

自主調査 <ミニリサーチ第41回>

防犯に関するアンケート

http://www.marsh-research.co.jp/mini_research/mr201307house.html

調査概要

調査実施：2013年7月18日(木)～7月22日(月)

調査方法：インターネット調査

対象者：1都3県在住の20代～60代男女

サンプル数：1,000s

割付：【性別】 男性:50.0%、女性:50.0%

【年代】 20代:20.0%、30代:20.0%、40代:20.0%、50代:20.0%、60代:20.0%

調査方法：インターネット調査

調査機関：株式会社マーシュ

弊社運営のアンケートモニターサイト「D STYLE WEB」の登録会員を対象に実施

インターネットリサーチ・モニターリクルート

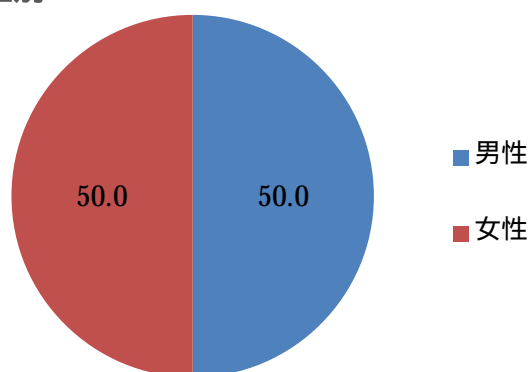


調査項目

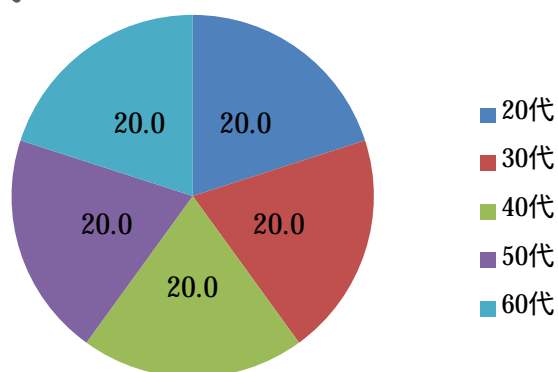
- ・属性(性別、年代、居住地、婚姻状況と同居家族、住居形態、オートロックの有無(集合住宅のみ))
- ・防犯についての不安感(単一回答)
- ・自宅防犯設備の設置状況と設置意向(複数選択)
- ・離れて暮らす家族の自宅に設置してほしい防犯設備(複数選択)
- ・防犯、護身用グッズの所持状況(複数選択)
- ・防犯、護身用グッズを持つようになったきっかけ(複数選択)

