

各 位

2013年8月21日

株式会社 オロ

## 結婚式場選び No. 1 口コミサイト「みんなのウェディング」 オロのクラウド ERP「ZAC Enterprise」を導入

広告・メディア業向けテンプレートの採用により、Web メディア事業の収益予測精度を向上

株式会社オロ（東京都目黒区 代表取締役社長 川田 篤、以下オロ）は、結婚式場選び No.1 口コミサイトを運営する株式会社みんなのウェディング（東京都中央区 代表取締役社長 飯尾 慶介、以下みんなのウェディング）が、オロのクラウド ERP「ZAC Enterprise」（以下 ZAC）を基幹業務システムとして導入し、運用開始したことを発表いたします。

### ■ Web メディア事業における収益予測精度の向上が経営課題

みんなのウェディングは、結婚式場選び No.1 口コミサイト「みんなのウェディング」をはじめ、ブライダル関連 Web メディアを次々と展開し、競合の多いブライダル情報市場において急成長を遂げています。



同社は販売管理システムに米国製クラウド SFA を利用していましたが、営業担当によるデータ入力にヌケや漏れが発生することに加え、表計算ソフトとの二重管理によるデータの不整合が発生しており、受注データ・売上データの正確性が担保できない状態でした。そのため、Web メディア事業における数ヶ月先の収益予測が見えづらいという経営課題を抱えており、フォーキャストマネジメントをはじめ、全社的な統合管理を実現する基幹システムの導入を急務としていました。

### ■ ZAC の「広告・メディア業向けテンプレート」の機能を高評価、豊富な導入実績が決め手

複数の ERP 製品を検討した結果、みんなのウェディングは ZAC の導入を決定しました。ZAC の「広告・メディア業向けテンプレート」が同社の求める機能要件を最も満たしていたことに加え、Web メディア企業、Web サービス企業など、同社と属性の近い IT ベンチャー企業への豊富な実績が導入の決め手となりました。

同社では ZAC の導入により、営業データのリアルタイム集計と、ワークフローによる適切な入力チェックが可能となり、正確な売上予測にもとづくフォーキャストマネジメントが実現しました。また、労務管理・原価計算・債権債務管理など各基幹業務プロセスにおける管理体制も整備され、成長企業に求められる効率的な業務処理と、ガバナンスの強化を同時に実現しています。

参考： ZAC Enterprise 製品 WEB サイト <http://www.oro.co.jp/zac/>  
株式会社みんなのウェディング導入事例 <http://www.oro.co.jp/zac/casestudy/case29.html>

<本リリースに関するお問い合わせ>

株式会社オロ 広報グループ：吉田奨 TEL：03-5843-0836 / Mail：info@jp.oro.com

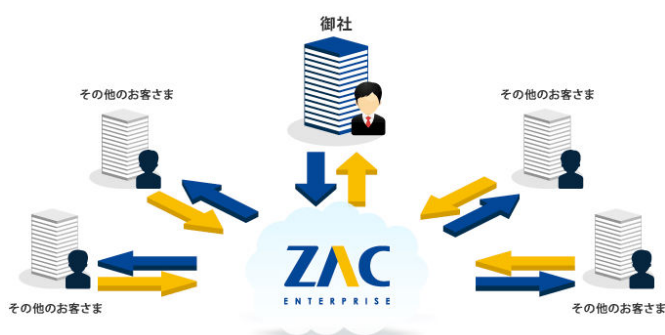
## ■ クラウド ERP「ZAC Enterprise」について

ZAC はプロジェクト別・案件別の利益管理を実現するクラウド ERP パッケージです。プロジェクト管理・販売管理・購買管理・勤怠管理・経費管理から管理会計・BI ツール・グループウェア機能を持ち、機能単位ごとの月額 SaaS 利用も可能です。2006 年の提供開始以来、250 社以上の導入実績、40,000 ライセンスの販売実績を持ちます。



