

Bracket

報道関係者各位

2013年8月29日(木)

株式会社Bracket

世界でたった一つのオリジナルのシューズをオンライン上でデザインできる

『Shoes of Prey (シューズ・オブ・プレイ)』

渋谷ヒカリエのシューズフロアに

無料で靴デザインできるスポットが新登場！

女性の7割が「自分で靴デザインをしてみたい」！

今秋の最新シューズをオーダーメイド！

インターネットを使用した新しいビジネスの企画・開発・運営を行う株式会社Bracket（本社：東京都渋谷区、代表取締役兼CEO：光本勇介）は、渋谷ヒカリエにて、2013年9月5日（木）～9月18日（水）までの2週間、『シューズ・オブ・プレイ（英名：Shoes of Prey）』のリアル店舗をオープンすることをご報告します。

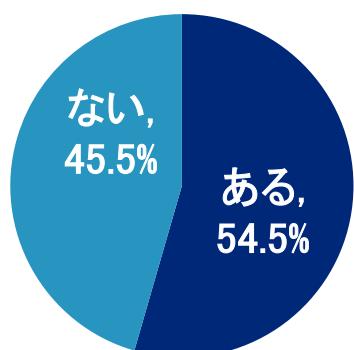
『Shoes of Prey（シューズ・オブ・プレイ）』は、2009年の冬にシドニーにてスタートした、まったく新しい感覚の「靴のショッピング」サイトです。インターネット上で、自由自在に靴をデザインしオーダーすると、世界でたった一つのオリジナルシューズがご自宅に届きます。ヒールの高さ、素材、色、形、デコレーションも、自由自在に変えることができ、3兆通り以上の異なる靴のデザインをすることが可能です。

■女性の2人に1人は、100%気に入る“理想の靴”に出会ったことがない！

今回の渋谷ヒカリエ店舗オープンにあたり、Bracketでは女性593名に靴に関するアンケート調査を実施しました。<アンケート調査概要 ◇対象：女性593名（20代：111名、30代：120名、40代：120名、50代：122名、60代以上：120名） ◇インターネット調査 ◇日時：2013年8月23日～2013年8月26日>

靴を買う時は「どんな靴をしようかな？」とワクワクして楽しいもの。一方で、なかなか自分の気に入るデザインの靴がない・・・という思いをする方も多いのではな

100%、自分が気に入るデザインの靴に今まで出会ったことがありますか？



Bracket

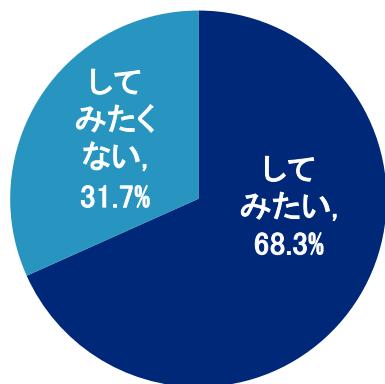
いでしょうか？「100%、自分が気に入るデザインの靴に今まで出会ったことがありますか？」という質問に對しては「ない」と回答した方が実に全体の約半数に！雑誌や靴売り場で数多くの靴を目にする機会もあると予想されますが、そんな中でも本当の“理想の靴”に出会えてない方が多くいらっしゃることが分かりました。

■女性の約7割が「自分で靴デザインをしてみたい」！

次に「靴を自分でデザインしてみたいですか？」という質問をしたところ、68.3%の女性が「してみたい」と回答し、多くの方が、自分の履く靴をオリジナルで作ってみたいと考えていることが見て取れます。