対象者属性 N=500

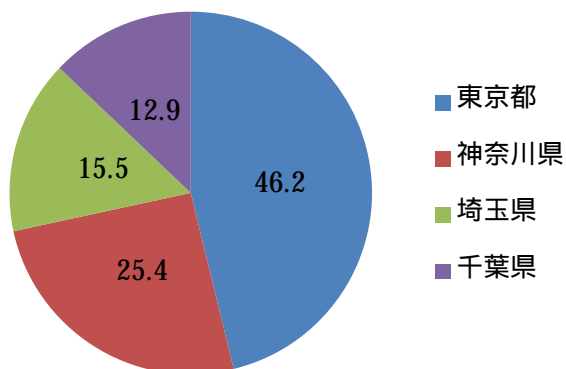
性別



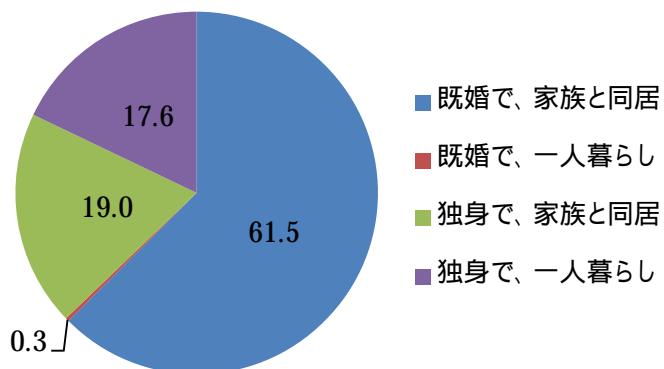
年代



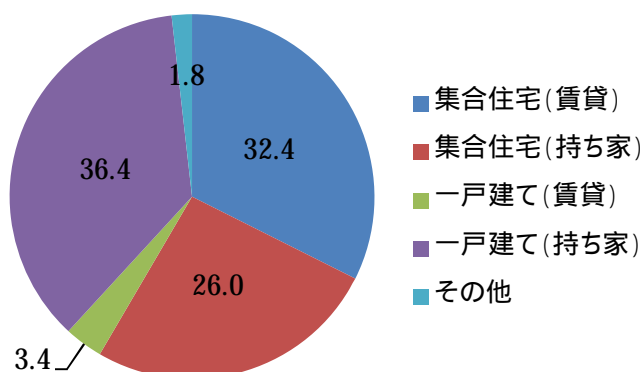
居住地



婚姻状況と同居家族



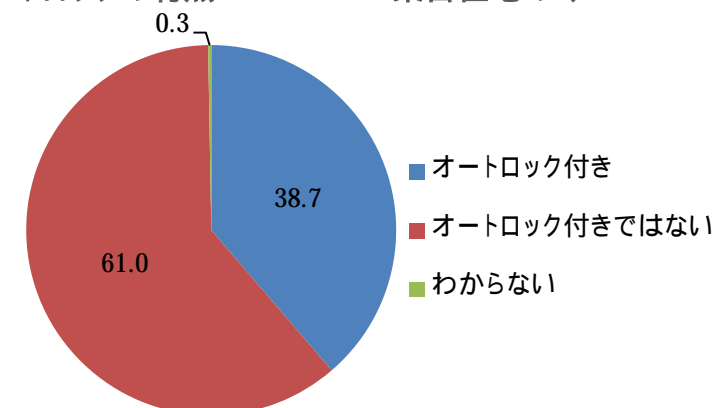
住居形態



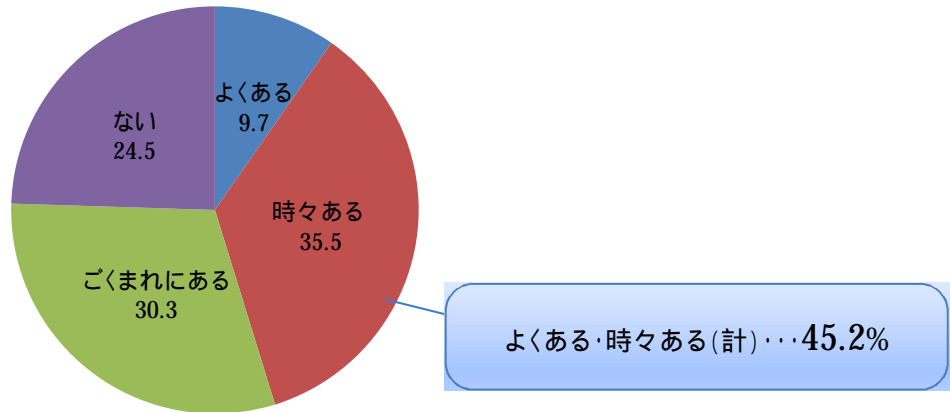
オートロックの有無

n=584

集合住宅のみ



Q1. あなたは普段、ご自身やご家族、ご自宅の「防犯」について不安を感じたり心配になることはありますか。
(1つ選択)