### 特長 1 クラウド型 ERP

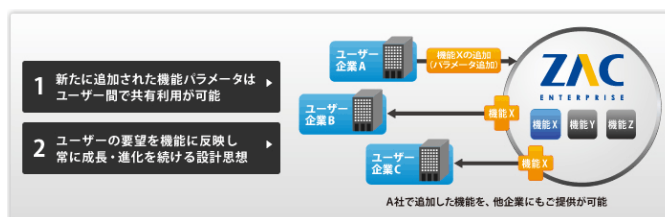
ZAC はクラウドにより提供されるため、サーバー等のシステム導入に伴う各種設備投資が不要となります。データセンターにおいて管理され、日々のデータバックアップなどのメンテナンスはオロにより提供されるため、運用にかかる固定費・人件費の削減と、災害など有事の際の対策を実現します。



ZAC Enterprise の利用イメージ

### 特長 2 パラメータ設計の機能優位性

ZAC はユーザー企業個々の要望に対して、パッケージ内部のパラメータを設定することにより機能適合するため、個別開発を必要とする従来システムに比べ、低コスト・短期間での ERP 導入を実現しています。パラメータはユーザーの要望を反映し日々追加されるため、常に成長・進化を続ける設計となっています。



パラメータ設計のイメージ

### 特長 3 広告・IT・コンサルティングなどのサービス業に特化

ZAC は広告業・IT サービス業・ソフトウェア開発業・コンサルティング業などのサービス業に特化しています。プロジェクト管理会計、個別原価計算など、上記業種・業態に必要とされる機能要件・仕様をパラメータとして多数保有しており、サービス業のベストプラクティスを多数搭載した ERP パッケージと言えます。

### 主な導入企業（順不同）

株式会社カヤック

株式会社 ADK インターナショナル

株式会社クロス・マーケティング

イーグリス・メディア・ジャパン株式会社

株式会社神鋼リサーチ

ビルコム株式会社

株式会社サニーサイドアップ

株式会社ベクトル

株式会社京王エージェンシー

株式会社みんなのウェディング

株式会社ディー・エル・イー

株式会社デジタル・メディア・ラボ

## ■ 株式会社オロについて <http://www.oro.co.jp/>

オロは、アイデアとテクノロジーにより企業の内側と外側を強くするソリューションプロバイダーです。企業の内側を強くするソリューションとは、業務効率化や生産性向上などの経営課題を解決するサービスのことで、クラウド ERP パッケージ ZAC Enterprise の開発を中心に、IT ソリューションを提供しています。企業の外側を強くするソリューションとは、マーケティング・広報・採用などの対外コミュニケーションを総合的にデザインするサービスのことで、コミュニケーション戦略の立案から、web マーケティング、web インテグレーションを提供しています。

## ■ 会社概要

社名	株式会社オロ	<a href="http://www.oro.co.jp/">http://www.oro.co.jp/</a>
設立	1999 年 1 月	
代表者	代表取締役社長	川田 篤
従業員数	単体 223 人 / 連結 265 人	(2013 年 4 月 1 日現在)
資本金	9,000 万円	
売上高	2013 年 3 月期 21 億 8200 万円 2012 年 3 月期 17 億 2100 万円 2011 年 3 月期 14 億 4200 万円	
事業内容	ビジネスソリューション事業 ・クラウド ERP「ZAC Enterprise」( <a href="http://www.oro.co.jp/zac/">http://www.oro.co.jp/zac/</a> ) の開発・提供 ・企業向けシステムソリューションの提供 他 コミュニケーションデザイン事業 ( <a href="http://www.oro.co.jp/cd/">http://www.oro.co.jp/cd/</a> ) ・企業と各ステークホルダーとのコミュニケーション戦略立案 ・WEB サイト戦略立案・企画・構築・運用 他	
所在地	東京本社 西日本支社 中部支社 北海道支社 宮崎サポートセンター	東京都目黒区目黒 3-9-1 目黒須田ビル 大阪府大阪市中央区伏見町 4-4-1 日生伏見町ビル本館 7 階 愛知県名古屋市中区錦 2-2-13 名古屋センタービル本館 8 階 北海道札幌市中央区北三条西 3-1 札幌大同生命ビル 7 階 宮崎県宮崎市橘通西 2-4-20 アクア宮崎ビル 3 階
関連会社	中国 シンガポール ベトナム マレーシア	欧乐科技(大连)有限公司 ORO Technology Singapore Pte. Ltd. ORO Vietnam Co., Ltd. ORO Malaysia Sdn. Bhd.