

プレスリリース
報道関係者各位

2013年8月8日

Knowledge Suite

ブランドダイアログ(株)×ジェイズ・コミュニケーション(株) 無料セミナー開催

**『「とりあえず導入」のその前に！知っておきたいSFA導入の心得』
～導入企業が語る「Knowledge Suite」導入の軌跡と導入効果～**

クラウド型統合ビジネスアプリケーション『Knowledge Suite』の開発元である業務支援型 SaaS・クラウドコンピューティングカンパニーのブランドダイアログ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 稲葉雄一 以下BD)は、来る2013年9月11日(水)に、ジェイズ・コミュニケーション株式会社(東京本社:東京都中央区 代表取締役社長 愛須康之 以下ジェイズ・コミュニケーション)と共同開催で無料セミナーを開催いたします。

『「とりあえず導入」のその前に！知っておきたいSFA導入の心得～導入企業が語る「Knowledge Suite」導入の軌跡と導入効果～』をテーマに、SFA導入に失敗しないための心得をお伝えするとともに、「Knowledge Suite」をその内容を実践し、「Knowledge Suite」を自社にて導入した企業の導入担当者より効果の出せる導入方法をお伝えします。皆様のご来場を心よりお待ちしております。

●セミナー概要**【タイトル】**

「とりあえず導入」のその前に！知っておきたいSFA導入の心得
～導入企業が語る「Knowledge Suite」導入の軌跡と導入効果～

【主催】

ブランドダイアログ株式会社/ジェイズ・コミュニケーション株式会社

【開催日時】

2013年9月11日(水)16:00～18:00(15:45 受付開始)

【開催会場】

ブランドダイアログ株式会社 大会議室

〒107-0052

東京都港区赤坂 2-17-22 赤坂ツインタワー本館 6階

アクセス:<http://www.branddialog.co.jp/company/access/>**【定員】**

20名様限定

【対象者】

経営者様/営業部門責任者様/情報システム部門責任者様

【内容】

SFAを導入したのに売上が上がらない、運用が定着せず効果を感じられない、といったSFA導入の失敗事例を聞くことがあります。

SFAは「とりあえず導入」しても、売上を上げることにはつながりません。

導入後、効果的に利用するためには事前に準備しておくべきことがあります。

今回は事前に知っておきたいSFA導入の心得と共に、その内容を実践し、

「Knowledge Suite」を自社にて導入した企業の導入担当者より効果の出せる導入方法をお伝えします。

【プログラム】

■16:00～16:40 第一講座

『「とりあえず導入」のその前に！知っておきたいSFA導入の心得』

(講師:ブランドダイアログ株式会社 ソリューションユニット オペレーショングループ 安川 俊大氏)

■16:50～17:30 第二講座

『導入企業が語る「Knowledge Suite」導入の軌跡と導入効果』

(講師:ジェイズ・コミュニケーション株式会社 新規事業推進グループ グループマネージャー末永 康裕氏)

■17:30～18:00 質疑応答・個別相談

【お申込方法】

<http://gridy.jp/knowledgesuite/event/> よりお申込みください。

※セミナーの内容は予告なく変更することがございますので、予めご了承ください。

●『Knowledge Suite (ナレッジスイート)』とは？

『Knowledge Suite (ナレッジスイート)』は、グループウェアはじめ、営業支援 SFA/顧客管理 CRM がオールインワンになった純国産クラウド型統合ビジネスアプリケーションです。導入実績 2,500 社以上、初期費用無料、ユーザー数無制限でご利用いただけます。