防犯についての不安感 N=1000

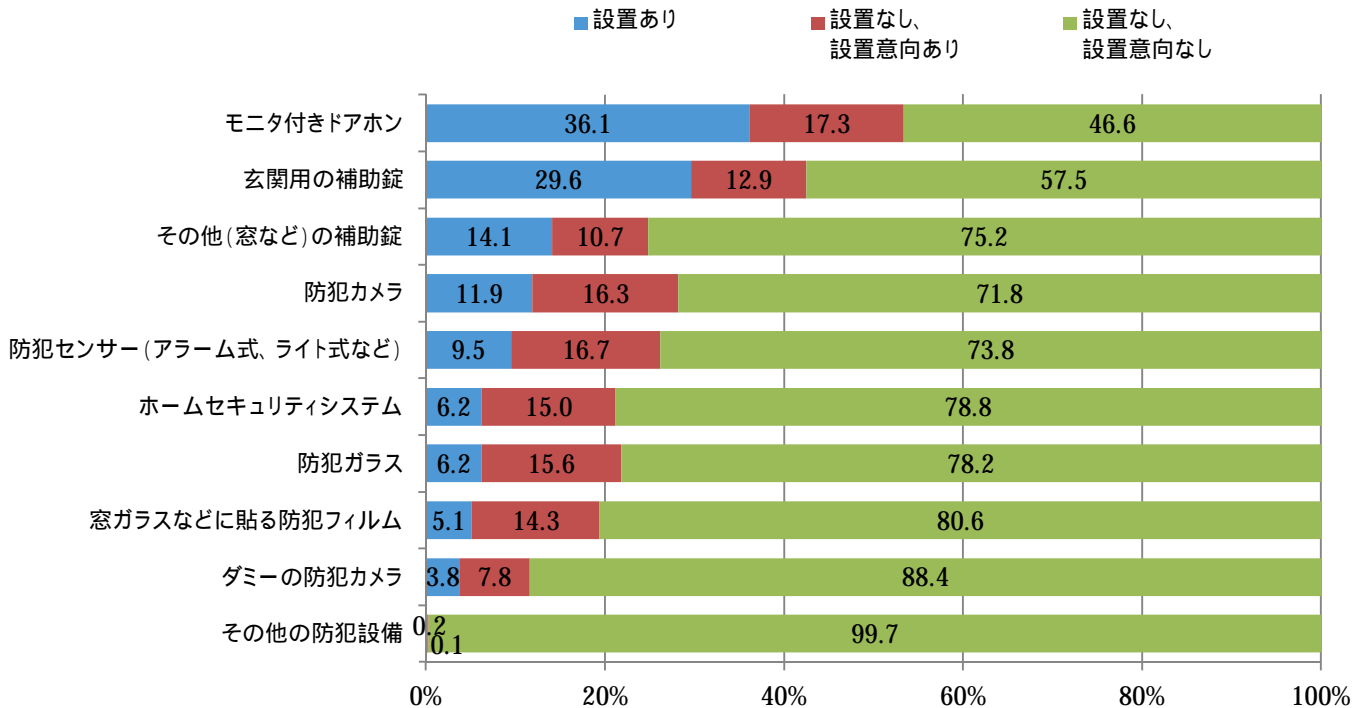
まず、普段の生活において自分や家族、自宅の防犯について不安を感じたり心配になることがどれくらいあるか尋ねた。
「よくある」(9.7%)、「時々ある」(35.5%)、「ごくまれにある」(30.3%)、「ない」(24.5%)となり、7割以上の人があるという結果だった。

Q2. あなたのご自宅に設置されている防犯設備はありますか。あてはまるものをすべてお選びください。(複数選択可)

Q3. あなたのご自宅に設置したい(してみたい)と思う防犯設備はありますか。(複数選択可)

Q2では設置している防犯設備を、Q3では設置がないものについてのみ設置意向を訊ねた。

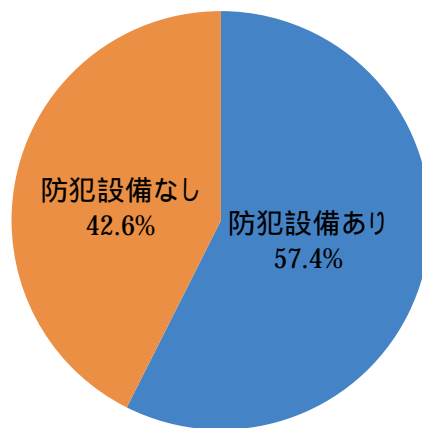
グラフはQ2・Q3の回答を「設置あり」「設置なし - 設置希望あり」「設置なし - 設置希望なし」で集計したもの。



自宅防犯設備の設置状況と設置意向 N=1000

自宅の防犯設備の設置状況はどうだろうか。今回提示したホームセキュリティシステム、モニタ付きドアホン、防犯カメラ、補助錠、防犯センサー、防犯ガラスといった防犯設備の中で、最も設置率が高かったのは「モニタ付きドアホン」(36.1%)だった。次に「玄関用の補助錠」(29.6%)、「その他(窓など)の補助錠」(14.1%)、「防犯カメラ」(11.9%)、「防犯センサー(アラーム式、ライト式など)」(9.5%)となっている。「ホームセキュリティシステム」は「防犯ガラス」と並んで6.2%の設置率となっている。また、現在は設置しておらず、設置したい(してみたい)と思う防犯設備としては、こちらも「モニタ付きドアホン」が最も多かった(すでに設置している人も含めた全体のうち17.3%)。