こうした背景には、前述の“理想の靴”に出会えてないことも大きな理由のひとつにあると考えられます。

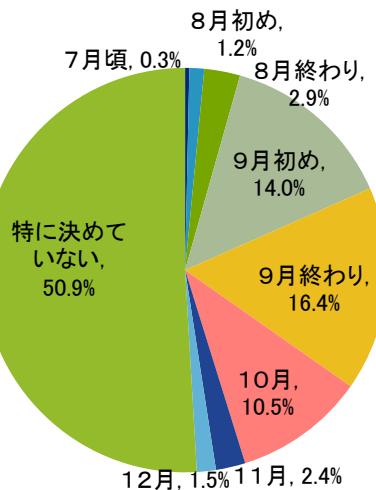
靴を自分でデザインしてみたいですか？



■女性の秋冬靴の買い時は“9月”！！

まだ気温の高い夏の時期でも、お店に秋冬ものの靴が並ぶと気になりますよね。秋冬靴の買い時に關しては、「特に決めていない」(50.9%)と答えた以外の方で一番多かった回答が「9月終わり」(16.4%)、次いで「9月初め」(14.0%)という結果となりました。店頭に並び始めて、実際に購入するのはやはり秋口の9月が一番多いことが分かりました。

秋冬靴はいつ頃買いますか？



そうした中、『Shoes of Prey』ではこの度、渋谷ヒカリエのシーザズフロアに初めて、リアル店舗を期間限定で出店することとなりました。エリア内にパソコンを設置し、どなたでも無料で靴のデザインをしていただくことが出来ます。そのままオーダーしていただくことも可能ですし、その場でデザインした靴の専用コードをお渡しさせていただきますので、ご自宅などで「やっぱり今日デザインした靴が欲しい」と思われた時には簡単にデザインを呼び出せます。

Bracket

期間限定店舗の概要は下記の通りです。

■期間限定『Shoes of Prey』出店概要

期間 : 2013年9月5日(木) ~ 2013年9月18日(水)

場所 : 《 Shoes floor 横レストスペース》 東京都渋谷区渋谷 2-21-1 渋谷ヒカリエ ShinQs 3F

営業時間 : 10:00 - 21:00

アクセス : 東急東横線・JR・京王井の頭線・東京メトロ銀座線「渋谷駅」2F連絡橋で直結

東急田園都市線・東京メトロ副都心線「渋谷駅」15番出口と直結

TEL : 03-6434-1626

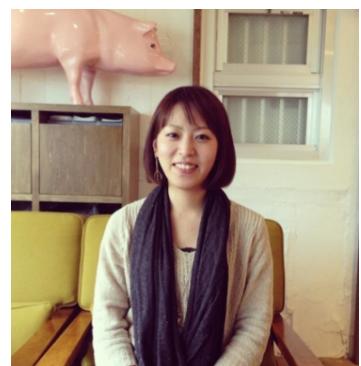
URL : <http://shinqs.jp>



■『Shoes of Prey』担当マネージャーより一言

自分の靴を自分でデザインできる、私が初めてこのサービスを知ったとき、躍る気持ちを隠しきれなかったことを覚えていて。もっとたくさんの日本女性に、Shoes of Preyについて知って頂き、自分だけのオリジナルシューズを作る体験をして頂ければ、と思っております。Shoes of Preyは、「単なるショッピングではなく、思いがけない出会いや発見、ワクワク感を届ける」という渋谷ヒカリエのコンセプトにぴったりの出会いを、お客様にお届け出来ると自負しています。

(『Shoes of Prey』担当:林 幸葉)



Bracket



■『Shoes of Prey（シューズ・オブ・プレイ）』へのアクセス方法

URL : www.shoesofprey.jp ※ サービスのご利用はPC／タブレット／スマートフォンからとなります。

■『Shoes of Prey（シューズ・オブ・プレイ）』の靴の価格

サンダル+送料 : 14,000 円（税込）

バレーシューズ+送料 : 18,500 円（税込）

低ヒール+送料 : 23,500 円（税込）

ハイヒール+送料 : 27,500 円（税込）

アンクルブーツ+送料 : 31,800 円（税込）

■『Shoes of Prey（シューズ・オブ・プレイ）』運営会社

名称 株式会社ブラケット

設立 2008年10月10日

事業内容 インターネットビジネスの企画・開発・運営

代表者 代表取締役兼CEO 光本 勇介

本件に関する問い合わせ先

株式会社ブラケット 広報担当：千田 絵美（センダ エミ）

電話：03-6455-1371

E-mail : info(a)bracket.co.jp