

【報道関係者各位】

ビッグデータ調査分析

2013年8月7日

株式会社プラスアルファ・コンサルティング

<http://www.pa-consul.co.jp/>



## Twitter からキャラクター分析第1弾 『天空の城ラピュタ』

### ～盛り上がるバルスの裏で、悪役ムスカ「優しい」と大好評～

株式会社プラスアルファ・コンサルティング(代表取締役: 三室 克哉)は、ソーシャルリスニングツール「見える化エンジン」を使って、2013年8月3日に日本テレビより放送されたスタジオジブリ作品『天空の城ラピュタ』に関する Twitter 上のツイートの分析を行いました。主要キャラクターである「パズー」「シータ」「ドーラ」「ムスカ」について分析したところ、「ムスカ」を含むツイートが主人公に対して1.8倍以上の圧倒的な人気を持つことや、ムスカの「3分間待つてやる」というセリフがドーラの「40秒で支度しな」に比べて「優しい」と、意外な話題になっていることがわかりました。

- 分析概要
- 収集期間 : 2013年8月3日 21:00 ~ 23:59
  - 収集条件 : 「パズー」「シータ」「ドーラ」「ムスカ」を含むツイート
  - 収集件数 : 1,333,523 件

## 1. 最もツイートされたのは「ムスカ」



放送時間帯を含む 21 時から 23 時 59 分までに発信された Twitter 上のツイートから「パズー」「シータ」「ドーラ」「ムスカ」という単語を含むものを棒グラフにしました。

「ムスカ」のツイート数が圧倒的に多く、「パズー」「シータ」それぞれの約 1.8 倍にも達しています。

ドーラ「40秒で支度しな」  
ムスカ「3分間待つてやる」  
~~~~~  
> ムスカの方が優しい <  
~~~~~

## 2. 「ムスカ」は「ドーラ」よりも「優しい」

No.	パズー	シータ	ドーラ	ムスカ
1	格好いい	可愛い	若い	偉い
2	すごい	格好いい	そっくりだ	優しい
3	可愛い	短い	格好いい	可愛い
4	好きだ	きれいだ	可愛い	こわい
5	しっかり	若い	好きだ	好きだ
6	やばい	好きだ	優しい	格好いい
7	さみしい	平気だ	すごい	広い
8	強い	確実だ	大好きだ	悪い
9	おかしい	すごい	素敵だ	大好きだ
10	羨ましい	ステキだ	はやい	やばい

次に、キャラクター名にかかる形容詞を抽出してランキングにすることで、各キャラクターへの評価を分析しました。

●「ムスカ」は悪役にもかかわらず「偉い」などのポジティブな単語が上位を占めており、「悪い」などのネガティブな単語は下に位置しています。特に「優しい」という単語については、「40秒で支度しろ」というドーラより、3分待つてくれるムスカのほうが優しい」という内容のツイートが拡散した結果のようです。

なお、他のキャラクターに関しては……

●「パズー」は「格好いい」、「シータ」は「可愛い」といった主人公らしい単語が上位にランクインしています。

●「ドーラ」は「若い」「そっくり」といった単語が多くツイートされており、これを辿ると「ドーラの若いころの姿がシータにそっくりだ」という話に対しての反応が多かったことがわかりました。

今回は『天空の城ラピュタ』での分析ですが、国民的な人気を誇るスタジオジブリ作品の分析は、まだまだ意外な結果を生むかもしれません。今後もプラスアルファ・コンサルティングでは、話題のネタを分析して参ります。