Q2. 自宅の防犯設備設置状況 N=1000

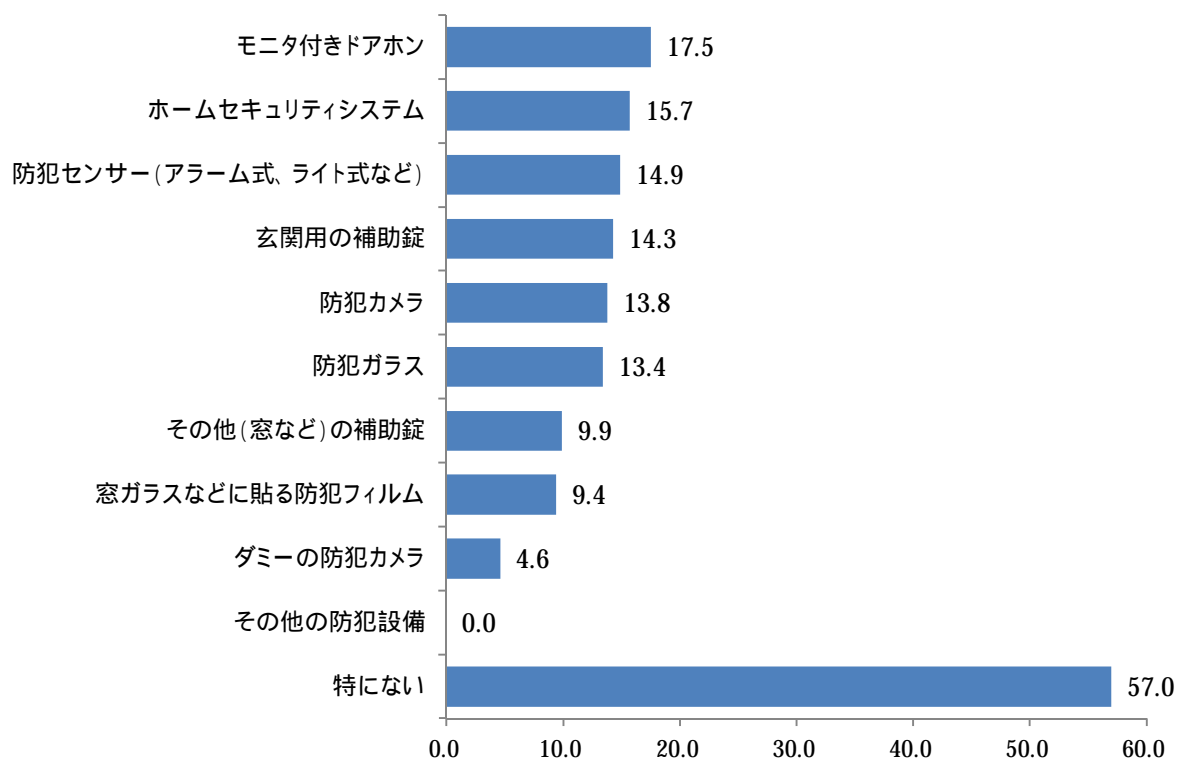


いずれかの防犯設備を設置している人は全体の57.4%で、6割近い結果となった。

利用しているホームセキュリティシステム n=62

ホームセキュリティシステムがあると回答した62人にサービス名を答えてもらったところ、「セコム」が50.0% (62人中31人)、「アルソック」が33.9% (62人中21人)、残りの16.1% (10人) がその他のサービスとなった。

Q4. 離れて暮らしている親御さんやお子さんなど、ご家族の自宅に設置したい(してほしい)と思う防犯設備はありますか。(複数選択可)