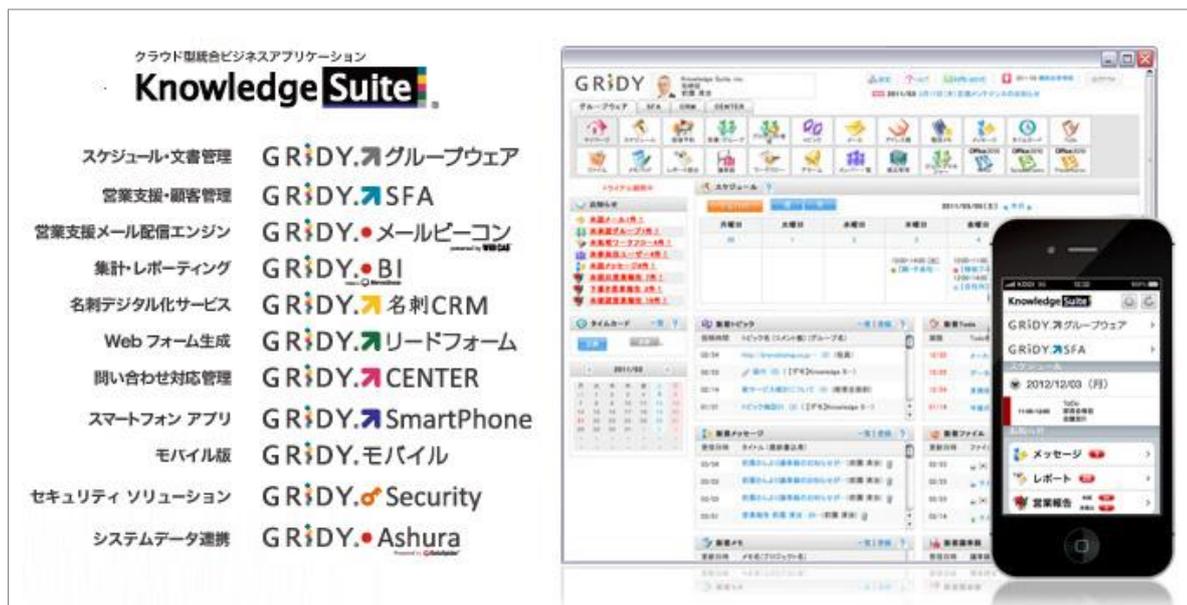
<3つの特徴>

- ① ID課金からの解放！「ユーザー数無制限」
- ② ビジネスに必要なアプリケーションが「オールインワン」
- ③ スマートフォンでも使える！「マルチデバイス対応」

<3つの安心>

- ④ 必要機能から運用開始が可能な「減らすカスタマイズ」
- ⑤ 組織・権限による「見せる・見せない情報」を制御
- ⑥ 安心・安全なクラウド環境

強固な設備、24時間監視の国内データセンター/ISO27001を考慮したSaaS設計/金融機関並みのセキュリティ対応



クラウド型統合ビジネスアプリケーション
Knowledge Suite

スケジュール・文書管理 GRiDY. グループウェア
営業支援・顧客管理 GRiDY. SFA
営業支援メール配信エンジン GRiDY. メールビーコン
集計・レポート GRiDY. BI
名刺デジタル化サービス GRiDY. 名刺CRM
Web フォーム生成 GRiDY. リードフォーム
問い合わせ対応管理 GRiDY. CENTER
スマートフォン アプリ GRiDY. SmartPhone
モバイル版 GRiDY. モバイル
セキュリティ ソリューション GRiDY. Security
システムデータ連携 GRiDY. Ashura

The image shows a desktop and mobile interface for the Knowledge Suite software. The desktop view displays a dashboard with various modules like SFA, BI, and CRM, along with data tables and charts. The mobile view shows a simplified interface with navigation icons and a list of items.

【ブランドダイアログ株式会社 概要】(2013年8月8日)

設立 : 2006年11月1日

事業内容 : クラウド型統合ビジネスアプリケーション

「Knowledge Suite」の提供

導入支援コンサルティング/トレーニングサービス提供

デジタルマーケティングサービスの提供

資本金 : 376,820,000円

代表者 : 代表取締役社長 稲葉 雄一

URL : <http://branddialog.co.jp/>

関連URL : <http://gridy.jp/>

【本リリース/取材等に関するお問い合わせ】

TEL:03-3589-2726 / FAX:03-3589-2719

E-Mail : info(アット)branddialog.co.jp

【サービス・導入に関するお問い合わせ】

TEL:03-3589-2720 / FAX:03-3589-2719

E-Mail : info(アット)gridy.jp

ブランドダイアログ株式会社

マーケティングユニット 柳沢

※本プレスリリースに記載されている会社名、製品名等は一般に各社の商標または登録商標です。