## <参考分析>

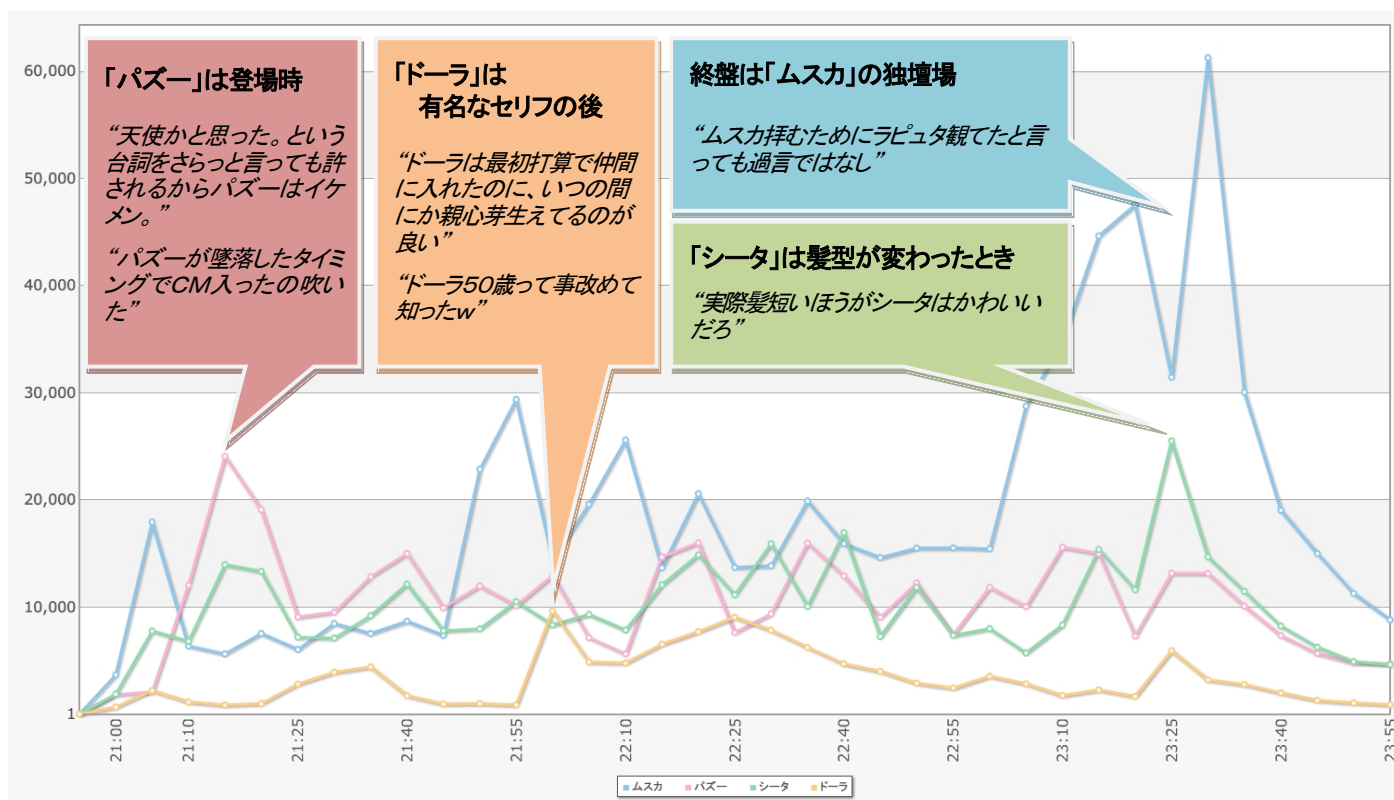
### ムスカの名ゼリフ

No.	セリフ	ツイート数
1	見ろ！人がゴミのようだ！！	166,079
2	目があ、目があ〜	132,136
3	3分間待ってやる	124,254
4	読める！読めるぞ！！	44,938
5	はやりの服は嫌いかな	13,661

Twitter 上で最も投稿件数の多かったムスカに注目し、数々の名ゼリフについて件数をまとめました。

最も人気だったのは「見ろ！人がゴミのようだ！」で、ムスカが最も悪役らしいところを見せている場面のセリフでした。ドーラよりも「優しい」との評価を得たムスカでしたが、やはり悪役らしいところが人気の一端であることは間違いないようです。

### キャラクターのピークはそれぞれの見せ場に



#### ■テキストマイニング『見える化エンジン』について

ソーシャルメディア上のクチコミやアンケートの分析、コールセンターへの問い合わせの活用において、大手の食品・飲料メーカーや家電メーカー、化粧品会社などの事業会社のほか、広告代理店、セールスプロモーション会社など およそ 700 社の企業が採用しています。

#### ■株式会社プラスアルファ・コンサルティングについて

プラスアルファ・コンサルティング (<http://www.pa-consul.co.jp>) は、『見える化を基軸としたマーケティングSaaS専門会社』として、2006 年の設立以来、顧客の声のように貴重であり、かつ膨大な量のテキスト情報を「見える化」し、気づきを与える力を持つ「テキストマイニング技術」を核とした「見える化ソリューション事業」を行っています。テキストマイニング技術を応用し、様々な情報を「見える化」することで、お客様のビジネスに +  $\alpha$  (プラスアルファ) の価値を創造するための、ソフトウェアの開発・販売、コンサルティング、新規事業創出などを行っています。

#### 【ニュースリリース、製品に関するお問い合わせ先】

株式会社プラスアルファ・コンサルティング 見える化総研 担当: 坂、中野、車谷  
TEL: 03-6432-4016 E-mail: [info@pa-consul.co.jp](mailto:info@pa-consul.co.jp)