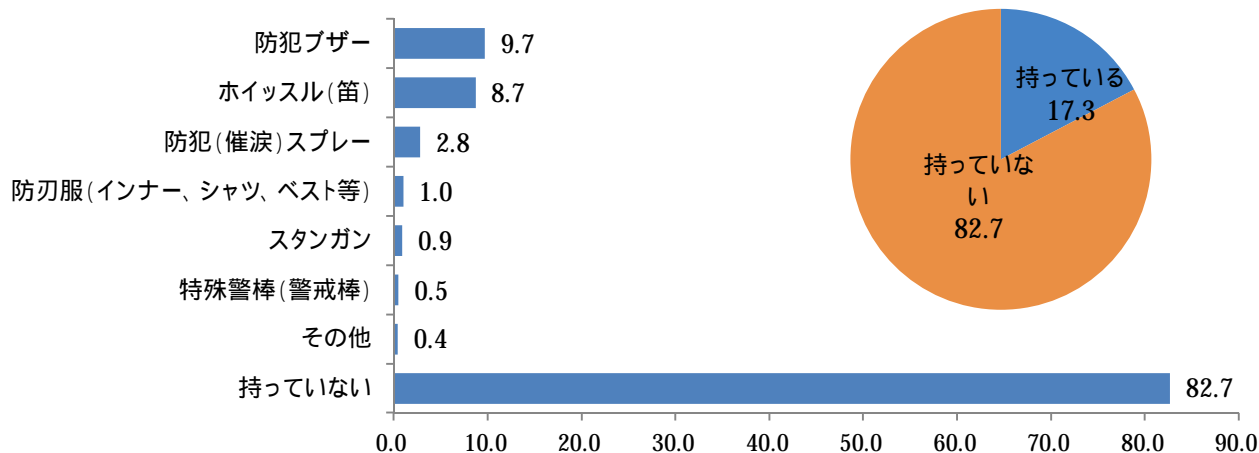


離れて暮らす家族の自宅に設置してほしい防犯設備 N=1000

自宅ではなく、両親や子どもの家族など、別に暮らしている家族の自宅に設置したい(してほしい)と思う防犯設備があるかどうかを訊ねたところ、ここでもやはり「モニタ付きドアホン」がトップとなった(17.5%)。

そして次に多かったのは「ホームセキュリティシステム」(15.7%)。次いで、「防犯センサー(アラーム式、ライト式など)」(14.9%)、「玄関用の補助錠」(14.3%)、「防犯カメラ」(13.8%)、「防犯ガラス」(13.4%)と続いた。「特になし」と答えた人は57.0%だった。

Q5. あなたご自身が持っている、防犯・護身用のグッズは何かありますか。常に持ち歩いてはいないものも含めて、お答えください。(複数選択可)

