エイジア自社開発製品である「WEBCAS」シリーズは、企業がインターネットやメールを介して顧客と有効な関係を築き、効率的・効果的なマーケティング活動を行うための e-CRM アプリケーションソフトウェアシリーズです。複数のデータベース等との連携やカスタマイズなど、柔軟な対応を実現するクラウド版サービスをはじめ、プライベートクラウド対応可能なパッケージ導入版など、さまざまな提供形式をご用意しています。EC 運営企業、メーカー、生命保険、金融機関、官公庁など、大手企業を中心に 1,600 社以上の採用実績があります。ラインナップにはメール配信システム、アンケートシステム、メール共有管理システムがあり、それぞれがシームレスに連携し効率的・効果的な運用を実現します。

■株式会社赤ちゃん和妈妈社について

主な事業内容	育児雑誌の刊行、書籍の企画・刊行、保健指導用パンフレットの企画・制作、育児相談事業、マーケティング・リサーチ事業、イベント・シンポジウム・セミナー等の企画・運営
所在地	東京都新宿区本塩町 23 番地第二田中ビル 2 階
代表者	代表取締役社長 小山 朝史
設立	1965 年 10 月
資本金の額	1,200 万円
URL	http://www.akamama.co.jp/

■株式会社エイジアについて

e-CRM マーケティングシステム「WEBCAS（ウェブキャス）」シリーズの提供をコアビジネスとして、インターネットビジネスの戦略からウェブサイトの構築・運営・販売促進までをワンストップで支援する、インターネット・マーケティング・ソリューションカンパニーです。

主な事業内容	CRM アプリケーションソフト「WEBCAS」シリーズの開発・販売、ウェブサイトおよび企業業務システムの受託開発、ウェブコンテンツの企画・制作
所在地	東京都品川区西五反田 7-21-1
代表者	代表取締役 美濃 和男
設立	1995 年 4 月
資本金の額	3 億 2,242 万円
上場証券取引所	東証マザーズ（証券コード：2352）
URL	http://www.azia.jp/

■本リリースに関するお問合せ先

株式会社エイジア 経営企画室 玉田 優子
TEL: 03-6672-6788 Mail: azia_ir@azia.jp

以 上