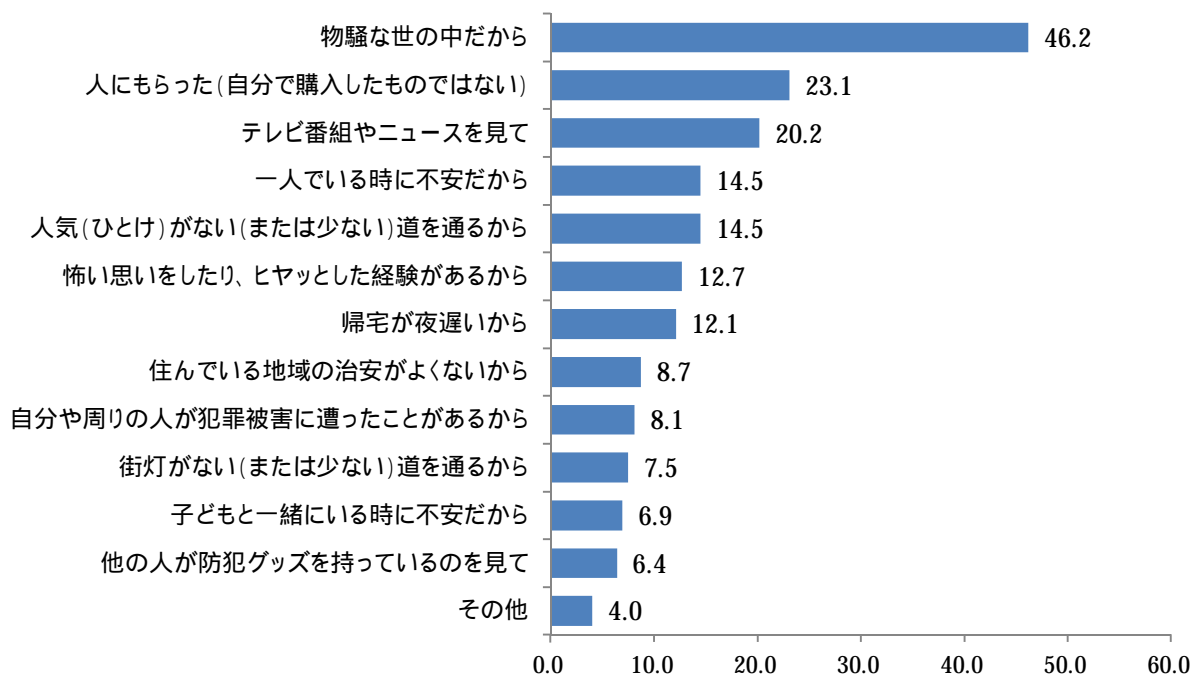


防犯・護身用グッズの所持状況 N=1000

自分自身の防犯・護身についてはどうだろうか。防犯・護身用のグッズを何か持っていますかと訊ねたところ、「持っていない」と答えた人が圧倒的に多く、全体の82.7%で8割以上。オンラインショッピングでも販売されている護身用グッズだが、所持している人の割合は非常に低かった。持っている人が最も多かったのは「防犯ブザー」(9.7%)で、次に多いのは「ホイッスル(笛)」(8.7%)。他は、「防犯(催涙スプレー)」(2.8%)、「防刃服(インナー、シャツ、ベスト等)」(1.0%)、「スタンガン」(0.9%)、「特殊警棒(警戒棒)」(0.5%)、「その他」(0.4%)となった。

防犯・護身用グッズを持っている人

Q6. あなたが、防犯・護身用のグッズを持つようになったきっかけについて教えてください。(複数選択可)



防犯・護身用グッズを持つようになったきっかけ n=173

いずれかの防犯・護身用グッズを持っていると答えた173人に、持つようになったきっかけを答えてもらった。最も多かったのは「物騒な世の中だから」(46.2%)で、約半数となった。続いて、「人にもらった(自分で購入したものではない)」(23.1%)、「テレビ番組やニュースを見て」(20.2%)、「一人での時に不安だから」(14.5%)、「人気がない(または少ない)道を通るから」(14.5%)となっている。また、12.7%と1割以上の人が「怖い思いをしたり、ヒヤッとした経験があるから」と答えており、「自分や周りの人が犯罪被害に遭ったことがあるから」と答えた人が8.1%いた。「その他」は4.0%で、具体的な内容は「愛犬の散歩」、「災害の時も使えそうだから」などとなっている。

会社概要

会社名： 株式会社マーシュ
代表取締役：町田 正一
所在地： 〒154 - 0012 東京都世田谷区駒沢1 - 4 - 15 真井ビル7F
電話番号： 03 - 5433 - 0321
FAX番号：03 - 5433 - 0481
設立： 2001年12月21日
資本金： 5,000万円
従業員数： 92名(正社員69名、アルバイト23名) *2013年5月現在
事業内容： 1. インターネットリサーチ（Web上でのアンケート調査）業務
2. モニターリクルート（座談会、会場調査などの参加者募集）業務
3. アンケートモニターサイト「D STYLE WEB」の運営・管理
加盟団体： 社団法人日本マーケティングリサーチ協会（JMRA）
社団法人日本マーケティング協会（JMA）
取得認証： プライバシーマーク 登録番号 12390094（04）
ホームページ： <http://www.marsh-research.co.jp/>
Facebookページ： <http://www.facebook.com/marsh.research>
「D STYLE WEB」： <http://www.dstyleweb.com/>

調査に関するお問い合わせについて

弊社自主調査結果を引用・転載いただく際は、お手数ですが
かならず「出典」を明記していただきますようお願い申し上げます。
(例) マーシュ調べ
ご一報いただける場合、またはご質問などございましたら、お気軽にお問い合わせください。

掲載についてのお問い合わせ先

株式会社マーシュ 担当 / 日高
【電話】 03 - 5433 - 0321（平日9:30～18:30）
【メール】 info@marsh-research.co.jp

インターネット調査のお見積り・ご相談はこちらまで

株式会社マーシュ 営業企画担当
【電話】 03 - 5433 - 0321（平日9:30～18:30）
【メール】 info@marsh-research.co.jp
【フォーム】 https://www.marsh-research.co.jp/inquiry_form.html